



Benchmark SPASER

Octobre 2024

En partenariat avec



Introduction & remerciements

Dans le cadre de l'élaboration du SPASER commun de Brest métropole et de la ville de Brest, en complément notamment de la notice méthodologique de France Urbaine sur les SPASER et des nombreux outils mis à disposition par la CGDD sur RAPIDD, l'examen des différents SPASER publiés fût précieux, en particulier ceux adoptés depuis 2021 dans le sillage de la loi Climat et Résilience qui en a renforcé le contenu.

Restreint à 6 SPASER uniquement afin d'en faciliter l'appropriation, le présent benchmark concerne les 6 acheteurs publics suivants :



Sans prétendre à l'exhaustivité, il vise à restituer les éléments qui nous ont paru importants lors de l'élaboration du SPASER de Brest métropole et de la ville de Brest. Conçu comme une photographie du contenu des SPASER publiés, il a été réalisé uniquement sur la base de ceux-ci et non pas sur des questionnaires ou entretiens spécifiques avec les collectivités concernées. Ainsi, il se veut aussi fidèle que possible au contenu des SPASER qu'il comprend. Puisse ce benchmark être aussi utile aux acheteurs publics, notamment en phase d'élaboration ou de révision de leur SPASER, qu'il ne l'a été pour Brest métropole.

Nous remercions la Métropole Européenne de Lille, la Métropole Nice Côte d'Azur, la Ville de Paris, La Métropole Toulon Provence Méditerranée et La Métropole Aix Marseille Provence.

***Rédacteurs du benchmark pour Brest métropole : Romain Tournereau & Aboubacar Abdoulaye Walele & Guillaume Poissenot
A contacter pour toute demande d'autorisation de diffusion ou de reproduction du présent benchmark***

Périmètre

6 SPASER adoptés postérieurement à la loi Climat & Résilience



**Métropole
Européenne de Lille**
Octobre 2023



**Métropole
Nice Côte d'Azur**
Septembre 2023



Ville de Paris
Décembre 2021



**Métropole
Toulon Provence Méditerranée**
Décembre 2022



**Métropole
Aix Marseille Provence**
Octobre 2021



Brest métropole
Octobre 2024

Sommaire

I) Caractéristiques générales

II) Comitologie

III) Décomposition

- Restitution décomposition des SPASER par niveaux
- Restitution structuration des SPASER
- Restitution de la décomposition détaillée des SPASER

IV) Entrées thématiques

V) Objectifs cibles chiffrés

- Présence et nombre d'objectifs cibles chiffrés
- Exemple d'objectifs cibles chiffrés présents
- Objectifs cibles chiffrés dans les axes environnementaux et sociaux
- Nature des objectifs cibles chiffrés
- Restitution détaillée des objectifs cibles chiffrés

VI) Indicateurs

- Nature des indicateurs
- Indicateurs de suivi des considérations environnementales dans les contrats
- Indicateurs de suivi des considérations sociales dans les contrats
- Nombre d'indicateurs, périodicité de publication et valeur à t0
- Modalités de publication des indicateurs
- Restitution des indicateurs







VII) Mise en œuvre

I)

Caractéristiques générales des SPASER









Caractéristiques générales des SPASER

	Désignation du document	Nombre de pages	Mot de l'élu	Glossaire	Durée du SPASER	Contrats concernés	SPASER mutualisé (Art.L2111-3 al.4 CCP)
	Schéma Métropolitain des Achats Responsables au service de la Transition (S.M.A.R.T)	48	Oui (P3)	Oui (P27)	Permanent (+ évaluation en 2026)	Marchés et concessions	Non
	Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Ecologiquement Responsables	71	Oui (P3)	Oui (P68)	2023-2027	Marchés et concessions	Oui Ville de Nice et CCAS de la ville de Nice
	Schéma Parisien de la Commande Publique Responsable	36	Oui (P2-3)	Non	2022-2026	Marchés et concessions	Non
	Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables de la Métropole Toulon Provence Méditerranée	30	Oui (P4)	Non	Non précisée	Marchés et concessions	Non
	Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables	27	Oui (P4)	Oui (P25)	2021-2026	Marchés et concessions	Non
	Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables	32	Oui (P3)	Non	Permanent	Marchés et concessions	Oui Ville de Brest



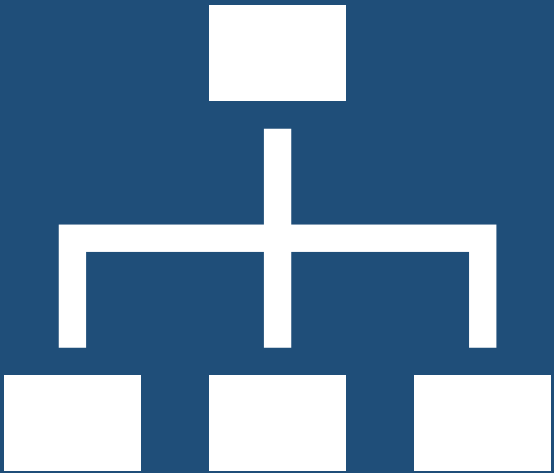
II)

Comitologie







	Comitologie des SPASER		
	Instance(s)	Composition	Fréquence de réunion
	Comité de pilotage des achats responsables (P46)	<ul style="list-style-type: none">▪ Premier Vice-Président en charge des Finances▪ Les vice-présidents à la Transition Écologique, au Développement Économique, à l'Insertion▪ Vice-Président achats et commande publique▪ Les deux présidents de la commission d'appel d'offres	Annuelle
	Comité de pilotage sur la Commande Publique durable (P50)	Le COPIL est présidé par l'élue pouvoir adjudicateur NCA, et associe l'ensemble des élus et directions concernées par les achats durables	Annuelle
	Comité de pilotage (P34)	<ul style="list-style-type: none">▪ Les Adjoint.e.s à la Maire concerné-es▪ Les élu-es siégeant en CAO et en commission concession de la Ville	Annuelle
	Comité technique (P34)	Les représentant-es des services achat centralisés et des services des concessions; piloté par le Secrétariat Général de la Ville	
	« Une comitologie est définie en 2023 » (P27)		
	« Comité de pilotage stratégique et comité de pilotage exécutif » (P7)		
	Comité de suivi (P5)	« Elus concernés par l'achat public durable [...] en associant les directions concernées »	Annuelle

III)

Décomposition des SPASER



Décomposition des SPASER

	1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau
	Axe (3)	Objectif (6)	1.1 (...) à 6.2 (14 sous-objectifs)
	Axe (4)	Fiche action (12)	Objectif (32)
	Axe (3)	Fiche action (9)	Chantier (30)
	Pilier (4)	Axe (9)	Action (14)
	Axe (4)	Fiche (10)	Objectif (25)
	Axe (3)	Objectif (9)	Mise en œuvre

Structuration du SPASER

1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau			
Axe 1	Objectif 1	1.1		1.2	
	Objectif 2	2.1	2.2	2.3	2.4
Axe 2	Objectif 3	3.1		3.2	
	Objectif 4	4.1		4.2	
Axe 3	Objectif 5	5.1		5.2	
	Objectif 6	6.1		6.2	

