



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Webinaire de lancement du programme SPASER



**« Le SPASER, Quézaco ? »**

*7 décembre 2023*

---

**PLAN NATIONAL  
POUR DES ACHATS  
DURABLES**

---

2022-2025



## Au programme aujourd'hui

**01**

Introduction &  
Accueil

**02**

Contexte réglementaire  
et actualités de la Loi  
Industrie verte

**03**

Présentation du  
parcours de mise  
en action SPASER

**04**

Passation entre la  
Métropole de Nantes et la  
Métropole de Bordeaux

**05**

Présentation des bases  
méthodologiques de la  
démarche SPASER

**06**

Retour d'expérience  
des Métropole et  
ville de Bordeaux

**07**

Pitch de la ville d'Angers,  
collectivité membre de  
la 1ère promotion ayant  
publié son SPASER

**08**

Présentation des  
ressources et outils  
Q&R

# Introduction



## **Thomas Lesueur**

Commissaire général au développement durable  
Ministère de la Transition écologique et de la  
cohésion des territoires

# Contexte réglementaire et actualités de la loi industrie verte

**D'ici 2025, 100 % des contrats**  
de la commande publique notifiés au  
cours de l'année **comprendront au**  
**moins une considération**  
**environnementale.**



**D'ici 2025, 30% des contrats** de  
la commande publique notifiés au cours  
de l'année **comprendront au**  
**moins une considération**  
**sociale.**



# Qu'est-ce qu'un SPASER ?



## Quézaco ?

Le SPASER est un **schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables**. C'est une stratégie d'achats responsables à l'échelle d'une structure.



## En quoi ça consiste ?

Le **SPASER permet**, d'une part, de **déterminer les objectifs de politique d'achat** en matière écologique et sociale, et, d'autre part, de **prévoir les modalités de mise en œuvre** de ces objectifs et de leur suivi.



## Qui cela concerne ?

Initialement les collectivités locales. Depuis le 25 octobre 2023, **tous les acteurs soumis au code de la commande publique** (dont le volume d'achat dépasse les 50 millions d'euros annuels) sont concernés.

# Loi industrie verte

## *Dispositions relatives à la commande publique*

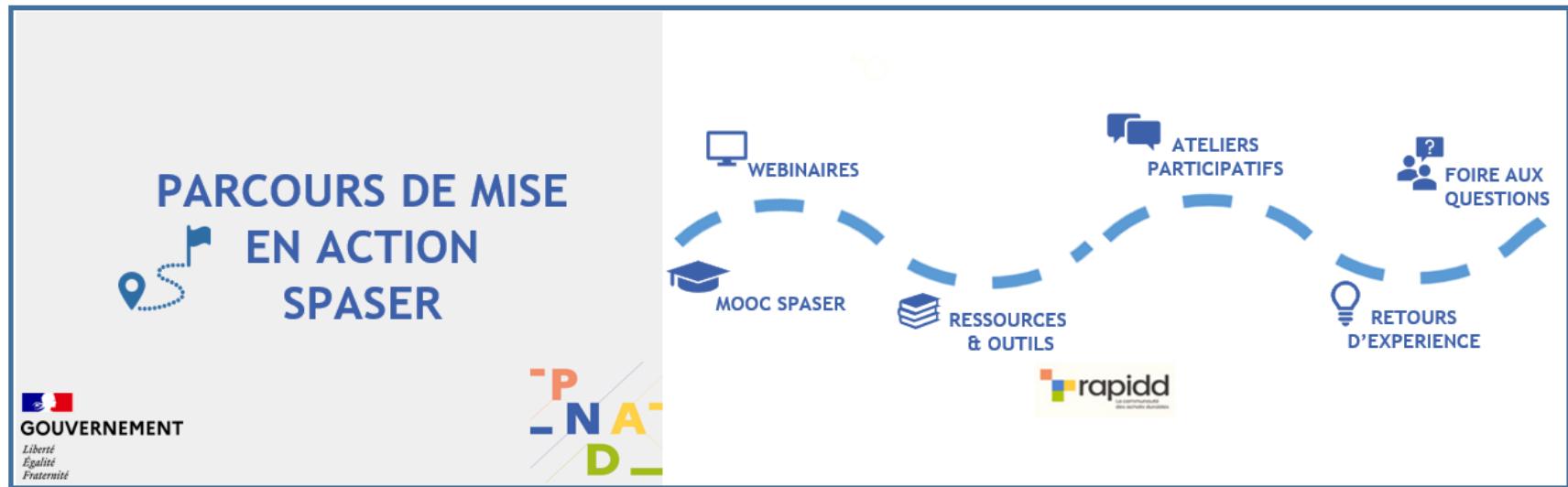
- ➡ Précise la **définition de l'offre économiquement la plus avantageuse**, afin de mieux y inclure l'environnement.
- ➡ Crée 2 nouveaux motifs possibles d'exclusion des contrats publics (*entreprises ne satisfaisant pas à l'obligation d'établir un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre et/ou ne respectant pas leurs engagements de publication d'information en matière de durabilité, prochainement applicables à travers la transposition de la CSRD*) ;
- ➡ **Elargit le champ des assujettis à l'obligation d'élaborer un SPASER** (tous les acheteurs **soumis au code de la commande publique** dès lors que leurs achats > 50M€/an) ;
- ➡ Donne la possibilité à plusieurs acheteurs publics d'élaborer **un SPASER en commun**, y compris des acheteurs non assujettis à l'obligation ;
- ➡ Précise le contenu obligatoire de ces schémas (*notamment la durabilité de produits, la sobriété numérique, réduction des émissions et consommation d'énergie, d'eau et de matériaux*).



