



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Webinaire de lancement du programme SPASER

« Le SPASER, Quézaco ? »

7 décembre 2023

**PLAN NATIONAL
POUR DES ACHATS
DURABLES**

2022-2025



Au programme aujourd'hui

01

Introduction &
Accueil

02

Contexte réglementaire
et actualités de la Loi
Industrie verte

03

Présentation du
parcours de mise
en action SPASER

04

Passation entre la
Métropole de Nantes et la
Métropole de Bordeaux

05

Présentation des bases
méthodologiques de la
démarche SPASER

06

Retour d'expérience
des Métropole et
ville de Bordeaux

07

Pitch de la ville d'Angers,
collectivité membre de
la 1^{ère} promotion ayant
publié son SPASER

08

Présentation des
ressources et outils
Q&R

Introduction



Thomas Lesueur

Commissaire général au développement durable

Ministère de la Transition écologique et de la
cohésion des territoires

Contexte réglementaire et actualités de la loi industrie verte

D'ici 2025, 100 % des contrats de la commande publique notifiés au cours de l'année **comprennent au moins une considération environnementale.**



D'ici 2025, 30% des contrats de la commande publique notifiés au cours de l'année **comprennent au moins une considération sociale.**



Qu'est-ce qu'un SPASER ?



Quézaco ?

Le SPASER est un **schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables**. C'est une stratégie d'achats responsables à l'échelle d'une structure.



En quoi ça consiste ?

Le **SPASER permet**, d'une part, de **déterminer les objectifs de politique d'achat** en matière écologique et sociale, et, d'autre part, de **prévoir les modalités de mise en œuvre** de ces objectifs et de leur suivi.



Qui cela concerne ?

Initialement les collectivités locales. Depuis le 25 octobre 2023, **tous les acteurs soumis au code de la commande publique** (dont le volume d'achat dépasse les 50 millions d'euros annuels) sont concernés.

Loi industrie verte

Dispositions relatives à la commande publique

⇒ Précise la **définition de l'offre économiquement la plus avantageuse**, afin de mieux y inclure l'environnement.

⇒ Crée 2 nouveaux motifs possibles d'exclusion des contrats publics (*entreprises ne satisfaisant pas à l'obligation d'établir un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre et/ou ne respectant pas leurs engagements de publication d'information en matière de durabilité, prochainement applicables à travers la transposition de la CSRD*) ;

⇒ **Elargit le champ des assujettis à l'obligation d'élaborer un SPASER** (tous les acheteurs **soumis au code de la commande publique** dès lors que leurs achats > 50M€/an) ;

⇒ Donne la possibilité à plusieurs acheteurs publics d'élaborer **un SPASER en commun**, y compris des acheteurs non assujettis à l'obligation ;

⇒ Précise le contenu obligatoire de ces schémas (*notamment la durabilité de produits, la sobriété numérique, réduction des émissions et consommation d'énergie, d'eau et de matériaux*).



Présentation du parcours SPASER

Le Parcours SPASER c'est :

Un parcours de mise en action comprenant un MOOC, des retours d'expériences et des ateliers participatifs pour réussir son projet de SPASER.



Un MOOC de 3h sur les SPASER

Une formation MOOC d'une durée de 3h30 avec des vidéos et quizz réalisée avec le CNFPT sur la base des contenus de la première édition.

SPASER

0% TERMINÉ

Bienvenue dans le module

Séance 1 - Le SPASER ,
Quésaco

Séance 2 - Architecture et
typologie de SPASER

Séance 3 - Comment définir
les axes de son SPASER

Séance 4 - La méthodologie



Bienvenue dans le module

LEÇON 1 SUR 8



CALENDRIER DES WEBINAIRES

Webinaire : "Le SPASER, Quézaco ?"

Webinaire : Le déploiement de mon
SPASER au sein de ma structure et mon
territoire



7 décembre

14 mai

CALENDRIER DES ATELIERS PARTICIPATIFS

Atelier participatif 1 : le rôle de l'acheteur dans le SPASER

Atelier participatif 2 : suivre et définir des indicateurs

Atelier participatif 3 : Comment articuler et piloter le SPASER dans une démarche de transition du territoire ?

Atelier participatif 4 : Foire aux questions sur les SPASER

23 janvier

26 mars

11 juin

2 juillet



Réservés aux acteurs soumis au code de la commande publique



Ateliers limités en nombre : 60 participants

RESSOURCES & OUTILS disponibles sur Rapidd



MOOC SPASER



- **SPASER exemplaires**
- **Outils d'autodiagnostic**
- **Fiches méthodes sur les SPASER**
- **Replays des webinaires**

CALENDRIER DE LA 2EME EDITION

Webinaire ouvert à tous : "Le SPASER, Quézaco ?"