Décomposition détaillée du SPASER

Axe 1: Responsabilité économique	Axe 2: Responsabilité sociale	Axe 3: Responsabilité environnementale
Objectif 1: Améliorer l’attractivité et l’accessibilité de la commande publique de la MEL	Objectif 3: Poursuivre le développement de la clause sociale dans les contrats de la commande publique	Objectif 5: Favoriser l’intégration des clauses environnementales dans les marchés publics et concessions en application du Plan National des Achats Durables et du Plan Climat Air Énergie Territorial
1.1 Communiquer auprès des acteurs économiques les ambitions de la MEL sur sa politique d’achats responsables ainsi que les opportunités à venir.	3.1 Poursuivre le développement de la clause sociale dans les contrats de la commande publique	5.1 Intégrer des considérations environnementales dans les marchés au regard des différents enjeux : atténuation du changement climatique, adaptation, amélioration de la qualité de l’air, santé environnementale et préservation de la biodiversité, en cohérence avec le Plan Climat Énergie Territorial
1.2 Valoriser les filières économiques métropolitaines et soutenir l’innovation durable en lien avec nos politiques publiques.	3.2 Développer le recours aux marchés réservés afin de renforcer l’insertion des personnes en situation de handicap ou défavorisées sur le territoire de la métropole.	5.2 Favoriser la montée en compétence de la MEL par les échanges de bonnes pratiques entre les donneurs d’ordre publics locaux, nationaux et européens
Objectif 2: Faciliter l’accès des TPE/PME et acteurs de l’Économie Sociale et Solidaire à la commande publique et promouvoir des relations respectueuses avec les fournisseurs	Objectif 4: Intégrer les enjeux sociétaux dans les achats publics de la MEL	Objectif 6: Réduire l’impact carbone des politiques métropolitaines en favorisant l’économie circulaire, l’écoconception, la lutte contre le gaspillage par les achats
2.1 Poursuivre l’effort de simplification administrative dans les consultations et d’adaptation pour un meilleur accès à tous les opérateurs.	4.1 Prendre en compte l’égalité Femmes-Hommes et la lutte contre les discriminations dans les contrats.	6.1 Agir pour la sobriété en questionnant systématiquement l’acte d’achat.
2.2 Engager la Métropole Européenne de Lille dans la démarche de labélisation Relations Fournisseurs Achats Responsables.		
2.3 Améliorer le suivi et l’adaptabilité des marchés de la MEL	4.2 Développer le recours au commerce équitable, améliorer les conditions de travail et développer les filières d’approvisionnement responsables.	6.2 Expérimenter, évaluer et développer les opportunités en faveur de la réduction des déchets par le réemploi, la réutilisation et le recyclage.
2.4 Diffuser auprès des tous les acteurs institutionnels et économiques les objectifs du deuxième schéma des achats responsables de la MEL		

Structuration du SPASER

1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau					
Axe 1	Fiche action 1	Objectif 1			Objectif 2		
	Fiche action 2	Objectif 3			Objectif 4		
	Fiche action 3	Objectif 5			Objectif 6		
	Fiche action 4	Objectif 7			Objectif 8		
Axe 2	Fiche action 5	Objectif 9	Objectif 10	Objectif 11	Objectif 12	Objectif 13	Objectif 14
	Fiche action 6	Objectif 15		Objectif 16		Objectif 17	
	Fiche action 7	Objectif 18	Objectif 19	Objectif 20	Objectif 21	Objectif 22	
Axe 3	Fiche action 8	Objectif 23		Objectif 24		Objectif 25	
	Fiche action 9	Objectif 26			Objectif 27		
	Fiche action 10	Objectif 28					
Axe 4	Fiche action 11	Objectif 29			Objectif 30		
	Fiche action 12	Objectif 31			Objectif 32		

Décomposition détaillée du SPASER

(Axes 1&2)

Axe 1: Des achats innovants au service d'un développement économique responsable

Fiche action 1 : faire de la Commande Publique un levier d'innovation territoriale

Objectif 1: Promouvoir les marchés innovants

Objectif 2 : recenser des solutions innovantes et favoriser les variantes

Fiche action 2 : faciliter l'accès des TPE/PME à la Commande Publique

Objectif 3: développer les partenariats avec les acteurs locaux

Objectif 4: accompagner les TPE/PME à soumissionner aux marchés

Fiche action 3: Promouvoir les acteurs de l'économie sociale et solidaire, développer les circuits courts et le commerce équitable

Objectif 5 : accompagner le développement de l'Economie Sociale et Solidaire via les achats publics

Objectif 6 : développer les circuits courts et le commerce équitable

Fiche action 4: Développer la responsabilité sociétale des entreprises ainsi que le budget vert

Objectif 7 : valoriser la responsabilité sociétale des entreprises

Objectif 8 : évaluer les dépenses en développant un Budget vert

Axe 2: Une Commande Publique vertueuse au service d'un territoire durable

Fiche action 5: diminuer la production de déchets et promouvoir l'économie circulaire

Objectif 9 : lutter contre l'obsolescence programmée et intégrer l'approche en cycle de vie

Objectif 10 : privilégier les produits réemployés, réutilisés ou bien recyclés

Objectif 11 : interdire les plastiques à usage unique et réduire la consommation d'emballages

Objectif 12 : organiser des événements éco-responsables

Objectif 13 : valoriser les biodéchets et les eaux usées

Objectif 14 : promouvoir les chantiers exemplaires

Fiche action 6: Lutte et adaptation au changement climatique

Objectif 15 : renforcer et développer le numérique responsable

Objectif 16 : favoriser la transition énergétique et l'adaptation du territoire au changement climatique

Objectif 17 : développer une logistique décarbonée

Fiche action 7: Améliorer la protection de la santé publique et de la biodiversité

Objectif 18 : assurer une consommation écoresponsable

Objectif 19 : limiter la consommation de produits chimiques

Objectif 20 : lutter contre les perturbateurs endocriniens

Objectif 21 : améliorer la qualité de l'air

Objectif 22 : protéger la biodiversité

Décomposition détaillée du SPASER

(Axes 3&4)

Axe 3: Une Commande Publique inclusive au service d'une économie sociale et solidaire	Axe 4: Une gouvernance optimisée pour développer les achats durables
Fiche action 8: promouvoir l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.	Fiche action 11: Gouvernance et pilotage des achats responsables
Objectif 23 : renforcer le recours aux heures d'insertion	Objectif 29 : assurer le suivi, le pilotage et l'évaluation de la mise en œuvre du SPASER
Objectif 24 : déployer les clauses d'actions sociales	Objectif 30 : communiquer sur les objectifs du SPASER
Objectif 25 : développer les marchés réservés	
Fiche action 9: Inclusion optimisée pour les travailleurs handicapés	Fiche action 12: Développer l'assistance et les outils auprès des services
Objectif 26 : améliorer l'accessibilité à la Commande Publique aux personnes en situation de handicap	Objectif 31: appui à la formation en matière d'achats durables
Objectif 27 : renforcer le dialogue auprès des structures accompagnant le handicap	Objectif 32 : développer des outils pour les services
Fiche action 10: Lutter contre les discriminations et promouvoir l'égalité F/H	
Objectif 28 : lutter contre les discriminations et promouvoir l'égalité femmes-hommes	

Structuration du SPASER

1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau			
Axe 1	Fiche-action 1.1	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	Chantier 4
	Fiche-action 1.2	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	Chantier 4
	Fiche-action 1.3	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	Chantier 4
Axe 2	Fiche-action 2.1	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	
	Fiche-action 2.2	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	
	Fiche-action 2.3	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	
Axe 3	Fiche-action 3.1	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	
	Fiche-action 3.2	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	
	Fiche-action 3.3	Chantier 1	Chantier 2	Chantier 3	