# Présentation du parcours SPASER

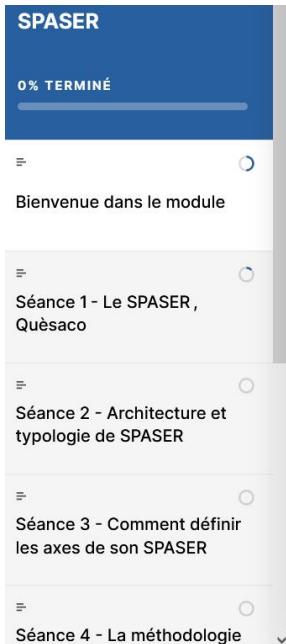
# Le Parcours SPASER c'est :

Un parcours de mise en action comprenant un MOOC, des retours d'expériences et des ateliers participatifs pour réussir son projet de SPASER.



# Un MOOC de 3h sur les SPASER

Une formation MOOC d'une durée de 3h30 avec des vidéos et quizz réalisée avec le CNFPT sur la base des contenus de la première édition.



The screenshot shows a MOOC interface. At the top, a blue header bar displays the text "SPASER" and "0% TERMINÉ" with a progress bar. Below this, a list of modules is shown:

- Bienvenue dans le module
- Séance 1 - Le SPASER, Quèsaco
- Séance 2 - Architecture et typologie de SPASER
- Séance 3 - Comment définir les axes de son SPASER
- Séance 4 - La méthodologie

≡

## Bienvenue dans le module

LEÇON 1 SUR 8



# CALENDRIER DES WEBINAIRES

„Webinaire : “Le SPASER, Quézaco ?

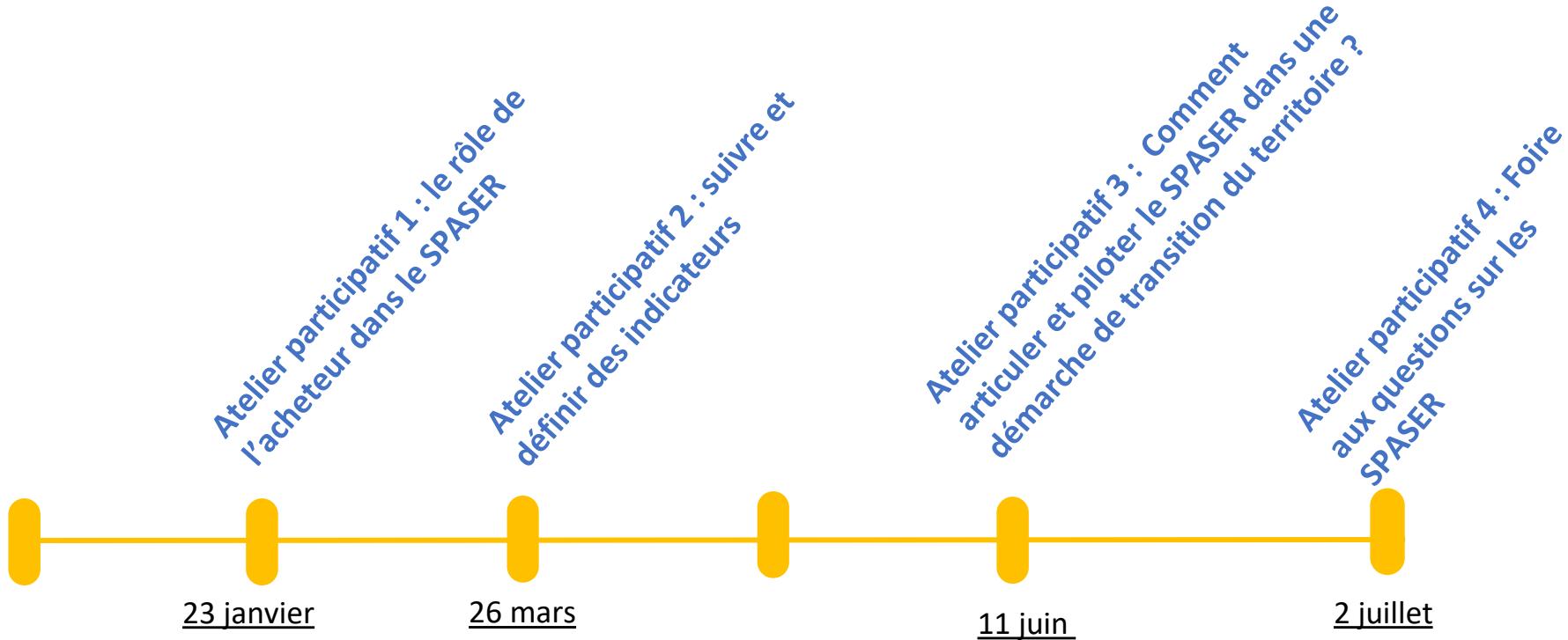
Webinaire : Le déploiement de mon SPASER au sein de ma structure et mon territoire



7 décembre

14 mai

# CALENDRIER DES ATELIERS PARTICIPATIFS



Réservés aux acteurs soumis au code de la commande publique



Ateliers limités en nombre : 60 participants

# RESSOURCES & OUTILS

disponibles sur Rapidd



The screenshot shows a blue header with the 'rapidd' logo on the left and 'Propulsé par Jamespot.' with a 'En savoir plus' button on the right. Below the header is a white box with a blue border. Inside the box, on the left, is a logo for 'TP NAD' with a small text 'DU 14 AU 16 JUIN 2017' underneath. In the center, the text 'MISSION SPASER' is displayed in large blue capital letters, with 'Les premières clés pour l'élaboration d'un SPASER' in smaller blue text below it. On the right, there is a blue outline icon of a rocket ship.