Atelier participatif 1 : le rôle de l'acheteur dans le SPASER

Atelier participatif 2 : suivre et définir des indicateurs

Webinaire ouvert à tous : Le déploiement de mon SPASER au sein de ma collectivité et mon territoire

Atelier participatif 3 : Comment articuler et piloter le SPASER dans une démarche de transition du territoire ?

Atelier participatif 4 : Foire aux questions sur les SPASER

7 décembre

23 janvier

26 mars

14 mai

11 juin

2 juillet

Présentation de l'équipe



Chiara De Leonardis

Cheffe de projet
commande publique
durable - Ministère de la
transition écologique et
cohésion des territoires



Marline Weber

Chargée politique de
l'achat durable -
Ministère de la
transition écologique et
cohésion des territoires



Lou Perrier

Alternante Achats
durables – Ministère de
la transition écologique
et cohésion des
territoires



Violette Simeon

Responsable de
communauté chez
makesense

Passation entre la métropole de Nantes et la métropole de Bordeaux

Les parrains de 1ere édition : La Métropole de Nantes



Laurent Gollandeau
Directeur de la commande
publique

Nantes Métropole



Hervé Fournier
Conseiller métropolitain, délégué
à la commande publique durable

Nantes Métropole

Les parrains de la 2ème édition : Bordeaux ville et Métropole



Nicolas CROS
Directeur Achats et
commande publique chez
Bordeaux Métropole



Mustapha ELOUAJIDI
Chef du service achats
chez Bordeaux
Métropole



Fabien BILLET
Acheteur expert
développement durable
chez Bordeaux Métropole



Marie-Estelle BOURTAYRE
Acheteuse experte
développement durable chez
Bordeaux Métropole



Stéphanie CHAMPION
Chargée de mission
Commande publique chez
Bordeaux Métropole

Démarche SPASER :

**Présentation des bases
méthodologiques**



Christophe Amoretti-Hannequin
Conseiller finance responsable et achats

France urbaine

Tour d'horizon du fonctionnement d'un SPASER

15 novembre 2022



GUIDE PRATIQUE

Le sourcing et la relation entre
l'acheteur public et les fournisseurs

CONTRIBUTION DE FRANCE URBAINE

MÉTHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE DES
OBLIGATIONS DE L'ARTICLE 58 DE LA LOI
AGEC DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Mise à jour juin 2022

MÉTHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE ET DE SUIVI DES SPASER

Édition 1 – décembre 2022

Les 3 ères de la commande publique



Sécurité juridique

- lutte contre la corruption
- droit de la concurrence

Code de la commande publique



Approche économique

- performance achat,
- développement économique territoire

Small Business Act



Levier de transformation

- les achats comme outils de transformation et leviers des politiques publiques : transition écologique, innovation, insertion sociale...

SPASER

Transversalité du SPASER

Rapport égalité femmes-hommes

Rapport annuel sur la situation en matière d'égalité entre les femmes et les hommes (loi du 4 août 2014)

Budgets verts

Classification des dépenses budgétaires selon différents axes taxonomie européenne (atténuation, adaptation, préservation de la biodiversité (régions))

Projet alimentaire territorial

Relocaliser l'agriculture et l'alimentation dans les territoires en soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines

Plan local d'actions en santé environnement

Actions visant à garantir un environnement favorable à la santé, et à l'amélioration de la qualité de vie. Peut aboutir à des prescriptions en matière de construction / rénovation des bâtiments

Stratégie numérique responsable

Stratégie de réduction de l'empreinte environnementale du numérique

Plan climat-air-énergie territorial

Objectifs stratégiques et opérationnels pour atténuer et s'adapter aux changements climatiques, réduire les GES, développer les ENR