Décomposition détaillée du SPASER

Axe 1: Responsabilité économique	Axe 2: Responsabilité environnementale	Axe 3: Responsabilité sociale et solidaire
Fiche-action 1.1. : Améliorer l'attractivité de la commande publique parisienne	Fiche-action 2.1 : Protéger face aux risques sanitaires	Fiche-action 3.1 : Améliorer la qualité et développer les opportunités d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi
Chantier 1 : Partager avec les entreprises les besoins stratégiques de la Ville	Chantier 1 : Supprimer les perturbateurs endocriniens et nanomatériaux sur l'ensemble des marchés de fournitures et de prestations de services de la Ville de Paris	Chantier 1 : Améliorer la qualité des parcours des bénéficiaires de la clause sociale d'insertion
Chantier 2 : Améliorer la connaissance des milieux fournisseurs et de leurs offres sur l'ensemble des segments d'achats	Chantier 2 : Atteindre 100% d'alimentation durable et zéro plastique pour les marchés de restauration collective	Chantier 2 : Développer les achats passés auprès des structures de l'inclusion, en direct ou par la sous-traitance
Chantier 3 : Simplifier l'ensemble des consultations	Chantier 3: Poursuivre les efforts en matière de lutte contre la pollution automobile sur l'ensemble des contrats de la commande publique parisienne	Chantier 3 : Diversifier les leviers d'achats socialement responsables en faveur des personnes éloignées de l'emploi
Fiche-action 1.2. : Faciliter l'accès de tous les acteurs économiques à la commande publique parisienne	Fiche-action 2.2 : Structurer les achats autour de l'économie circulaire	Fiche-action 3.2 : Promouvoir la diversité et l'égalité Femmes- Hommes
Chantier 1 : Connaître les spécificités et domaines d'activités des PME et structures de l'ESS parisiennes	Chantier 1 : Multiplier les leviers d'«ingénierie achat» favorables à l'économie circulaire pour l'ensemble des consultations	Chantier 1 : Développer la prise en compte de la diversité lors de la rédaction des contrats
Chantier 2 : Adapter systématiquement les consultations au profil des structures de l'ESS et des PME	Chantier 2 : Intégrer systématiquement l'économie circulaire pour le bâti et les travaux publics	Chantier 2 : Promouvoir l'égalité Femmes/Hommes par la commande publique parisienne
Chantier 3 : Encourager la co- et sous-traitance comme modalité d'accès à la commande publique	Chantier 3: Favoriser l'acquisition de biens issus du réemploi et/ou de la réutilisation (marchés de fourniture).	Chantier 3 : Encourager les fournisseurs à s'engager dans la promotion de la diversité
Chantier 4 : Poursuivre l'accompagnement des PME et structures de l'ESS dans la compréhension des enjeux et opportunités de la commande publique		
Fiche-action 1.3. : Promouvoir des relations respectueuses avec les fournisseurs	Fiche-action 2.3 : Inciter aux éco-comportements et à une consommation responsable	Fiche-action 3.3 : Encourager la conduite responsable des entreprises
Chantier 1 : Accompagner les titulaires primo-accédants à la commande publique	Chantier 1 : Poursuivre les avancées sur la stratégie de logistique urbaine durable pour l'ensemble des marchés de fournitures	Chantier 1 : S'engager pour la conduite responsable des organisations
Chantier 2 : Améliorer le suivi et l'adaptabilité des marchés en cours	Chantier 2 : Encourager les éco-comportements sur les contrats liés au fonctionnement de la collectivité	Chantier 2 : Veiller à l'amélioration des conditions de travail
Chantier 3 : Améliorer la connaissance du portefeuille fournisseurs	Chantier 3 : Favoriser les échanges de bonnes pratiques entre donneurs d'ordres publics	Chantier 3 : Développer le recours au commerce équitable
Chantier 4 : Informer et sensibiliser les fournisseurs sur les objectifs du deuxième Schéma parisien de la commande publique responsable		

Structuration du SPASER

1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau		
Pilier N°1	Axe N°1	ACTION N°ENV1	ACTION N°ENV2	ACTION N°ENV3
	Axe N°2	ACTION N°ENV4		ACTION N°ENV5
	Axe N°3	ACTION N°ENV6		
Pilier N°2	Axe N°1	ACTION N°SOC1		
	Axe N°2	ACTION N°SOC2		ACTION N°SOC3
Pilier N°3	Axe N°1	ACTION N°ECO1		ACTION N°ECO2
	Axe N°2	ACTION N°ECO3		
Pilier N°4	Axe N°1	ACTION N°GOUV1		
	Axe N°2	ACTION N°GOUV2		

Décomposition détaillée du SPASER

PILIER N°1: L’achat public au service de la transition écologique pour une Métropole écoresponsable	PILIER N°2: L’achat public au service de l’inclusion sociale pour une Métropole solidaire	PILIER N°3: L’achat public au service de la performance économique pour une Métropole compétitive et innovante	PILIER N°4: Une gouvernance proactive pour la promotion des achats responsables au sein de la Métropole
AXE N°1 : Lutter contre le changement climatique ACTION N°ENV1 : Diminuer l’empreinte carbone et favoriser la sobriété écologique des activités liées aux marchés publics de la Métropole ACTION N°ENV2 : Promouvoir les énergies renouvelables dans tous les projets d’achat de la Métropole ACTION N°ENV3 : Intégrer des démarches d’écoconception dans tous les projets d’achat de la Métropole en encourageant les constructions autonomes en énergie et de haute qualité environnementale.	AXE N°1 : Renforcer l’insertion des publics en difficulté de la Métropole ACTION N°SOC1 : Amplifier l’accès à l’emploi par l’activité économique des personnes qui en sont éloignées.	AXE N°1 : Soutenir l’économie du territoire ACTION N°ECO1 : Faciliter l’accès à la commande publique des entreprises (TPE/PME) ACTION N°ECO2 : Améliorer l’attractivité économique des marchés publics de la Métropole.	AXE N°1 : Adapter les pratiques d’achat de la Métropole au développement durable ACTION N°GOUV1 : Fédérer les acheteurs de la Métropole et les acteurs économiques autour de l’achat responsable
AXE N°2 : Réduire la production de déchets ACTION N°ENV4 : Privilégier la réutilisation, le réemploi et le recyclage dans tous les projets d’achat de la Métropole. ACTION N°ENV5 : Prolonger la durée de vie des matériels et des équipements dans tous les achats de la Métropole en développant la réparabilité, la durabilité et les garanties étendues au-delà des durées légales.	AXE N°2 : Diversifier les dispositifs d’inclusion sociale et de lutte contre les discriminations ACTION N°SOC2 : Diversifier le champ des bénéficiaires de la clause d’insertion des marchés publics de la Métropole. ACTION N°SOC3 : Accorder une attention particulière à l’égalité femmes/hommes dans les marchés publics de la Métropole.	AXE N°2 : Soutenir l’innovation territoriale ACTION N°ECO3 : Stimuler l’émergence d’offres innovantes.	AXE N°2 : Promouvoir les achats responsables de la Métropole ACTION N°GOUV2 : Coordonner et animer la politique d’achats responsables de la Métropole
AXE N°3 : Préserver les ressources naturelles et la biodiversité ACTION N°ENV6 : Prendre en considération la préservation des espaces naturels et de la biodiversité pour les segments d’achat ayant un fort impact sur l’écosystème			

Structuration du SPASER

1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau			
Axe 1	Fiche 1	Objectif 1	Objectif 2		Objectif 3
	Fiche 2	Objectif 4		Objectif 5	
Axe 2	Fiche 3	Objectif 6	Objectif 7		Objectif 8
	Fiche 4	Objectif 9		Objectif 10	
Axe3	Fiche 5	Objectif 11	Objectif 12		Objectif 13
	Fiche 6	Objectif 14	Objectif 15	Objectif 16	Objectif 17
	Fiche 7	Objectif 18		Objectif 19	
Axe 4	Fiche 8	Objectif 20		Objectif 21	
	Fiche 9	Objectif 22		Objectif 23	
	Fiche 10	Objectif 24		Objectif 25	