➡ **MOOC SPASER**

- ➡
- **SPASER exemplaires**
  - **Outils d'autodiagnostic**
  - **Fiches méthodes sur les SPASER**
  - **Replays des webinaires**

# CALENDRIER DE LA 2EME EDITION

*Webinaire ouvert à tous : "Le SPASER,  
Quézaco ?"*

*Atelier participatif 1 : le rôle de  
l'acheteur dans le SPASER*

*Atelier participatif 2 : suivre et  
définir des indicateurs*

*Webinaire ouvert à tous : Le déploiement  
de mon SPASER au sein de ma collectivité  
et mon territoire*

*Atelier participatif 3 : Comment articuler  
et piloter le SPASER dans une démarche  
de transition du territoire ?*

*Atelier participatif 4 : Foire  
aux questions sur les SPASER*



7 décembre



23 janvier



26 mars



14 mai



11 juin



2 juillet

# Présentation de l'équipe



**Chiara De Leonardis**

Cheffe de projet  
commande publique  
durable - Ministère de la  
transition écologique et  
cohésion des territoires



**Marline Weber**

Chargée politique de  
l'achat durable -  
Ministère de la  
transition écologique et  
cohésion des territoires



**Lou Perrier**

Alternante Achats  
durables – Ministère de  
la transition écologique  
et cohésion des  
territoires



**Violette Simeon**

Responsable de  
communauté chez  
makesense

# Passation entre la métropole de Nantes et la métropole de Bordeaux

# Les parrains de 1ere édition : La Métropole de Nantes



**Laurent Gollandeau**  
Directeur de la commande  
publique

Nantes Métropole



**Hervé Fournier**  
Conseiller métropolitain, délégué  
à la commande publique durable

Nantes Métropole

## Les parrains de la 2ème édition : Bordeaux ville et Métropole



**Nicolas CROS**

Directeur Achats et  
commande publique chez  
Bordeaux Métropole

**Mustapha ELOUAJIDI**

Chef du service achats  
chez Bordeaux  
Métropole

**Fabien BILLET**

Acheteur expert  
développement durable  
chez Bordeaux Métropole

**Marie-Estelle BOURTAYRE**

Acheteuse experte  
développement durable chez  
Bordeaux Métropole

**Stéphanie CHAMPION**

Chargée de mission  
Commande publique chez  
Bordeaux Métropole

# Démarche SPASER :

## Présentation des bases méthodologiques



**Christophe Amoretti-Hannequin**  
Conseiller finance responsable et achats

France urbaine

# Tour d'horizon du fonctionnement d'un SPASER

15 novembre 2022





# Les 3 ères de la commande publique



## Sécurité juridique

- lutte contre la corruption
- droit de la concurrence

## Code de la commande publique



## Approche économique

- performance achat,
- développement économique territorial

## Small Business Act



## Levier de transformation

- les achats comme outils de transformation et leviers des politiques publiques : transition écologique, innovation, insertion sociale...

## SPASER

# Transversalité du SPASER

## Rapport égalité femmes-hommes

Rapport annuel sur la situation en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (loi du 4 août 2014)

## Budgets verts

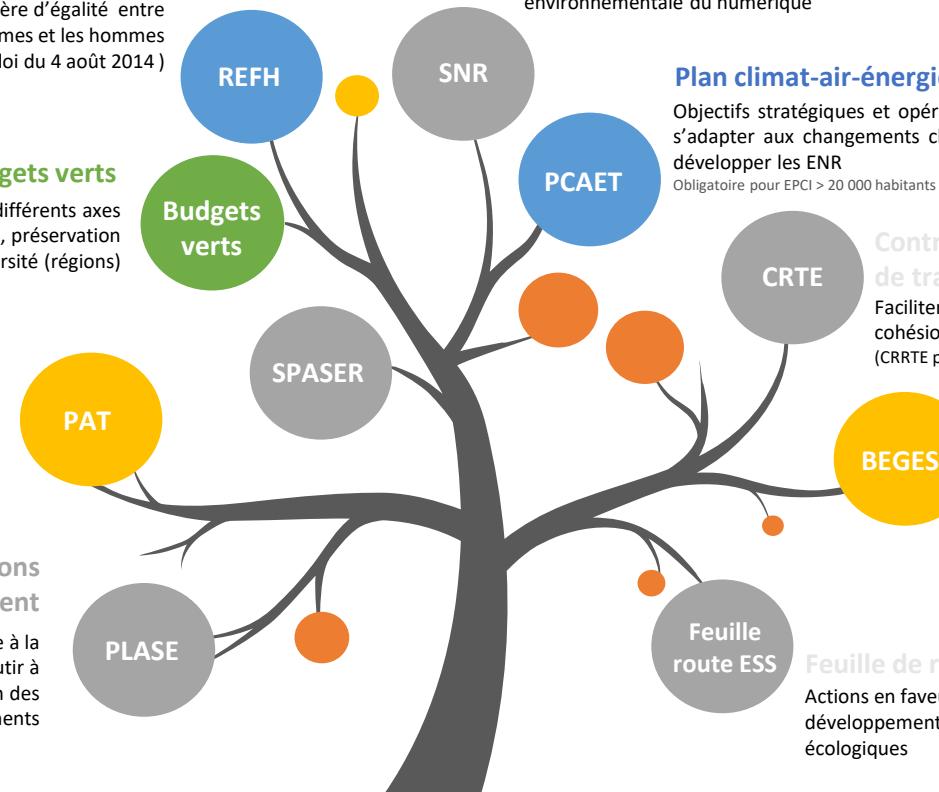
Classification des dépenses budgétaires selon différents axes taxonomie européenne (atténuation, adaptation, préservation de la biodiversité (régions)