Obligatoire pour EPCI > 20 000 habitants

Contrats de relance et de transition écologique

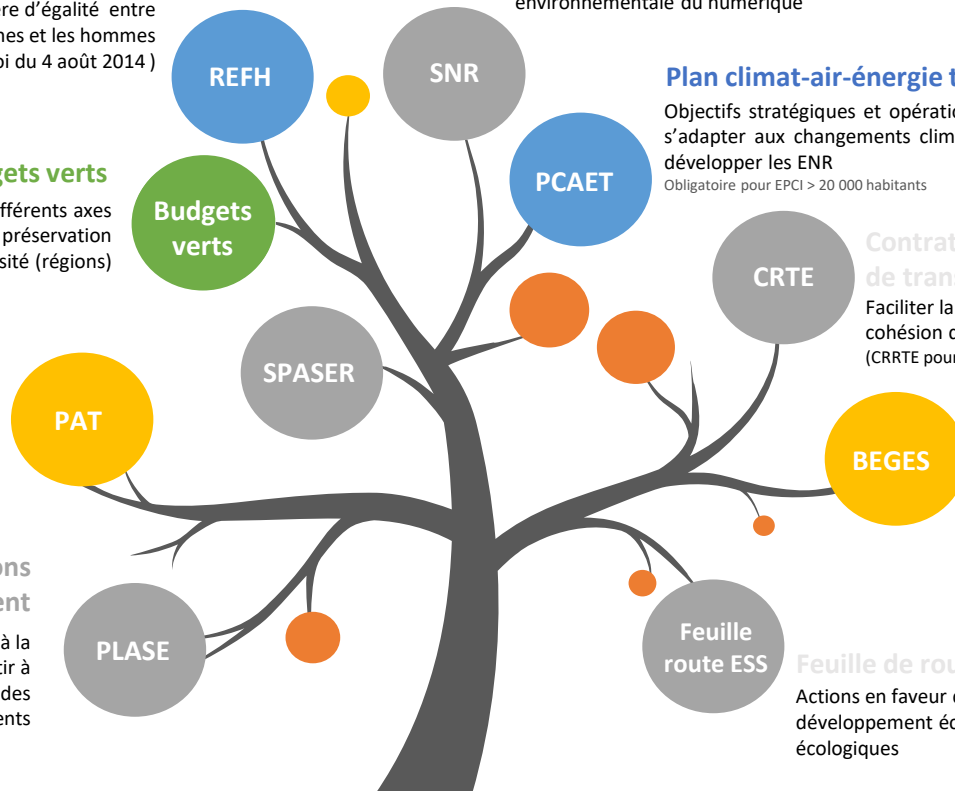
Faciliter la relance économique, la transition écologique et la cohésion des territoires. (CRTE pour communes rurales)

Bilan d'émissions de gaz à effet de serre

Diagnostic des émissions de gaz à effet de serre sur une année d'une personne morale en vue d'identifier et de mobiliser les gisements de réduction de ces émissions.

Feuille de route ESS

Actions en faveur de l'ESS comme levier de développement économique et des transitions écologiques



Quelle durée pour un SPASER ?



À durée indéterminée
peu recommandé...



Mandature
Durée adossée à celle
du mandat de
l'exécutif



Moyen/long terme
Objectifs ambitieux
sur un temps long,
avec révisions
régulières



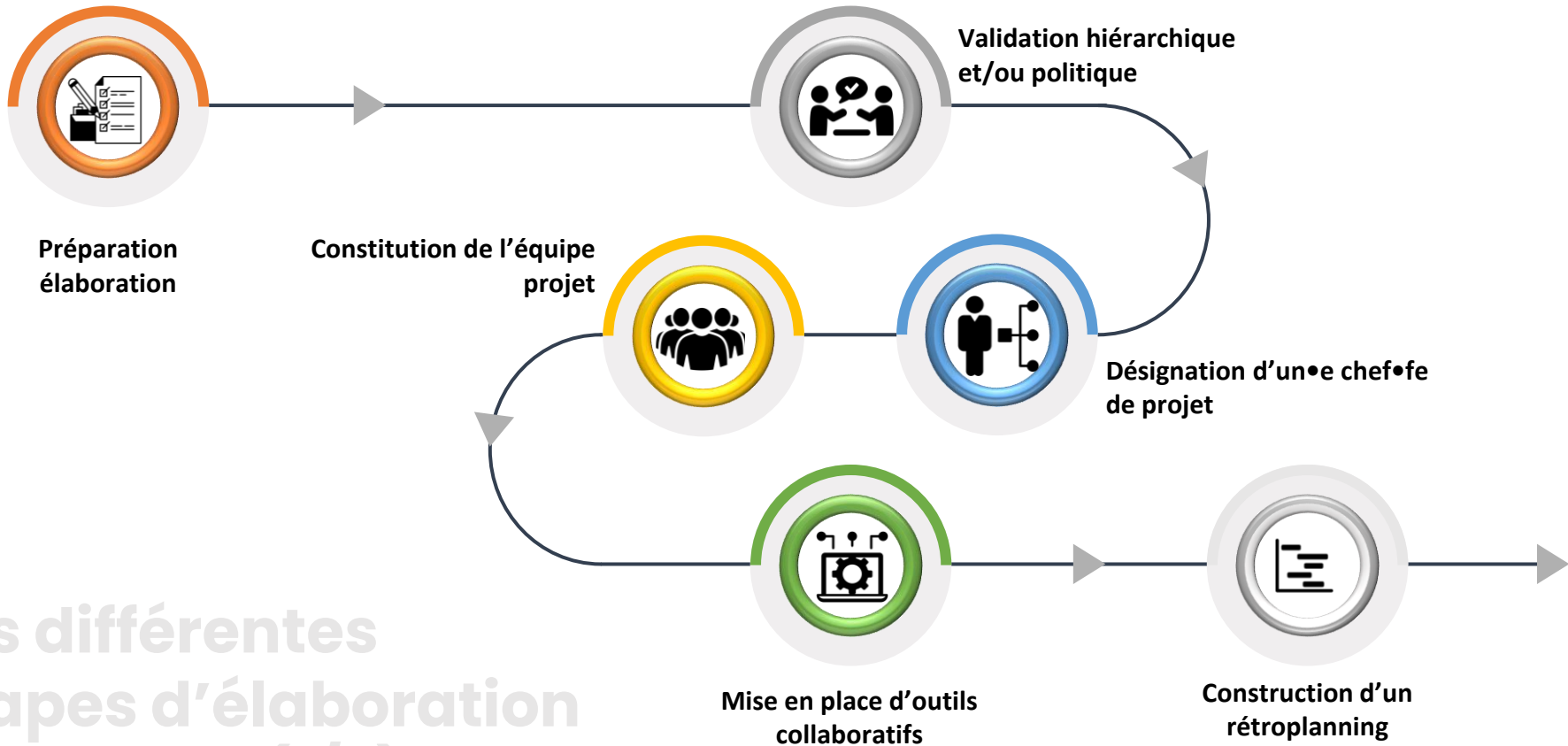
« Coup de poing »
Durée courte,
objectifs rapides