Décomposition détaillée du SPASER

AXE 1: Gouvernance et promotion des achats responsables	AXE 2: Des achats inclusifs et équitables	AXE 3: Des achats écologiquement responsables	AXE 4: Des achats au service de l'innovation et des PME de notre territoire
Fiche 1 - mise en place d'un processus d'achats responsables	Fiche 3 - Élargir et accompagner les publics concernés par l'insertion via l'activité économique ou via le secteur protégé/adapté	Fiche 5 - Réduire la production de déchets et promouvoir l'économie circulaire	Fiche 8 - Encourager et simplifier l'accès à la commande publique pour les PME
Objectif 1 : En interne intégrer et fédérer l'ensemble des agents participants au processus d'achat	Objectif 6 : Faciliter et encourager la démarche d'insertion sur toutes les étapes du processus achat	Objectif 11 : Agir, via la commande publique, sur la réduction et la valorisation des déchets et favoriser le réemploi	Objectif 20 : Simplifier l'accès à la commande publique
Objectif 2 : Mettre en place un processus et des outils permettant le déploiement et le suivi de la performance achat durable	Objectif 7 : Encourager et valoriser les partenaires économiques portant une démarche en faveur de l'insertion	Objectif 12: Agir pour des chantier propres	Objectif 21 : Augmenter l'attractivité des achats métropolitains pour les PME
Objectif 3 : En externe mettre en place une politique « fournisseurs responsables	Objectif 8 : Élargir les publics	Objectif 13: Réduire la pollution plastique : prévenir, réutiliser, recycler	Objectif 22 : Soutenir l'économie sociale et solidaire (ESS)
Fiche 2 - Promouvoir la RSE dans les contrats publics	Fiche 4 - Promouvoir l'égalité femmes/hommes et lutter contre les discriminations	Fiche 6 - Lutter contre le changement climatique	Fiche 9 - S'engager pour des achats équitables, soutien de l'économie locale
Objectif 4 : Rédiger des contrats publics incitatifs	Objectif 9 : Œuvrer pour l'égalité femmes/hommes	Objectif 14 : Lutter contre les îlots de chaleur dans les centres urbains denses	Objectif 23 : Privilégier les produits issus de filières durables et équitables
Objectif 5 : Privilégier une approche en cycle de vie et en coût complet	Objectif 10 : Lutter contre les discriminations	Objectif 15 : Poursuivre la transition énergétique des équipements de la Métropole	Objectif 24 : Faire preuve d'ouverture dans la définition du besoin
		Objectif 16 : Préserver la biodiversité des villes et de nos espaces naturels	Objectif 25: Capter les offres innovantes
		Objectif 17 : Construire des bâtiments plus durables et moins gourmands en énergie	
		Fiche 7 - Tendre vers des marchés plus économes en ressources	
		Objectif 18 : Définir le juste besoin et éviter la sur-qualité: travailler sur la fonctionnalité	
		Objectif 19 : Favoriser l'allongement de la durée de vie des équipements	

Structuration du SPASER

1 ^{er} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau
Axe 1:	Objectif 1	Mise en œuvre
	Objectif 2	
	Objectif 3	
Axe 2:	Objectif 4	Mise en œuvre
	Objectif 5	
	Objectif 6	
Axe 3:	Objectif 7	Mise en œuvre
	Objectif 8	
	Objectif 9	

Décomposition détaillée du SPASER

Axe 1: Responsabilité sociale	Axe 2: Responsabilité environnementale	Axe 3: Responsabilité économique
<p>Objectif 1: Favoriser l’insertion sociale et professionnelle et promouvoir des conditions de travail décentes <i>(liste d’actions de mise en œuvre P10)</i></p>	<p>Objectif 4: Agir en faveur du climat <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P17)</i></p>	<p>Objectif 7: Renforcer l’attractivité et l’accessibilité de la commande publique auprès des entreprises et notamment des TPE/PME <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P21)</i></p>
<p>Objectif 2: Soutenir l’inclusion des personnes en situation de handicap <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P12)</i></p>	<p>Objectif 5: Promouvoir l’économie circulaire et la préservation des ressources <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P18)</i></p>	<p>Objectif 8: Développer les achats auprès des structures de l’Économie Sociale et Solidaire (ESS) <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P22)</i></p>
<p>Objectif 3: Agir en faveur de l’égalité femmes-hommes et lutter contre les discriminations <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P13)</i></p>	<p>Objectif 6: Contribuer à la préservation de la biodiversité, des milieux naturels, et de la santé environnementale <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P19)</i></p>	<p>Objectif 9: Développer la performance et l’efficacité des achats <i>(Liste d’actions de mise en œuvre P23)</i></p>



IV) Entrées thématiques






Précision méthodologique

Conçu comme une photographie du contenu des SPASER, ce benchmark restitue la présence d'une disposition thématique environnementale, sociale ou économique au moyen d'une recherche par mot-clé uniquement.




Dispositions thématiques environnementales

Dispositions thématiques relatives à...						
...la réduction des gaz à effets de serre	Oui (P42) (Axe 3; Objectif 6)	Oui (P24) (Axe 1; Fiche-action N°3; Objectif 6)	Oui (P24) (Axe 2; Fiche-action 2.3)	Oui (P12) (Pilier n°1; Axe n°1)	Oui (P19) (Axe 3; Fiche 6; indicateurs de performance)	Oui (P16) (Axe 2; Objectif 4)
...la réduction de la consommation d'énergie	Non	Oui (P35) (Axe 2; Fiche-action n°6; Objectif 16)	Non	Oui (P11) (Pilier N°1)	Oui (P19) (Axe 3; Fiche 6; Objectif 15)	Oui (P16) (Axe 2; Objectif 4)
...la réduction de la consommation d'eau	Oui (P3) (Mot de l' élu)	Oui (P3) (Axe 2; Fiche-action n°5; Objectif 13; mise en œuvre)	Non	Non	Oui (P19) (Axe 3; Fiche 6; Objectif 17)	Oui (P19) (Axe 2; objectif 6)
...la promotion de la durabilité des produits	Non	Oui (P28) (Axe 2; fiche-action n°5; Objectif 9)	Oui (P24) (Axe 2; fiche-action 2.3; état des lieux)	Oui (P14) (Pilier n°1; Axe n°2; action n°ENV5)	Oui (P23) (Axe 4; Fiche 9; Objectif 23)	Oui (P18) (Axe 2; objectif 5)
...la sobriété numérique	Oui (P44) (Axe 3; Objectif 6; 6.2; Objectifs et cibles recherchés)	Oui (P34) (Axe 2; fiche-action n°6; Objectif 15)	Non	Non	Oui (P18) (Axe 3; Fiche 6; Objectif 15)	Oui (P16) (Axe 2; Objectif 4)
...à l'économie circulaire	Oui (P44) (Axe 3; Objectif 6)	Oui (P28) (Axe 2; Fiche-action n°5)	Oui (P21) (Axe 2; Fiche-action 2.2)	Oui (P14) (Pilier N°1; Axe n°2; action N°ENV4)	Oui (P15) (Axe 3; Fiche 5)	Oui (P18) (Axe 2; objectif 5)