## Projet alimentaire territorial

Relocaliser l'agriculture et l'alimentation dans les territoires en soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines

## Plan local d'actions en santé environnement

Actions visant à garantir un environnement favorable à la santé, et à l'amélioration de la qualité de vie. Peut aboutir à des prescriptions en matière de construction / rénovation des bâtiments



## Stratégie numérique responsable

Stratégie de réduction de l'empreinte environnementale du numérique

## Plan climat-air-énergie territorial

Objectifs stratégiques et opérationnels pour atténuer et s'adapter aux changements climatique, réduire les GES, développer les ENR  
Obligatoire pour EPCI > 20 000 habitants

## Contrats de relance et de transition écologique

Faciliter la relance économique, la transition écologique et cohésion des territoires.  
(CRRTE pour communes rurales)

## Bilan d'émissions de gaz à effet de serre

Diagnostic des émissions de gaz à effet de serre sur une année d'une personne morale en vue d'identifier et de mobiliser les gisements de réduction de ces émissions.

## Feuille de route ESS

Actions en faveur de l'ESS comme levier de développement économique et des transitions écologiques

# Quelle durée pour un SPASER ?



**À durée  
indéterminée**  
peu recommandé...



**Mandature**  
Durée adossée à celle  
du mandat de  
l'exécutif



**Moyen/long  
terme**  
Objectifs ambitieux  
sur un temps long,  
avec révisions  
régulières



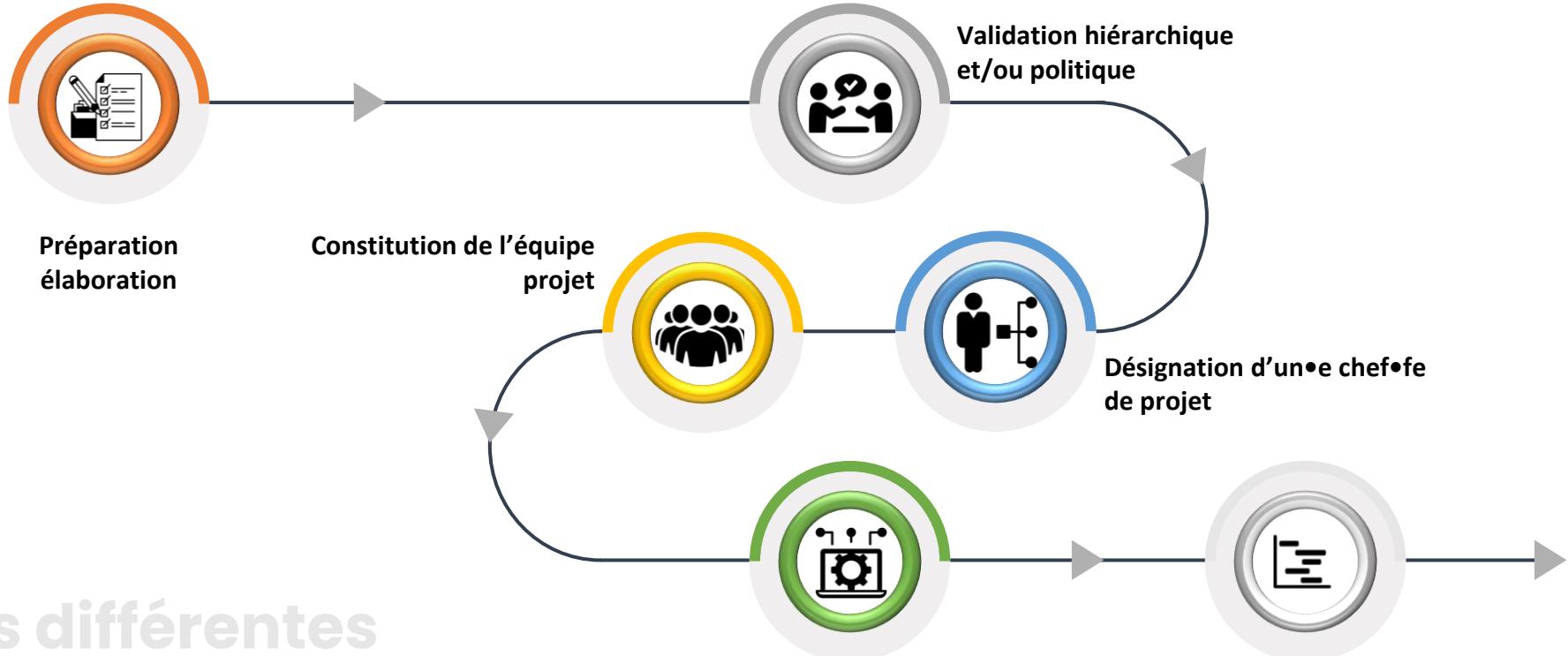
**« Coup de  
poing »**  
Durée courte,  
objectifs rapides