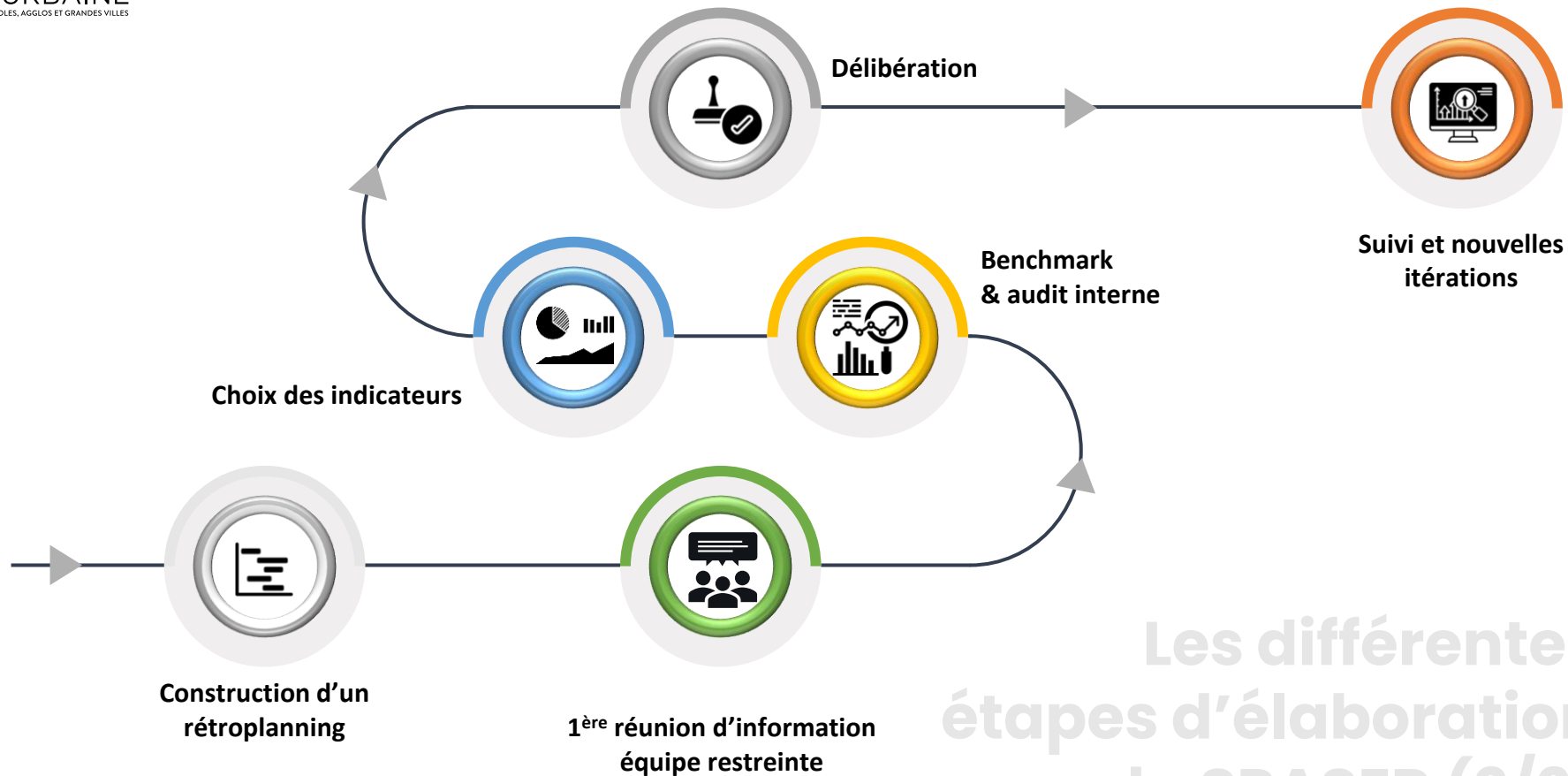
Pré-SPASER
Document de
transition visant à
amorcer une bascule