Dispositions thématiques environnementales

Dispositions thématiques relatives...						
...à l'utilisation de matière recyclée, du réemploi ou de la réutilisation	Oui (P44) (Axe 3; Objectif 6; 6.2)	Oui (P29) (Axe 2; Fiche-action n°5; mise en œuvre)	Oui (P22) (Axe 2; Fiche-action 2.2; Chantier 3)	Oui (P14) (Pilier N°1; Axe n°2; action N°ENV4)	Oui (P15) (Axe 3; Fiche 5; Objectif 11 & 13)	Oui (P18) (Axe 2; objectif 5)
...à l'alimentation	Oui (P4) Mot de l' élu	Oui (P24) (Axe1, Fiche-action n°3, Objectif 6 Axe 2, Fiche-action n°7, Objectif 18)	Oui (P20) (Axe 2, Fiche-action 2,1, Chantier 2)	Oui (P12) (Pilier N° 1, Axe N° 1, Action N°ENV1)	Oui (P23) (Axe 4; Fiche 9; Objectif 23)	Oui (P19) (Axe 2; objectif 6)
...aux véhicules à faible émission	Non	Oui (Axe 2, Fiche-action n°6, Objectif 17)	Oui	Non	Oui (P17) (Axe 3; Fiche 6; Objectif 14)	Oui (P16) (Axe 2; Objectif 4)

Dispositions thématiques sociales

Dispositions thématiques relatives à ...						
...l'intégration sociale et professionnelle des travailleurs handicapés ou défavorisés	Oui (P39) (Axe 2; Objectif 3; 3.2)	Oui (P46) (Axe 3; Fiche-action n°9; Objectif 26)	Oui (P28) (Axe 3; Fiche-action 3.2; indicateurs et objectifs chiffrés)	Oui (P18) (Pilier N°2; Axe N°1; Action n°SOC1)	Oui (P11) (Axe 2; Fiche 3)	Oui (P12) (Axe 1; objectif 2)
...l'économie sociale et solidaire (ESS)	Oui (P34) (Axe 1; Objectif 2)	Oui (P42) (Axe 3)	Oui (P10) (Axe 1) (P26; Axe 3)	Oui (P18) (Pilier N°2; Axe1, Action n°SOC1)	Oui (P23) (Axe 4; Fiche 9; Objectif 22)	Oui (P22) (Axe 3; objectif 8)
...l'égalité professionnelle femme-homme	Oui (P40) (Axe 2; Objectif 4; 4.1)	Oui (P48) (Axe 3; Fiche-action N°10; Objectif 28)	Oui (P29) (Axe 3; fiche-action 3.2)	Oui (P19) (Pilier n°2; Axe n°2; Action SOC3)	Oui (P13) (Axe 2; Fiche 4)	Oui (P13) (Axe 1; objectif 3)
...la lutte contre les autres discriminations	Oui (P40) (Axe 2; Objectif 4; 4.1)	Oui (P48) (Axe 3; Fiche-action N°10; Objectif 28)	Oui (P26) (Mention dans l'introduction Axe 3)	Oui (P19) (Pilier N°2; Axe N°2)	Oui (P13) (Axe 2; Fiche 4; Objectif 10)	Oui (P13) (Axe 1; objectif 3)
...l'emploi indirect des personnes en situation de handicap	Oui (P39) (Axe 2; Objectif 3; 3.2)	Oui (P43) (Axe 3; Fiche-action 8) (P46; Fiche-action 9)	Oui (P27) (Axe 3; Fiche-action 3.1)	Oui (P18;19) (Pilier n°2; Axe n°1)	Oui (P11) (Axe 2; Fiche 3)	Oui (P12) (Axe 1; objectif 2)
...l'accessibilité des personnes en situation de handicap	Non	Oui (P46) (Axe 3; Fiche-action N°9; Objectif 26)	Oui (P29) (Axe 3; Fiche-action 3.2; Chantier 1)	Non	Non	Oui (P12) (Axe 1; objectif 2)

Dispositions thématiques économiques

Dispositions thématiques relatives à ...						
...au commerce équitable	Oui (P40) (Axe 2; Objectif 4; 4.2)	Oui (P24) (Axe 1; objectif 6)	Oui (P32) (Axe 3; Fiche-action 3.3; Chantier 3)	Non	Oui (P23) (Axe 4; Fiche 9; Objectif 23; M58)	Oui (P10) (Axe 1; objectif 1)
... à l'innovation	Oui (P32) (Axe 1; Objectif 1; 1.2)	Oui (P19) (Axe 1; objectif 1)	Oui (P12) (Axe 1; Fiche-action 1.1; Chantier 2) (P15; Axe 1; Fiche-action 1.2; Chantier 2)	Oui (P23) (Pilier N°3; Axe N°2)	Oui (P24) (Axe 4; Fiche 10)	Oui (P23) (Axe 3; objectif 9)



V)

Objectifs cibles chiffrés



Objectifs cibles chiffrés

Article L2111-3 du code de la commande publique :







« ... Il précise les objectifs cibles à atteindre pour chacune de ces catégories, notamment ceux relatifs aux achats réalisés auprès des entreprises solidaires d'utilité sociale agréées au sens de l'article L. 3332-17-1 du code du travail, d'une part, ou auprès des entreprises employant des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables, d'autre part. ».



Si l'article L2111-3 fait mention « d'objectifs cibles » de manière générale sans plus de précisions sur leurs contenus et n'impose donc pas la fixation d'objectifs cibles chiffrés, nous nous sommes attachés à rechercher les objectifs cibles chiffrés dans les 5 SPASER examinés.









Objectifs cibles chiffrés dans les SPASER

	Objectifs cibles chiffrés	Nombre d'objectifs cibles chiffrés	Ventilation par thématique			
			Environnement	Social	Economique	Gouvernance
	✓	2	1	1	-	
	✓	2	1	1	-	-
	✓	21	6	7	8	
	✓	8	4	3	1	-
	✓	5	1	1	1	2
	✓	12	3	6	3	





Exemples d'objectifs cibles chiffrés pour les axes sociaux et environnementaux

	Volet social	Volet environnemental
	<ul style="list-style-type: none">30% des considérations sociales dans l'ensemble des contrats notifiés d'ici 2026 et réalisation de 400 000 heures d'insertion annuelles dès 2025	<ul style="list-style-type: none">100% de considérations environnementales dans l'ensemble des contrats notifiés
	<ul style="list-style-type: none">Intégrer au moins une considération sociale dans 30 % des contrats de la commande publique	<ul style="list-style-type: none">Intégrer au moins une considération environnementale dans 100 % des contrats de la commande publique
	<ul style="list-style-type: none">100% de contrats intégrant une disposition sociale ...3 millions d'heures d'insertion sur la durée totale du deuxième Schéma	<ul style="list-style-type: none">100% de contrats intégrant une disposition environnementale ...75% de contrats intégrant une disposition relevant de l'économie circulaire
	<ul style="list-style-type: none">Dès 2025, 30% des marchés de prestations intellectuelles présentent un dispositif en faveur de l'inclusion sociale des personnes éloignées de l'emploi.Dès 2025, 10% des marchés présentent un dispositif en faveur de l'égalité femmes/hommes.	<ul style="list-style-type: none">Dès 2025, 100% des marchés notifiés présentent au moins une considération environnementale (objectif PNAD 2022-25).
	<ul style="list-style-type: none">Inclure d'ici 2025, des considérations sociales dans 30 % des marchés notifiés au cours de l'année	<ul style="list-style-type: none">Inclure d'ici 2025 des considérations environnementales dans 100 % des marchés notifiés au cours de l'année
	<ul style="list-style-type: none">Atteindre en 2027, 30% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins une considération sociale (critère d'analyse des offres, clause, marché réservé) et pérenniser ce taux d'achat socialement responsable	<ul style="list-style-type: none">Atteindre en 2027, 100% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins une considération environnementale (critère d'analyse des offres, clause) et pérenniser ce taux d'achat écologiquement responsable



Présence d'objectifs cibles chiffrés dans les axes environnementaux et sociaux







	Objectifs cibles sur le volet environnemental	Objectifs cibles sur le volet social	Objectifs cibles sur spécifiques « achats auprès des ESUS »	Objectifs cibles spécifiques « achats auprès des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables »
	✓	✓	x	✓
	✓	✓	x	x
	✓	✓	x	✓
	✓	✓	x	✓
	✓	✓	x	x
	✓	✓	x	✓

NB: Les 2 SPASER (Nice Métropole Côte d'Azur, Aix Marseille Provence) n'ayant pas d'objectifs cibles chiffrés relatifs aux achats auprès des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables ou aux achats auprès des ESUS disposent d'un objectif cible chiffré général (% de considérations sociales) et de nombreuses actions de mise en œuvre concernant ces personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables.