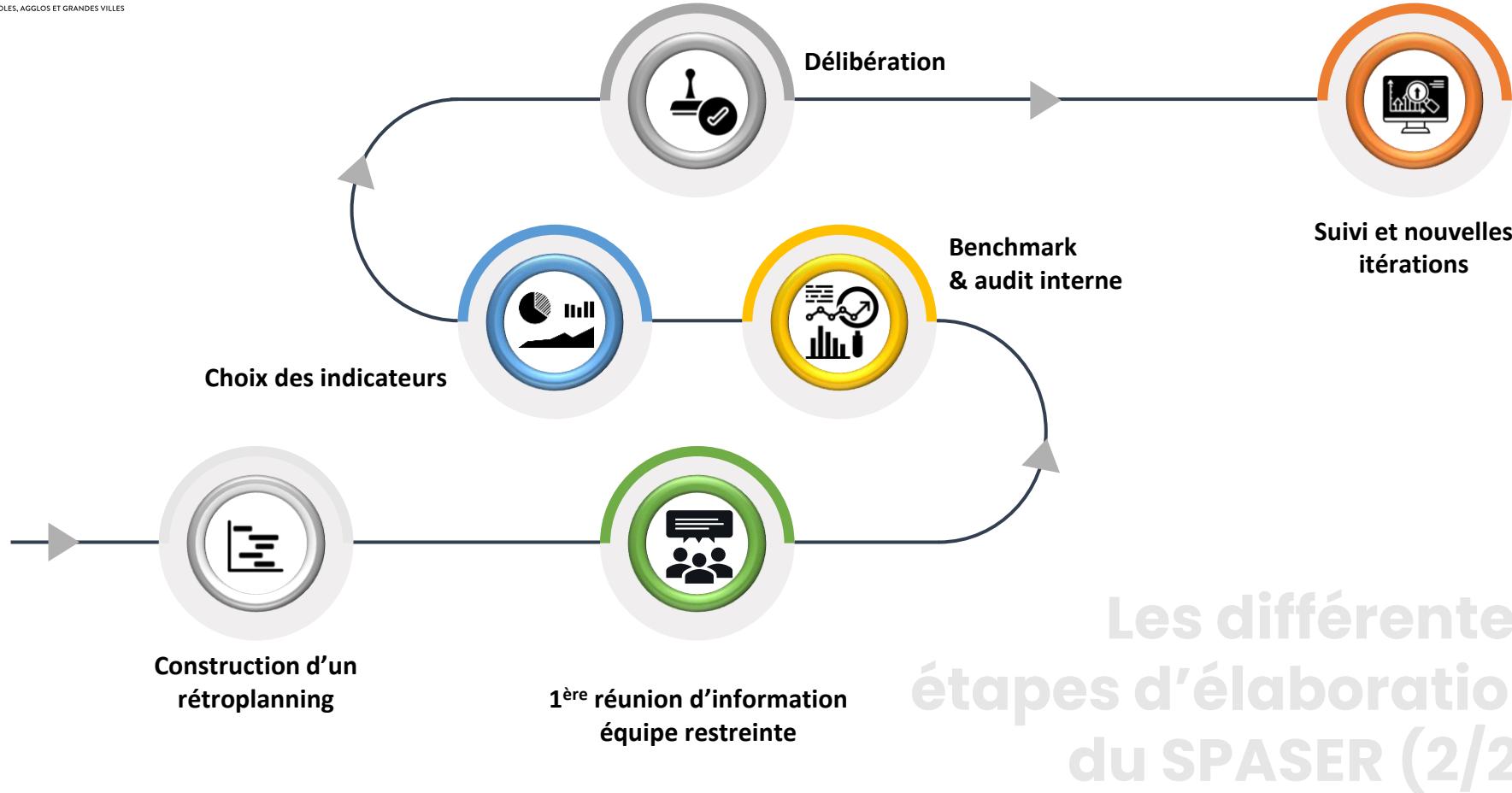
**Pré-SPASER**  
Document de  
transition visant à  
amorcer une bascule



