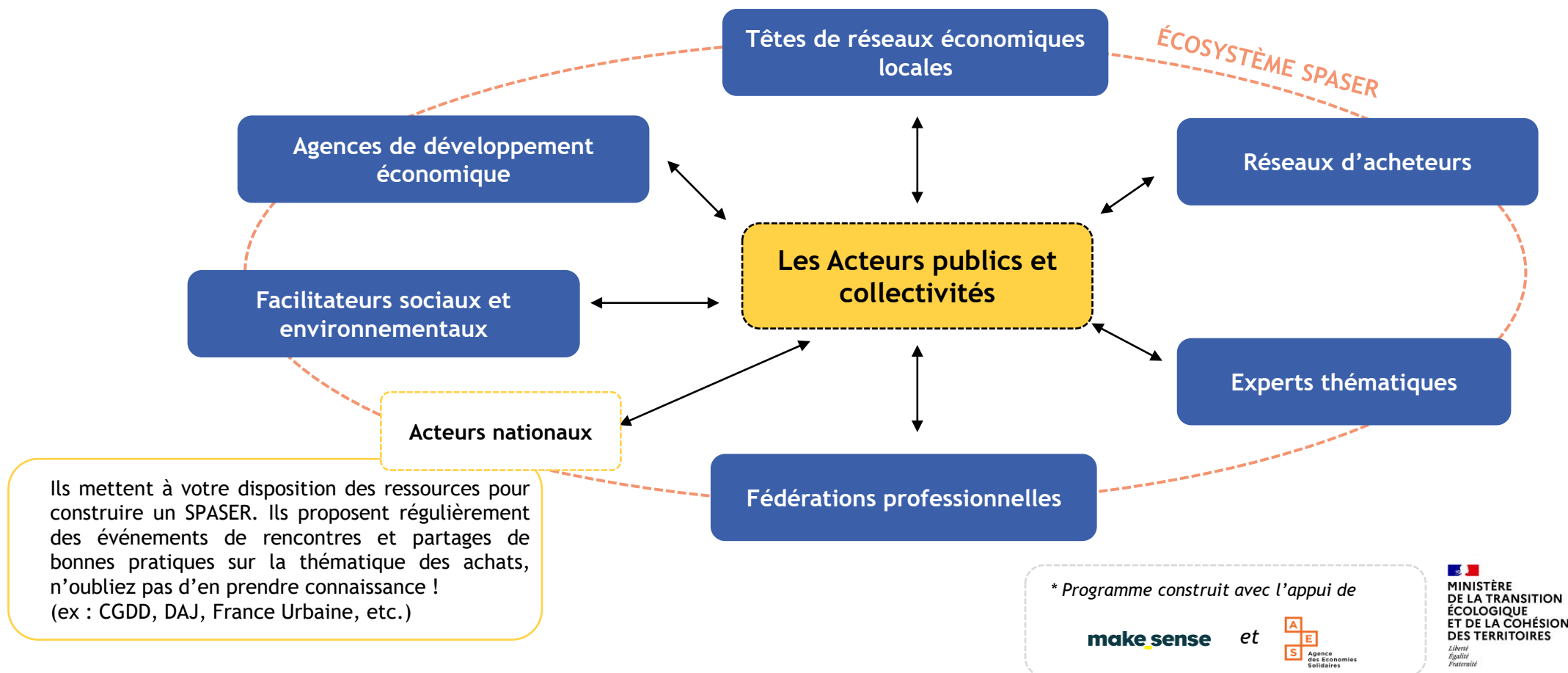


Mobiliser les acteurs du territoire

Cette fiche ressource schématise l'écosystème des parties prenantes externes qui pourront vous appuyer d'une manière ou d'une autre dans l'élaboration de votre SPASER. Chacun de ces acteurs apportera une vision et des éléments propres à son activité mais souvent complémentaires, pour donner à votre document une cohérence avec les enjeux de votre territoire.

1. Identifier les acteurs clés pour construire et déployer votre SPASER



Mobiliser les acteurs du territoire

2. Comprendre les rôles et les apports de chacun dans la construction du SPASER

Les Têtes de réseaux économiques locales

- › Elles représentent les entreprises classiques et ESS qui vont in fine répondre aux marchés publics.
- › Leur implication permet de faire du SPASER et plus globalement de votre politique achats un levier de développement de l'économie locale.

Ex : CMA, CCI, CRESS, CME, MEDEF, etc.

Les Fédérations professionnelles

- › Ces organisations oeuvrent pour l'intérêt commun d'un secteur d'activité, notamment pour le promouvoir et faire reconnaître le(s) métier(s) représentés.
- › Au plus proche des enjeux sectoriels, les fédérations professionnelles peuvent, dans le cadre de l'élaboration du SPASER, tenir un rôle d'information sur les exigences et contraintes propres à leur secteur d'activité. Elles représentent par ailleurs de potentiels répondants aux marchés publics.

Ex : FFMAS, FNTP, FBMV, etc.