Présence des objectifs cibles chiffrés du PNAD 2022/2025
relatifs aux considérations environnementales (100%) et sociales (30%)



	Objectifs cibles chiffrés relatifs aux considérations environnementales	Objectifs cibles chiffrés relatifs aux considérations sociales			Échéance
		Présence	Valeur égale au PNAD	Valeur supérieure au PNAD	
	Oui	Oui	✓		2026
	Oui	Oui	✓		2025
	Oui	Oui		✓ 100%	2026
	Oui	Oui		✓ 40%	2025
	Oui	Oui	✓		2025
	Oui	Oui	✓		2027



Nature des objectifs cibles chiffrés

Objectifs cibles chiffrés		
	Présence d'au moins un objectif cible chiffré exprimé en pourcentage	Présence d'au moins un objectif cible chiffré exprimé en euros
	✓	x
	✓	x
	✓	x
	✓	x
	✓	x
	✓	✓



Social <i>(introduction)</i>	Environnement <i>(introduction)</i>
<p>Atteinte de 30% des considérations sociales dans l'ensemble des contrats notifiés d'ici 2026 et la réalisation de 400 000 heures d'insertion annuelles dès 2025</p>	<p>Atteinte de 100% de considérations environnementales dans l'ensemble des contrats notifiés d'ici 2026 avec évaluation de l'impact recherché.</p>

Restitution détaillée des objectifs cibles chiffrés



Social <i>(édito)</i>	Environnement <i>(édito)</i>
30 % de marchés publics intégrant une considération sociale d'ici 2025	100 % de marchés publics intégrant une considération environnementale d'ici 2025

Restitution détaillée des objectifs cibles chiffrés

Axe 1: Responsabilité économique (pilotage des objectifs chiffrés)	Axe 2: Responsabilité environnementale (pilotage des objectifs chiffrés)	Axe 3: Responsabilité sociale (pilotage des objectifs chiffrés)
100% des acteur·rice·s de la commande publique parisienne (acheteur·ses, prescripteur·rices, fournisseurs, partenaires) sensibilisé·es aux objectifs du deuxième Schéma parisien de la commande publique responsable	100% de contrats intégrant une disposition environnementale	100% de contrats intégrant une disposition sociale
50% de PME en montant des achats	25% de contrats intégrant une disposition exigeant un écolabel reconnu	3 millions d’heures d’insertion sur la durée totale du deuxième Schéma
Stabiliser autour de 75% la part de PME sur le nombre total de fournisseurs	50% de contrats intégrant une disposition favorable à la biodiversité	50% des contrats clausés intégrant un critère relatif à la qualité des parcours d’insertion
Augmenter le ratio de structures issues de l’ESS sur le nombre total de fournisseurs		
Augmenter le nombre de marchés réservés et le nombre d’allotissements en faveur de l’ESS	Atteindre 5 points au-dessus des seuils fixés par la loi AGECE et son décret d’application concernant le % du volume d’achats d’équipements issus du réemploi et de la réutilisation	Doubler le montant d’achats auprès des structures de l’inclusion
Maintenir un délai moyen de paiement inférieur à 30 jours		
Augmenter le % d’entreprises primo-accédantes à la commande publique parisienne sur le nombre total de titulaires	75% de contrats intégrant une disposition relevant de l’économie circulaire	100 marchés réservés et/ou marchés d’insertion
50% de contrats dont le suivi des clauses fait l’objet d’une vérification et d’un contrôle	75% des marchés de fournitures intégrant une disposition d’optimisation des commandes et livraisons	100% des contrats éligibles intégrant des dispositions favorables à la diversité et à l’égalité Femmes/Hommes
		Augmenter le nombre d’heures d’insertion réalisées par des femmes

Restitution détaillée des objectifs cibles chiffrés



PILIER N°1: L'achat public au service de la transition écologique pour une Métropole écoresponsable	PILIER N°2: L'achat public au service de l'inclusion sociale pour une Métropole solidaire	PILIER N°3: L'achat public au service de la performance économique pour une Métropole compétitive et innovante	PILIER N°4: Une gouvernance proactive pour la promotion des achats responsables au sein de la Métropole
<p>AXE N°1 : Lutter contre le changement climatique</p> <p>Dès 2025, 100% des marchés notifiés présentent au moins une considération environnementale (objectif PNAD 2022-25)</p> <p>Dès 2023, 100% des projets de construction/réhabilitation/ rénovation intègrent un dispositif en faveur de l'écoconception et/ou des énergies renouvelables.</p>	<p>AXE N°1 : Renforcer l'insertion des publics en difficulté de la Métropole</p> <p>Dès 2025, 40% des marchés notifiés présentent au moins une considération sociale.</p>	<p>AXE N°1 : Soutenir l'économie du territoire</p> <p>-</p>	<p>AXE N°1 : Adapter les pratiques d'achat de la Métropole au développement durable</p> <p>-</p>
<p>AXE N°2 : Réduire la production de déchets</p> <p>Pour les segments d'achat concernés, objectifs fixés par le Décret n°2021-254 du 9 mars 2021 relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées. (Chiffres AGECE)</p>	<p>AXE N°2 : Diversifier les dispositifs d'inclusion sociale et de lutte contre les discriminations</p> <p>Dès 2025, 30% des marchés de prestations intellectuelles présentent un dispositif en faveur de l'inclusion sociale des personnes éloignées de l'emploi.</p>	<p>AXE N°2 : Soutenir l'innovation territoriale</p> <p>Dès 2025, 25% des marchés notifiés mettent en œuvre l'approche fonctionnelle des besoins (cahier des charges fonctionnel, coût global).</p>	<p>AXE N°2 : Promouvoir les achats responsables de la Métropole</p> <p>-</p>
<p>AXE N°3 : Préserver les ressources naturelles et la biodiversité</p> <p>Dès 2023, 100% des projets d'achats impactant l'écosystème présentent au moins une considération en faveur de la préservation des espaces naturels et/ou de la protection de la biodiversité.</p>	<p>Dès 2025, 10% des marchés présentent un dispositif en faveur de l'égalité femmes/hommes.</p>		<p>-</p>

Restitution détaillée des objectifs cibles chiffrés



AXE 1: Gouvernance et promotion des achats responsables

Analyser 100 % de la programmation annuelle des achats dans l'optique d'identifier l'opportunité d'intégrer des considérations liées au développement durable (Fiche 1, objectif 2)

100 % de fournisseurs stratégiques évalués, incluant l'évaluation RSE (Fiche 1, objectif 3)

Inclure d'ici 2025 des considérations environnementales dans 100 % des marchés notifiés au cours de l'année (Fiche 2, objectif 4 et Edito)

Inclure d'ici 2025 des considérations sociales dans 30 % des marchés notifiés au cours de l'année (Fiche 2, objectif 4 et Edito)

5% des achats auprès d'entreprises solidaires (Fiche 2, objectif 4)