Transition
Document d'attente
avant V+1



Les différentes
étapes d'élaboration
du SPASER (1/2)



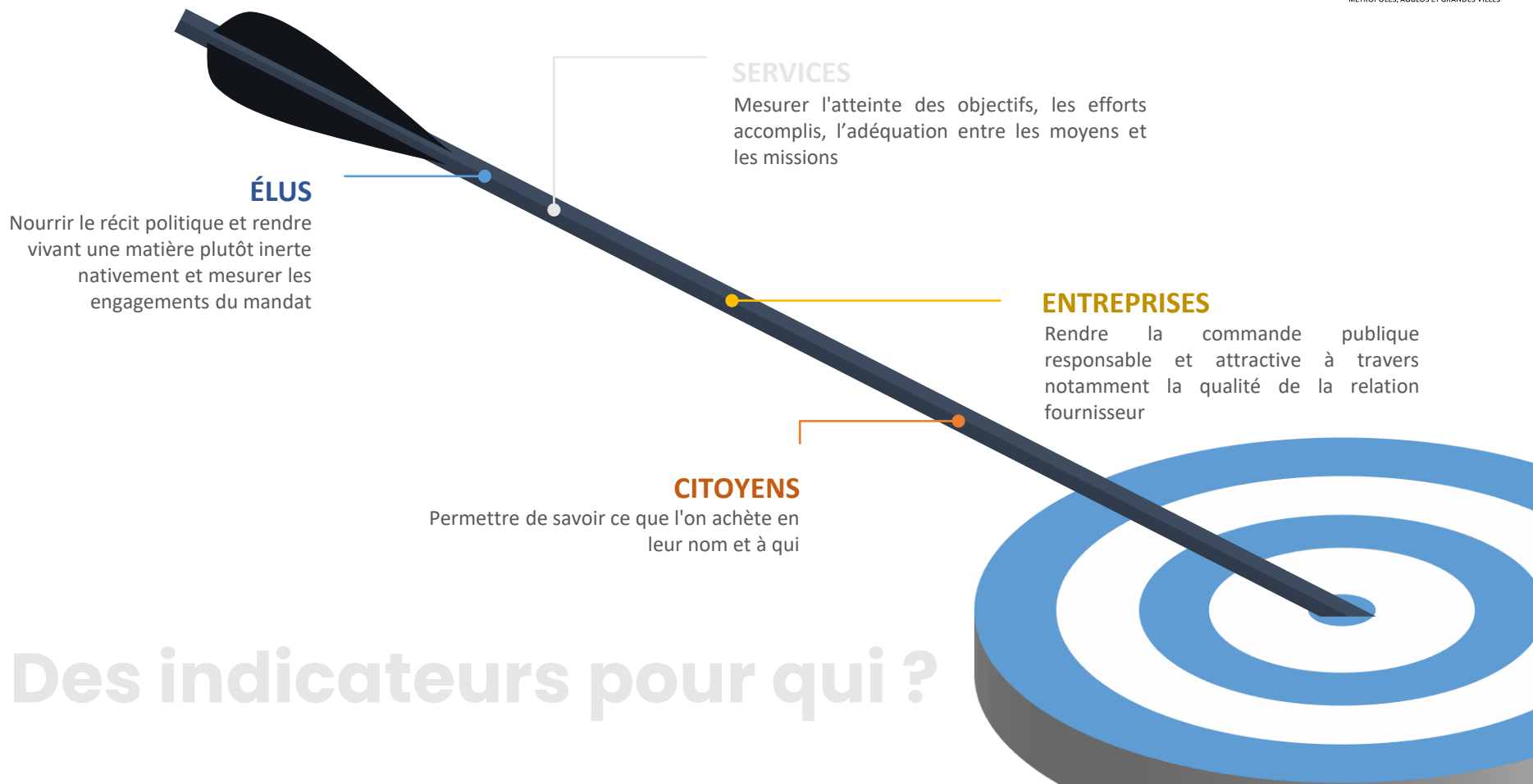
Les différentes
étapes d'élaboration
du SPASER (2/2)