**Transition**  
Document d'attente  
avant V+1



## Les différentes étapes d'élaboration du SPASER (1/2)

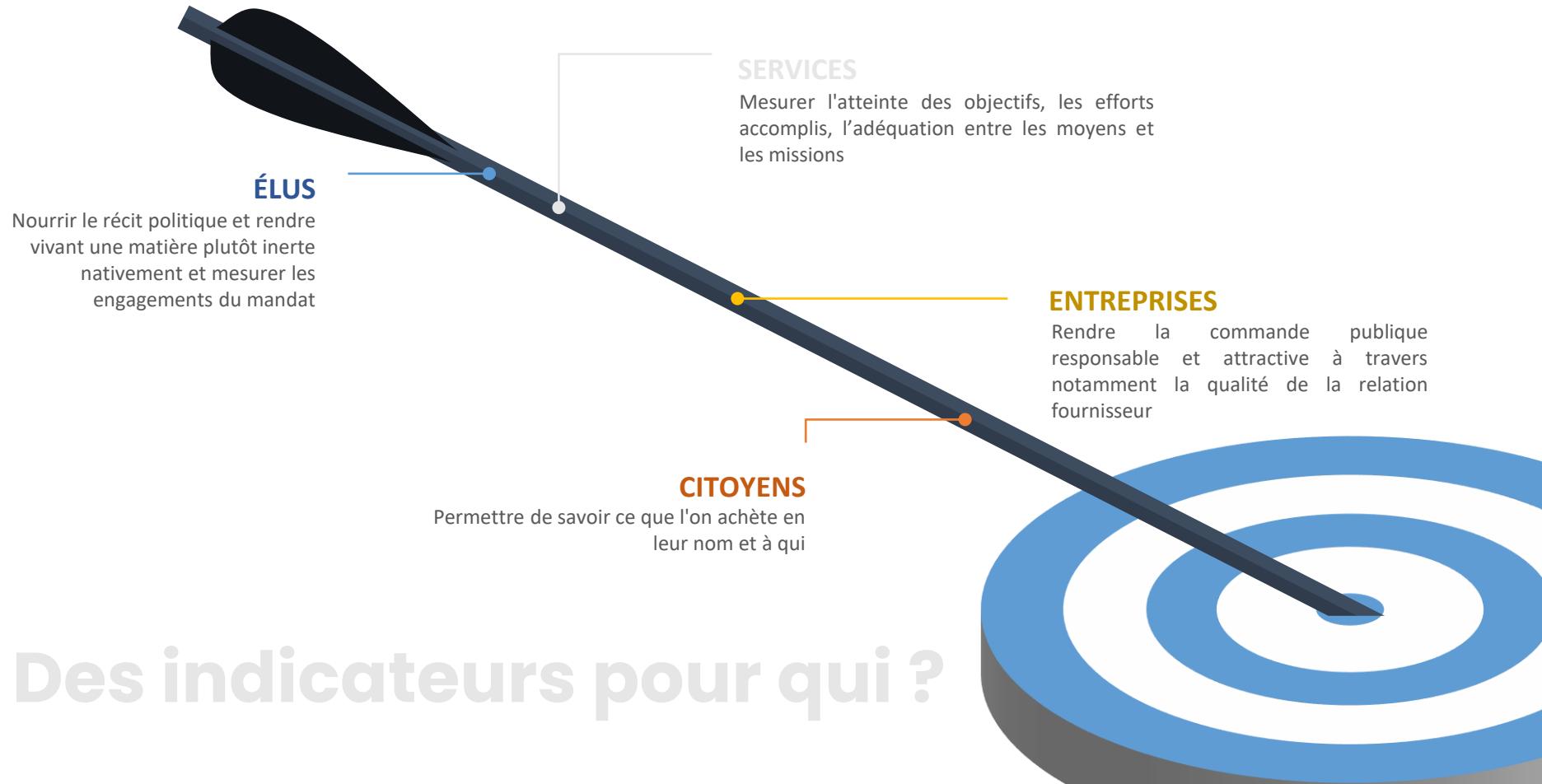


# Suivre et évaluer le SPASER

- ◎ Une question d'efficacité...
- ◎ Une obligation réglementaire issue de l'article 35 de la loi Climat et résilience

Art L.2111-3 :

« [...] Ce schéma comporte des **indicateurs précis**, exprimés en nombre de contrats ou en valeur et publiés tous les deux ans, sur les **taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement et écologiquement responsable** parmi les achats publics réalisés par la collectivité ou l'acheteur concerné. Il précise les objectifs cibles à atteindre pour chacune de ces catégories, notamment ceux relatifs aux **achats réalisés auprès des entreprises solidaires d'utilité sociale** agréées au sens de l'article L. 3332-17-1 du code du travail, d'une part, ou auprès des **entreprises employant des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables**, d'autre part. »



# Retour d'expérience des métropole et ville de Bordeaux

**Pitch de la ville d'Angers, collectivité  
membre de la 1ère promotion**

# Présentation des ressources et outils

# Des ressources



Des fiches ressource disponibles sur Rapidd :

- ➡ "Un SPASER disséqué : comment se compose un SPASER ?"
- ➡ "Les grandes approches d'un SPASER"
- ➡ **SPASER : Mobiliser les acteurs de mon territoire**
- ➡ **SPASER et Label Relation Fournisseurs & Achats Responsables**
- ➡ **SPASER : La Foire aux questions**

# Ressources SPASER : aperçu

## Les grandes approches d'un SPASER

Parmi l'ensemble des SPASER déjà publiés, les collectivités et établissements publics ont pu adopter des approches différentes dans l'élaboration de ce document directeur. En complément de la fiche « Un SPASER déssqué » qui présentait les rubriques principales d'un SPASER, cette nouvelle fiche a pour objectif d'expliquer et de synthétiser ces différents points de vue et de vous donner des clés de lecture dans le cadre de l'élaboration de votre propre SPASER pour adopter l'approche qui correspond le plus à vos objectifs et/ou votre réalité interne.

### L'approche « opérationnelle »

Dans cette approche, le SPASER s'inscrit comme un outil principalement à destination des acteurs du processus achat et de la fonction achats. Les axes directeurs et leurs déclinaisons reprennent un vocabulaire propre aux achats et s'intéressent spécifiquement aux leviers de la politique d'achat :

- » Former les services acheteurs »
- » Établir une programmation qualifiée des marchés »
- » Fournir l'accès des TPE et PME à la commande publique »
- » Flétrir des marchés réservés ou accessibles au secteur adapté »
- » Simplifier la réponse aux consultations »

Les objectifs quantitatifs et qualitatifs portent sur des données achats (marchés, familles d'achats concédées, etc.) et identifient clairement les acteurs et ressources mobilisées pour y parvenir.

#### Points forts

- Actions concrètes en faveur des achats durables facilitant la mise en œuvre opérationnelle
- Approche particulièrement adaptée lorsque le sujet est prioritairement porté par la fonction achats

#### Points d'attention

- Relativement technique s'il se limite uniquement au spectre achats et pouvant être déconnecté des enjeux plus globaux portés par l'organisation
- Nécessité d'intégrer ce type de SPASER dans le cadre des politiques publiques existantes pour embrasser l'ensemble des parties prenantes

#### SPASER illustratifs



Saint-Denis  
Denis  
Besançon



Programme construit avec l'appui de  
make sense et  
make sense

## Approches d'un SPASER

### En aux politiques publiques

ER est conçu comme une **extension des politiques** (Programme local de gestion des déchets, Plan etc.). Pour certains SPASER les axes sont en est une des déclinaisons opérationnelles.