Axe 1: Responsabilité sociale	Axe 2: Responsabilité environnementale	Axe 3: Responsabilité économique
Atteindre en 2027, 30% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins une considération sociale (critère d'analyse des offres, clause, marché réservé) et pérenniser ce taux d'achat socialement responsable	Atteindre en 2027, 100% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins une considération environnementale (critère d'analyse des offres, clause) et pérenniser ce taux d'achat écologiquement responsable	Objectif 7: Renforcer l'attractivité et l'accessibilité de la commande publique auprès des entreprises notamment des TPE/PME
Pérenniser un montant annuel minimal d'achats auprès des Structures de l'Insertion par l'Activité Économique (SIAE ou équivalent) et des structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent) de 900 000 € pour Brest métropole et de 100 000 € pour la ville de Brest	Atteindre en 2027, 100% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins une clause environnementale et pérenniser ce taux d'achat socialement responsable	Pérenniser 30% du montant total des achats annuels auprès des TPE/PME pour la ville de Brest et la métropole
Objectif 1: favoriser l'insertion sociale et professionnelle et promouvoir des conditions de travail décentes	Atteindre en 2027, 100% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins un critère d'analyse des offres environnemental et pérenniser ce taux d'achat socialement responsable	Objectif 8: Développer les achats auprès des structures de l'ESS
Pérenniser 100 000 heures d'insertion par an pour Brest métropole et 5 000 heures d'insertion par an pour la ville de Brest dans le cadre de la clause d'insertion sociale		Pérenniser un montant total annuel minimal d'achats auprès des fournisseurs relevant du secteur de l'ESS de 3 millions d'euros TTC pour Brest métropole et 1 million d'euros TTC pour la ville de Brest
Pérenniser un montant annuel minimal d'achats auprès des Structures de l'Insertion par l'Activité Économique (SIAE ou équivalent) 6 de 250 000 € pour Brest métropole et de 20 000 € pour la ville de Brest		Objectif 9: Développer la performance et l'efficacité des achats
Objectif 2: Soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap		Maintenir un délai global de paiement annuel moyen inférieur à 25 jours pour la ville de Brest et la métropole
Pérenniser un montant annuel minimal d'achats auprès des structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent) 7 de 600 000 € pour Brest métropole et de 70 000 € pour la ville de Brest		
Objectif 3: Agir en faveur de l'égalité femmes-hommes et lutter contre les discriminations		
Atteindre en 2027 et pérenniser au moins 30% de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant au moins une considération en matière de lutte contre les discriminations et d'égalité femmes-hommes (critère d'analyse des offres, clause)		



VI) Indicateurs









Indicateurs

Article L2111-3 du code de la commande publique :

« Ce schéma comporte des indicateurs précis, exprimés en nombre de contrats ou en valeur et publiés tous les deux ans, sur les taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement et écologiquement responsable parmi les achats publics réalisés par la collectivité ou l'acheteur concerné ».









Caractérisation des indicateurs

	Nombre d'indicateurs					Périodicité de publication des indicateurs <i>Art. L2111-3 CCP « ... et publiés tous les deux ans ... »</i>	Mention de la valeur (T0, dernière valeur connue...) de l'ensemble des indicateurs du SPASER (exemple Indicateur X : valeur année Y à « t0 »)
	Environnement	Social	Economique	Gouvernance	TOTAL		
	5	6	3		14	Annuelle (P46)	Non
	14	6	8	4	32	Annuelle (P50)	Non
	6	10	10		26	Annuelle (P34)	Non
	4	3	4	-	11	Non précisée	Non
	8	7	11	8	34	Annuelle (P4)	Non
	24	45	32		101	Annuelle (P6)	Oui



Publication des indicateurs

Modalités de publication des indicateurs

	Les indicateurs associés aux actions du schéma seront publiés sur le site internet de la MEL ainsi que sur son portail open data (P46)
	Non précisées
	Communiquer sur les indicateurs de la commande publique responsable et leur évolution sur le site internet de la Ville « Paris.fr » (P17)
	Non précisées
	Non précisées
	Les valeurs des indicateurs de l'année N-1 sont publiées annuellement avant la fin du 1er semestre de l'année N sur le site internet de Brest métropole et de la ville de Brest. (P6)



Axe 1: responsabilité économique	Axe 2: Responsabilité sociale	Axe 3: Responsabilité environnementale
Désignation de l'indicateur		
Part des TPME attributaires d'un marché public de la MEL Liste des marchés publics attribués (OMEGA) / Qualification TPME « API entreprises » / périmètre de recherche sur « tous les marchés » + « montant attribué supérieur à 40k € HT ».	Part de marchés programmés par la MEL ayant fait l'objet d'une expertise « insertion ».	Part de marchés (ou concessions de service public) comportant une considération environnementale avec comme objectif d'atteindre 100 % des contrats de la commande publique de plus de 90 000 € HT lancés à partir du 1er janvier 2026 / Part de ces marchés comportant un critère environnemental pour l'analyse des offres.
	Part de marchés (ou concessions de service public) comportant une clause sociale avec comme objectif d'atteindre 30 % des contrats de la commande publique de plus de 90 000 € HT.	
Part des attributaires d'un marché public de la MEL situé en Hauts-de-France Liste des marchés publics attribués (OMEGA) / Localisation géographique « API entreprises » / périmètre de recherche sur « tous les marchés » + « montant attribué supérieur à 40k € HT ».	Nombre de session de formation/information sur les clauses sociales à destination des acheteurs et directions opérationnelles / Nombre d'actions réalisées.	Part des marchés (ou concession de service public) comportant une considération environnementale en lien avec le PCAET de la Métropole Européenne de Lille
	Nombre de marchés comprenant une clause qui privilégie un parcours d'insertion long et professionnalisant (cf. rapport annuel des Maisons de l'Emploi sur le devenir des bénéficiaires de la clause d'insertion).	Nombre de contrats passés en intégrant un critère d'évaluation du coût global
Part du montant total mandaté par la MEL à des TPME (National + HDF) Données sur les montants exacts dépensés sur marchés publics (GDA) / Qualification TPME « API entreprises » / périmètre de recherche sur « tous les marchés » y compris cotraitants et sous-traitants.	Nombre de marchés réservés / Nombre de marchés notifiés par la MEL à des structures du secteur adapté ou du secteur de l'insertion par l'activité économique	Nombre de marchés couverts par une clause d'évaluation et de suivi de l'impact carbone.
	Part de féminisation des heures d'insertion dans les contrats de la commande publique	Taux de réalisation des objectifs Loi AGECE sur les marchés de fourniture concernés.

Restitution des indicateurs (Axes 1&2)



Axe 1: Des achats innovants au service d'un développement économique responsable		Axe 2: Une Commande Publique vertueuse au service d'un territoire durable	
Fiche action 1 : faire de la Commande Publique un levier d'innovation territoriale		Fiche action 5: diminuer la production de déchets et promouvoir l'économie circulaire	
Désignation de l'indicateur			
Nombre de marchés innovants par an		Nombre de marchés annuels intégrant un critère coût global	
		Dépenses annuelles des contrats incluant des produits réemployés, réutilisés ou bien recyclés (par famille d'achat)	
Nombre de variantes dans les marchés		Nombre de marchés annuels intégrant des critères sur les plastiques	
		Nombre de marchés annuels intégrant la charte éco-manifestation	
Fiche action 2 : faciliter l'accès des TPE/PME à la Commande Publique		% ou poids annuels de biodéchets revalorisés	
		Nombre de marchés annuels intégrant la Charte Chantier Vert	
Nombre d'évènements annuels sur NCA		Fiche action 6: Lutte et adaptation au changement climatique	
% des marchés attribués à des TPE/PME		% annuel de valorisation du matériel informatique réformé	
Fiche action 3: Promouvoir les acteurs de l'économie sociale et solidaire, développer les circuits courts et le commerce équitable		Emissions de GES liées aux achats (Teq.CO2) tous les 3 ans	
Nombre de marchés annuels réservés aux structures de l'ESS		Nombre de marchés annuels intégrant des critères sur l'impact carbone lié à la logistique	
		Fiche action 7: Améliorer la protection de la santé publique et de la biodiversité	
Nombre de marchés annuels intégrant un critère sur les circuits courts		Nombre de marchés annuels intégrant une considération environnementale	
Fiche action 4: Développer la responsabilité sociétale des entreprises ainsi que le budget vert		Nombre de marchés annuels intégrant des critères sur la santé	
Nombre de marchés annuels intégrant un critère sur la RSE		Nombre de marchés annuels intégrant des critères sur les perturbateurs endocriniens	
		Indice de la qualité de l'air métropolitain	
Part des dépenses prévisionnelles annuelles favorables à la décarbonation (M€)		Nombre de marchés annuels intégrant un critère sur la biodiversité	