Suivre et évaluer le SPASER

- © Une question d'efficacité...
- © Une obligation réglementaire issue de l'article 35 de la loi Climat et résilience

Art L.2111-3 :

« [...] Ce schéma comporte des **indicateurs précis**, exprimés en nombre de contrats ou en valeur et publiés tous les deux ans, sur les **taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement et écologiquement responsable** parmi les achats publics réalisés par la collectivité ou l'acheteur concerné. Il précise les objectifs cibles à atteindre pour chacune de ces catégories, notamment ceux relatifs aux **achats réalisés auprès des entreprises solidaires d'utilité sociale** agréées au sens de l'article L. 3332-17-1 du code du travail, d'une part, ou auprès des **entreprises employant des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables**, d'autre part. »



Retour d'expérience des métropole et ville de Bordeaux

**Pitch de la ville d'Angers, collectivité
membre de la 1ère promotion**

Présentation des ressources et outils

Des ressources



Des fiches ressource disponibles sur Rapidd :

⇒ "Un SPASER disséqué : comment se compose un SPASER ?"

⇒ "Les grandes approches d'un SPASER"

⇒ SPASER : Mobiliser les acteurs de mon territoire

⇒ SPASER et Label Relation Fournisseurs & Achats Responsables

⇒ SPASER : La Foire aux questions

Les grandes approches d'un SPASER

L'approche « opérationnelle »

- » « Former les services acheteurs »
- » « Etablir une programmation qualifiée des marchés »
- » « Favoriser l'accès des TPE et PME à la commande publique »
- » « Fléchir des marchés réservés ou accessibles au secteur adapté »
- » « Faciliter la réponse aux consultations »

Points forts

- ### Points d'attention

- toulouse
métropole
- MAIRIE DE  TOULOUSE

tifs d'insertion dans le marché du

l'absence d'un cadre d'analyse
opérationnelle

* Programme construit avec l'appui de
make sense et 



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA SOLIDARITÉ
DES TERRITOIRES



la formulation des axes du document :
« insertion et l'économie responsable »
« aménagement climatique »
« développement durable et locale »

Service des
toriaux et
ques et
iptrices

- › Veiller à ne pas déconnecter le document des enjeux achats
- › Déclinaison opérationnelle indispensable

Mobiliser les acteurs du territoire

Cette fiche ressource schématise l'écosystème des parties prenantes externes qui pourront vous appuyer d'une manière ou d'une autre dans l'élaboration de votre SPASER. Chacun de ces acteurs apportera une vision et des éléments propres à son activité mais souvent complémentaires, pour donner à votre document une cohérence avec les enjeux de votre territoire.

Mobiliser les acteurs clés pour construire et déployer votre SPASER

ÉCOSYSTÈME SPASER

- Têtes de réseaux économiques locales
- Réseaux d'acheteurs

ÉCOSYSTÈME SPASER

- Têtes de réseaux économiques locales
- Réseaux d'acheteurs
- Les Acteurs publics et privés
- Agences de développement économique
- Thématiques

2. Comprendre les rôles et les apports de chacun dans la construction du SPASER

Ex : FFMAS, FNTP, FBMV , etc.

Ex : Grand E-nov+, ADOCC, AD Normandie, etc.

Souvent spécialisés dans des thématiques techniques, ces acteurs apporteront un regard objectifs et réalistes sur les indicateurs à suivre, notamment sur les thématiques environnementales du SPASER.

Ex : CERDD, ADEME, etc.

Ex : CERDD, ADEME, etc.