- » Formulation des axes du document :  
» orientation et l'économie responsable »  
» changement climatique »  
» en durable et locale »

#### Points d'attention

- » Veiller à ne pas déconnecter le document des enjeux achats
- » Déclinaison opérationnelle indispensable



#### général

- ts sur les volets environnementaux, ands engagements politiques qui sont :  
and engagement pour embrasser l'ensemble des parties prenantes
- ts d'insertion dans le marché du

#### Points d'attention

- Il ne faut pas en faire un document de grandes orientations
- liaison opérationnelle
- ossible

## Mobiliser les acteurs du territoire

Cette fiche ressource schématise l'écosystème des parties prenantes externes qui pourront vous appuyer d'une manière ou d'une autre dans l'élaboration de votre SPASER. Chacun de ces acteurs apportera une vision et des éléments propres à son activité mais souvent complémentaires, pour donner à votre document une cohérence avec les enjeux de votre territoire.

### 1. Identifier les acteurs clefs pour construire et déployer votre SPASER



## Mobiliser les acteurs du territoire

### 2. Comprendre les rôles et les apports de chacun dans la construction du SPASER

#### Les Têtes de réseaux économiques locales

Elles représentent les entreprises classiques et ESS qui vont en faire répondre aux marchés publics.

Leur implication permet de faire du SPASER et plus globalement de votre politique achats un levier de développement de l'économie locale.

Ex : CMA, CCI, CRESS, CME, MEDEF, etc.

#### Les Fédérations professionnelles

Ces organisations oeuvrent pour l'intérêt commun d'un secteur d'activité, notamment pour le promouvoir et faire reconnaître (les) métier(s) représentés.

Au plus proche des enjeux secteurs, les fédérations professionnelles peuvent, dans le cadre de l'élaboration du SPASER, tenir un rôle d'information sur les exigences et contraintes propres à leur secteur d'activité. Elles représentent par ailleurs de potentiels répondants aux marchés publics.

Ex : FFMAS, FNTP, FBMV, etc.

#### Les Facilitateurs sociaux et environnementaux

Internes ou externes à votre organisation, les facilitateurs sociaux occupent une posture d'intermédiaire entre les donneurs d'ordre et les structures de l'insertion et du handicap. Ils occupent un rôle central dans le bon fonctionnement des dispositifs de l'insertion.

Les facilitateurs environnementaux sont par ailleurs déployés dans le cadre du PNAD pour accompagner les acheteurs publics dans la mise en œuvre de considérations environnementales.

#### Les Agences de développement économique

Organismes publics souvent rattachés aux conseils régionaux, leur rôle est d'encourager et suivre le développement économique du territoire. Elles oeuvrent également à rendre le territoire attractif pour de nouvelles entreprises.

Il ne s'agit pas d'acteurs prioritaires à mobiliser dans l'élaboration du SPASER mais leur connaissance du tissu économique peut être un atout pour rendre le document le plus concret possible.

Ex : Grand-E-Nov, ADOCC, AD Normandie, etc.

#### Les Réseaux d'acheteurs

Ils permettent de coordonner les initiatives régionales concernant une commande publique durable et solidaire et de partager des outils et bonnes pratiques. Fédérant de nombreux acheteurs publics, se rapprocher d'un réseau d'acheteur vous permettra de prendre en considération les différents succès et réussites dans l'élaboration de différents SPASER.

Ex : Rés'Occ, Resoco, etc.

#### Les Experts thématiques

Souvent spécialisés dans des thématiques techniques, ces acteurs apporteront un regard objectifs et réalisistes sur les indicateurs à suivre, notamment sur les thématiques environnementales du SPASER.

Ex : CERDD, ADEME, etc.

# Des outils

**Des outils opérationnels en libre accès :**

- ➡ **Outil d'autodiagnostic - maturité achats durables**
- ➡ **Identification des politiques publiques en lien avec les SPASER**
- ➡ **Grille de questionnements sur les indicateurs**
- ➡ **Méthodologie sur la mise en œuvre et le suivi SPASER**
- ➡ **Cartographier les acteurs de mon territoire**
- ➡ **La Ref, outil pour connaître la réglementation achats durables**

## Util SPASER : aperçu



çu

**AUTO-DIAGNOSTIC MATURETE ACHATS DURABLES ET SPASER**

Un outil conçu par l'Agence des Economies Solidaires

		AUTO-DIAGNOSTIC		Un outil conçu par l'Agence des Economies Solitaires	
Politique et rôle	Question	Maturité 1	Maturité 2	Politique et stratégie	Organisation et compétences
		Non, aucun document fixant les grandes orientations achats	Oui, mais sans orientation sur les enjeux de développement durable		
Q1 Politique achat	Existe-t-il une politique achats formalisée ?	Pas de plan d'action formalisé	Un plan d'action existe	La fonction achat a un positionnement peu tendu et l'organisation est équilibrée entre performance et sécurité	Processus et outils
	Disposez-vous d'un plan d'action relatif aux achats durables ? Feuille de route annuelle et/ou pluriannuelle avec liste et suivi des actions, identification d'un pilote par action etc.	La fonction achats a un rôle très opérationnel, principalement axé sur la sécurisation juridique et le respect des procédures	La fonction achat a un positionnement peu stratégique mais intègre des préoccupations de performance économique et d'achat durable de façon croissante en plus de la sécurisation juridique		
Q2 Plan d'action achats durables	Quel est le positionnement de la fonction achats au sein de l'organisation ?	Pas d'élu en charge du sujet achats, commande publique et le Spaser ne semble pas prioritaire au sein de l'organisation	Elu(s) nommé(s) et identifié(s) mais peu sensibilisé(s) ou impliqué(s)	Elu(s) existants dans le temps et/ou en lien avec le Spaser, différentes personnes	Objectif spécifique
Q3 Positionnement / rôle	Niveau de sensibilisation des élus et implication dans la démarche d'achats durables (notamment via la mise en œuvre du Spaser)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie, mais avec un budget partiel et pour l'inspiration	Lien avec la politique achat	Indicateur SPASER, notamment ceux déjà existant dans la collectivité (ex: % de clause d'insertion, de réemploi..)
Q4 Portage politique	Réalisation d'une cartographie des parties prenantes externes (ensemble des acteurs interagissant avec l'organisation)	Non		Référent interne de mon organisation (ex: département..)	Niveau de priorité pour ma collectivité (1 : au cœur des enjeux, 2: nécessaire mais secondaire , 3: pas prioritaire)
Q5 Connaissance et mobilisation du territoire					
 <p>Diagramme de positionnement de la fonction achats :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Positionnement : Politique et stratégie</li> <li>Organisation et compétences : Processus et outils</li> <li>Indicateur SPASER : Référent interne de mon organisation</li> <li>Niveau de priorité pour ma collectivité : Niveau de priorité pour ma collectivité</li> </ul>					