Les Facilitateurs sociaux et environnementaux

- › Internes ou externes à votre organisation, les facilitateurs sociaux occupent une posture d'intermédiaire entre les donneurs d'ordre et les structures de l'insertion et du handicap. Ils occupent un rôle central dans le bon fonctionnement des dispositifs de clauses sociales
- › Les facilitateurs environnementaux sont par ailleurs déployés dans le cadre du PNAD pour accompagner les acheteurs publics dans la mise en œuvre de considérations environnementales.

Les Agences de développement économique

- › Organismes publics souvent rattachés aux conseils régionaux, leur rôle est d'encourager et suivre le développement économique du territoire. Elles œuvrent également à rendre le territoire attractif pour de nouvelles entreprises.
- › Il ne s'agit pas d'acteurs prioritaires à mobiliser dans l'élaboration du SPASER mais leur connaissance du tissu économique peut être un atout pour rendre le document le plus concret possible.

Ex : Grand E-nov+, ADOCC, AD Normandie, etc.

Les Réseaux d'acheteurs

- › Ils permettent de coordonner les initiatives régionales concernant une commande publique durable et solidaire et de partager des outils et bonnes pratiques.
- › Fédérant de nombreux acheteurs publics, se rapprocher d'un réseau d'acheteur vous permettra de prendre en considération les différents écueils et réussites dans l'élaboration de différents SPASER.

Ex : Rés'Occ, Reseco, etc.

Les Experts thématiques

- › Souvent spécialisés dans des thématiques techniques, ces acteurs apporteront un regard objectifs et réalistes sur les indicateurs à suivre, notamment sur les thématiques environnementales du SPASER.

Ex : CERDD, ADEME, etc.

Focus sur les principales têtes de réseaux économiques et ESS régionales



- Elle fédère, représente et accompagne l'ensemble des acteurs de l'ESS autour du déploiement de l'Economie Sociale et Solidaire dans chacune des régions. Concrètement, elle met à disposition des acteurs de l'ESS des outils, elle met en relation, organise des événements et le partage des bonnes pratiques.



- Pionnier de la finance solidaire, France Active accompagne et finance les entreprises depuis près de 30 ans et a mobilisé 270 millions d'euros au service de 7400 entreprises en 2019. Conseil, financement, mise en réseaux, France Active est un véritable mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de bâtir une société plus solidaire.



- L'Union régionale des SCOP fédère l'ensemble des sociétés coopératives de chaque région. Elle propose des outils et des rencontres pour aider au développement des entreprises coopératives sur le territoire et permettre à des repreneurs d'entreprise d'avoir toutes les clefs en main pour se lancer dans l'aventure coopérative.



- Réseau national de l'économie sociale et solidaire, Coorace rassemble 557 entreprises d'utilité sociale territoriale réparties sur l'ensemble du territoire. Ces entreprises sont notamment des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE). Coorace porte plusieurs actions: plaidoyer, accompagnement, aide à la structuration d'activité et parcours d'insertion.



- Représente les intérêts des artisans du territoire sur laquelle elle est implantée. Elle les accompagne dans leur développement.



- Représente les intérêts des entreprises commerciales du territoire sur laquelle elle est implantée. Elle les accompagne dans leur création et leur développement.



- Créée en 1988, la Fédération des entreprises d'insertion représente les entreprises d'insertion et entreprises de travail temporaire d'insertion en France. Inscrites dans l'économie sociale et solidaire, elles portent un modèle économique à finalité sociale qui conjugue travail salarié, accompagnement et acquisition de compétences afin de favoriser l'accès à l'emploi durable des personnes en difficulté sociale et professionnelle. Elles interviennent dans de nombreux secteurs d'activités



- Le Mouvement Impact France est le 1er réseau de lobbying et business rassemblant autour des entrepreneurs à impact social et écologique, l'ensemble des acteurs économiques engagés pour faire grandir un modèle d'entreprise préservant le capital social et écologique de la planète. Les membres du Mouvement partagent la conviction qu'ils ont un rôle et une responsabilité essentiels dans la construction d'un autre modèle de développement économique, plus solidaire, plus équitable, plus soutenable, et dont l'entrepreneuriat à impact social et écologique est un des principaux laboratoires.



- Créée en 1987, l'Union Nationale des Entreprises Adaptées est une association professionnelle qui fédère les Entreprises adaptées et les représente auprès des acteurs publics et privés. Elle accompagne les entreprises adaptées dans leur politique RSE afin de développer et mesurer leur performance économique, sociale et environnementale et de la valoriser auprès de leurs parties prenantes, notamment leurs partenaires économiques. Elle concourt au développement des achats inclusifs dans les marchés publics et privés en renforçant les clauses d'inclusion dans les marchés.



- Organisation patronale fondée en 1998, elle représente les entreprises de l'ensemble du territoire français.

Il peut exister des acteurs spécifiques à votre territoire à intégrer à la réflexion. Pour les identifier, vous pouvez demander conseil aux réseaux principaux présentés ci-dessus ou à certaines directions de votre organisation (ex : Direction du Développement Economique, de l'Emploi, de l'Environnement, de l'Energie etc.)