Des outils

Des outils opérationnels en libre accès :

- ⇒ Outil d'autodiagnostic - maturité achats durables
- ⇒ Identification des politiques publiques en lien avec les SPASER
- ⇒ Grille de questionnements sur les indicateurs
- ⇒ Méthodologie sur la mise en œuvre et le suivi SPASER
- ⇒ Cartographier les acteurs de mon territoire
- ⇒ La Ref, outil pour connaître la réglementation achats durables

Outil SPASER : aperçu

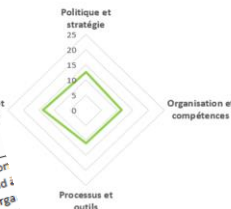
AUTO-DIAGNOSTIC MATURITE ACHATS DURABLES ET SPASER

Un outil conçu par l'Agence des Economies Solidaires



POLITIQUE STRATEGIE	Rubrique	Question	Maturité 1		Maturité 2	
			Non, aucun document fixant les grandes orientations achats	Oui, mais sans orientation sur les enjeux de développement durable	Oui, a enjeu	Oui, a enjeu
Q1	Politique achat	Existe-t-il une politique achats formalisée ?	Pas de plan d'action formalisé	Un plan d'action existe	La fonction achat a un positionnement peu stratégique mais intègre des préoccupations de performance économique et d'achat durable de façon croissante en plus de la sécurisation juridique	La fonction achat a un positionnement stratégique mais intègre des préoccupations de performance économique et d'achat durable de façon croissante en plus de la sécurisation juridique
Q2	Plan d'action achats durables	Disposez-vous d'un plan d'action relatif aux achats durables ? Feuille de route annuelle et/ou pluriannuelle avec liste et suivi des actions, identification d'un pilote par action etc.	La fonction achats a un rôle très opérationnel, principalement axé sur la sécurisation juridique et le respect des procédures	Elu(s) nommé(s) et identifié(s) mais peu sensibilisé(s) ou impliqué(s)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)
Q3	Positionnement / rôle	Quel est le positionnement de la fonction achats au sein de l'organisation ?	Pas d'élus en charge du sujet achats, commande publique et le Spaser ne semble pas prioritaire au sein de l'organisation	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)
Q4	Portage politique	Niveau de sensibilisation des élus et implication dans la démarche d'achats durables (notamment via la mise en œuvre du Spaser)	Non	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)
Q5	Connaissance et mobilisation du territoire	Réalisation d'une cartographie des parties prenantes externes (ensemble des acteurs interagissant avec l'organisation)	Non	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)	Oui en partie (pour celles qui ont le plus d'influences sur mon organisation)

Score : 48,75 / 100



Profil

Administratif

Si la fonction achats existe, il s'agit principalement d'exécuter la demande des services. Les processus ne sont pas toujours définis et l'organisation ne dispose pas de procédures formalisées. La maturité interne sur les achats est assez faible.

Recommandations pour votre SPASER

Votre organisation peut se concentrer sur quelques actions et objectifs clés, et non pas sur tous les aspects de la fonction achats. Il peut être judicieux également d'avoir des processus et prêts à s'engager dans la démarche. En termes d'approche, un Spaser d'être facilement déployable en interne par les acheteurs et les autres directions. Si votre organisation peut s'appuyer sur l'appui et le portage de(s) élus, cela permet l'organisation et d'engager une dynamique globale.

	Objectif spécifique	Lien avec la politique achat	Indicateur SPASER, notamment ceux déjà existant dans la collectivité (ex: % de clause insertion, de réemploi...)	Référent interne de mon organisation (ex: département...)	Niveau de priorité pour ma collectivité (1 : au cœur des enjeux, 2 : nécessaire mais secondaire, 3 : pas prioritaire)
Social					
Economique					
Gouvernance					

MOOC Achats durables



- ⇒ MOOC gratuit dédié aux fondamentaux des achats durables initié par le CGDD
- ⇒ Durée de 8h entre apport théorique et mise en contexte pratique
- ⇒ Destiné aux acteurs publics comme privés

GUICHETS VERTS



⇒ Un service gratuit de conseil environnemental

⇒ Accompagnement de premier niveau (1h maximum)