# MOOC Achats durables



## NOUVEAU COURS EN LIGNE **ACHATS DURABLES**

Plan national pour des achats durables 2022-2025

OPENCLASSROOMS



- ➡ MOOC gratuit dédié aux fondamentaux des achats durables initié par le CGDD
- ➡ Durée de 8h entre apport théorique et mise en contexte pratique
- ➡ Destiné aux acteurs publics comme privés

# GUICHETS VERTS



- ➡ Un service gratuit de conseil environnemental
- ➡ Accompagnement de premier niveau (1h maximum)

**Territoires couverts** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bas-Rhin, Bretagne, Bourgogne Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Ile-de-France, Mayotte, Normandie, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et à La Réunion.

Formulaire de sollicitation du guichet vert :

<https://gipmaximilien.limesurvey.net/353211?newtest=Y&lang=fr>

# Future plateforme

## *Portail des achats durables (début 2024)*

 **GOVERNEMENT**  
Portail des achats durables

Faire évoluer et accélérer le changement de vos pratiques achat public / privé

Contact Se connecter Paramètres d'affichage

Rechercher

A propos Evénements Documentation et outils Formation Promouvoir sa démarche Etre accompagné (acheteurs publics)

### Bienvenue sur le portail des achats durables

**Pourquoi ce portail ?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Purus sit amet volutpat consequat.

→

**Services & Accompagnement**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Purus sit amet volutpat consequat.

[Solliciter le Guichet Vert →](#) [Déposer votre SPASER →](#) [Rejoindre Rappidd →](#)

### L'actu des achats durables

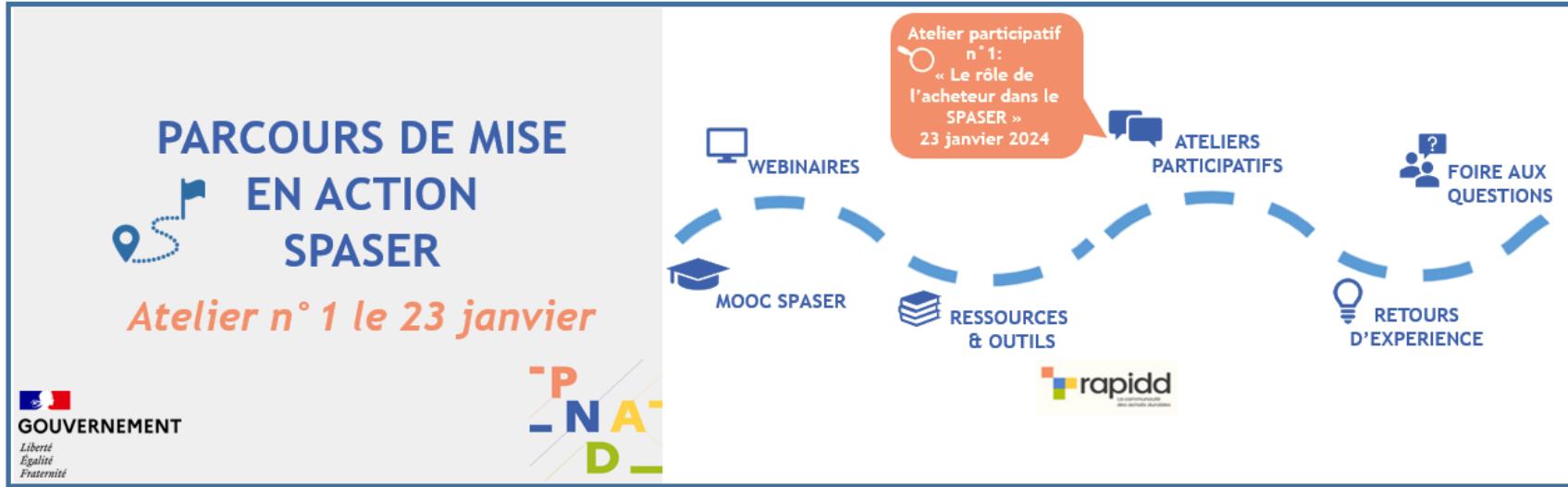


Publié le 22 Mai 2023 | Mis à jour le 23 Mai 2023

**Titre**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Purus sit amet volutpat consequat mauris nunc congue. Ilobortis scelerisque fermentum dui faucibus in ornare quam viverra. Sit amet consectetur.

# Et la suite ?



**Inscriptions à l'atelier n° 1 le 23 janvier : <https://enqueteur.soes.cgdd.developpement-durable.gouv.fr/index.php?r=survey/index&sid=793867&lang=fr>**

# Conclusion