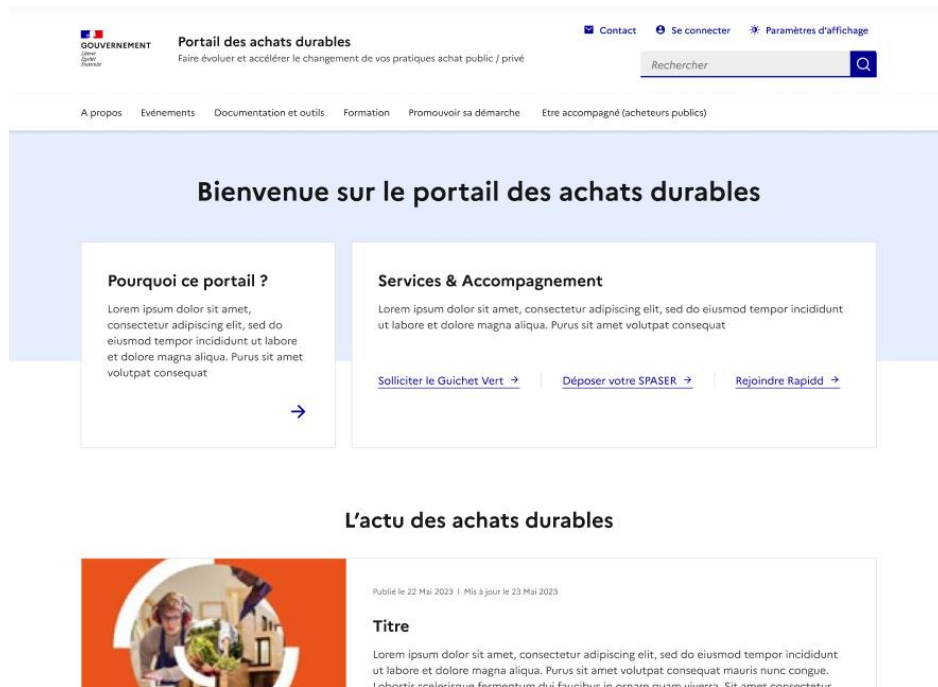
Territoires couverts : Auvergne-Rhône-Alpes, Bas-Rhin, Bretagne, Bourgogne Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Ile-de-France, Mayotte, Normandie, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et à La Réunion.

Formulaire de sollicitation du guichet vert :

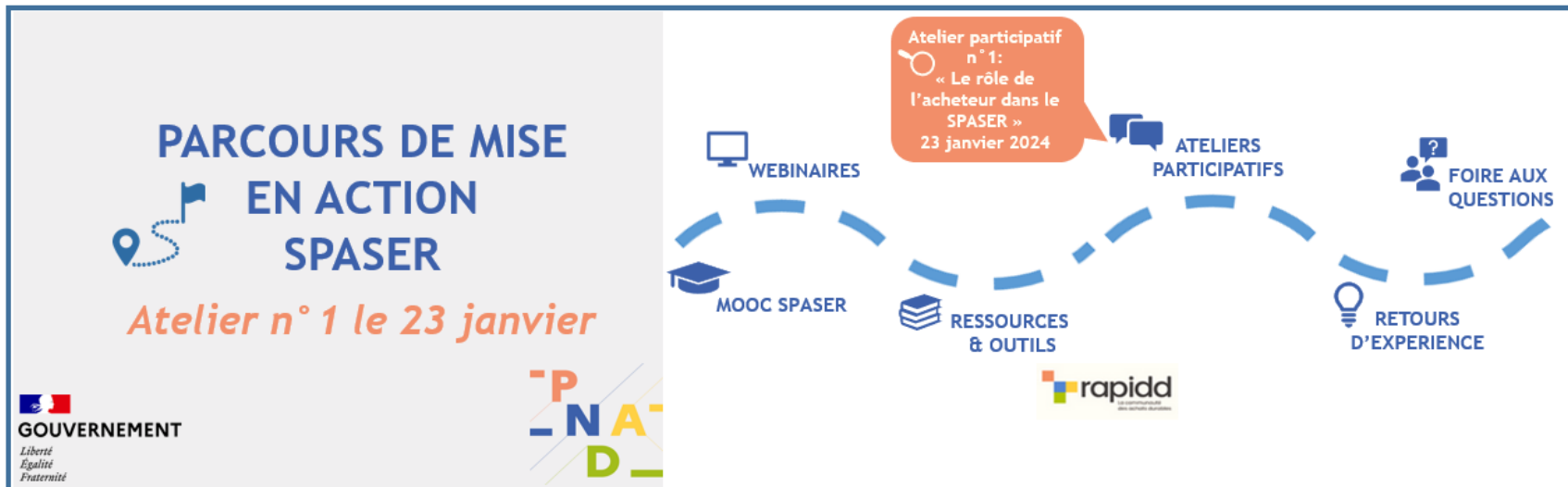
<https://gipmaximilien.limesurvey.net/353211?newtest=Y&lang=fr>

Future plateforme

Portail des achats durables (début 2024)



Et la suite ?



Inscriptions à l'atelier n° 1 le 23 janvier : <https://enqueteur.so.es.cgdd.developpement-durable.gouv.fr/index.php?r=survey/index&sid=793867&lang=fr>

Conclusion