Restitution des indicateurs (Axes 3&4)



Axe 3: Une Commande Publique inclusive au service d’une économie sociale et solidaire	Axe 4: Une gouvernance optimisée pour développer les achats durables
Fiche action 8: promouvoir l’insertion des personnes éloignées de l’emploi.	Fiche action 11: Gouvernance et pilotage des achats responsables
Désignation de l’indicateur	
Volume d'heures d'insertion annuellement	% et nombre de marchés intégrant une considération environnementale ou sociale annuellement
Nombre de marchés annuels intégrant une clause d'action sociale	Nombre d'événements et de supports de communication
Nombre de marchés réservés annuels	
Fiche action 9: Inclusion optimisée pour les travailleurs handicapés	Fiche action 12: Développer l’assistance et les outils auprès des services
Nombre de marché annuels intégrant des critères sur le handicap	Nombre de personnes formées
	Nombre d'outils développés
Nombre d'actions de communication menées entre services prescripteurs et facilitateurs	
Fiche action 10: Lutter contre les discriminations et promouvoir l’égalité F/H	
Nombre de marchés annuels intégrant un critère relatif à la lutte contre les discriminations	

Restitution des indicateurs



Axe 1: Responsabilité économique	Axe 2: Responsabilité environnementale	Axe 3: Responsabilité sociale et solidaire
Fiche-action 1.1. : Améliorer l’attractivité de la commande publique parisienne	Fiche-action 2.1 : Protéger face aux risques sanitaires	Fiche-action 3.1 : Améliorer la qualité et développer les opportunités d’insertion pour les publics éloignés de l’emploi
Désignation de l’indicateur		
Suivre le nombre moyen d’offres par consultation pour tous les contrats avec mise en concurrence	% des contrats intégrant une disposition exigeant un écolabel reconnu	Nombre d’heures d’insertion sur la durée totale du deuxième Schéma
Suivre le % d’entreprises locales sur le nombre total de fournisseurs	% des contrats intégrant une disposition favorable à la biodiversité	% des contrats clausés intégrant un critère relatif à la qualité des parcours d’insertion
Fiche-action 1.2. : Faciliter l’accès de tous les acteurs économiques à la commande publique parisienne	Fiche-action 2.2 : Structurer les achats autour de l’économie circulaire	Montant d’achats auprès des structures de l’inclusion
% de PME en montant des achats (hors sous-traitance)	Nombre de points au-dessus des seuils fixés par la loi AGECE et son décret d’application concernant le % du volume d’achats d’équipements issus du réemploi et de la réutilisation	Nombre de marchés réservés (insertion et/ou handicap ou ESS) et marchés d’insertion
Part de PME sur le nombre total de fournisseurs		Taux de sorties positives (emploi ou formation) sur les contrats clausés
Ratio de structures issues de l’ESS sur le nombre total de fournisseurs	% de contrats intégrant une disposition relevant de l’économie circulaire	Fiche-action 3.2 : Promouvoir la diversité et l’égalité Femmes-Hommes
Nombre de marchés réservés et le nombre d’allotissements en faveur de l’ESS		% des contrats éligibles intégrant des dispositions favorables à la diversité, l’accessibilité et à l’égalité Femmes/Hommes
Fiche-action 1.3. : Promouvoir des relations respectueuses avec les fournisseurs	Fiche-action 2.3 : Inciter aux éco-comportements et à une consommation responsable	Nombre d’heures d’insertion réalisées par des femmes
Nombre de contentieux	% de marchés de fournitures intégrant une disposition d’optimisation des commandes et livraisons	Fiche-action 3.3 : Encourager la conduite responsable des entreprises
Délai moyen de paiement		Nombre de contrats intégrant une disposition visant à protéger les salarié-es des entreprises titulaires
% d’entreprises primo-accédantes à la commande publique parisienne sur le nombre total de titulaires	Consommations en ramettes de papier recyclé, fournitures de bureaux et consommables informatiques	Nombre d’initiatives visant à vérifier les conditions de travail sur la chaîne d’approvisionnement
% de contrats dont le suivi des clauses fait l’objet d’une vérification et d’un contrôle		Part de produits issus du commerce équitable

Restitution des indicateurs



PILIER N°1: L’achat public au service de la transition écologique pour une Métropole écoresponsable	PILIER N°2: L’achat public au service de l’inclusion sociale pour une Métropole solidaire	PILIER N°3: L’achat public au service de la performance économique pour une Métropole compétitive et innovante	PILIER N°4: Une gouvernance proactive pour la promotion des achats responsables au sein de la Métropole
AXE N°1 : Lutter contre le changement climatique	AXE N°1 : Renforcer l’insertion des publics en difficulté de la Métropole	AXE N°1 : Soutenir l’économie du territoire	AXE N°1 : Adapter les pratiques d’achat de la Métropole au développement durable
Désignation de l’indicateur			-
Pourcentage et volume financier des marchés notifiés intégrant un dispositif (clause d’exécution, critère d’attribution) en faveur de l’environnement.	Pourcentage et volume financier des marchés notifiés intégrant un dispositif (clause d’exécution, critère d’attribution) en faveur de l’inclusion sociale.	Rapport annuel sourcing : thématiques, impact pour la consultation en termes d’émulation concurrentielle.	
Nombre de marchés notifiés « Construction/réhabilitation/ rénovation » intégrant un dispositif de promotion des énergies renouvelables et/ou de l’écoconception BDM/ QDM		Rapport annuel partenariat : séances de travail avec les partenaires extérieurs, thématiques, apports de la Métropole	
AXE N°2 : Réduire la production de déchets	AXE N°2 : Diversifier les dispositifs d’inclusion sociale et de lutte contre les discriminations	AXE N°2 : Soutenir l’innovation territoriale	AXE N°2 : Promouvoir les achats responsables de la Métropole
Pourcentage et volume financier des marchés notifiés intégrant un dispositif (clause d’exécution, critère d’attribution) en faveur de l’économie circulaire.	Pourcentage et volume financier des marchés de prestations intellectuelles notifiés intégrant une clause d’insertion sociale.	Pourcentage et volume financier des marchés notifiés intégrant l’approche fonctionnelle des besoins.	-
AXE N°3 : Préserver les ressources naturelles et la biodiversité	Pourcentage et volume financier des marchés de prestations intellectuelles notifiés intégrant un dispositif en faveur de l’égalité femmes/ hommes	Rapport achats innovants : nombre d’achats innovants réalisés, montants conclus, thématiques, méthodologie.	
Nombre de marchés notifiés intégrant un dispositif de préservation des espaces naturels et/ou de protection de la biodiversité.			

Restitution des indicateurs (Axes 1&2)



AXE 1: Gouvernance et promotion des achats responsables	AXE 2: Des achats inclusifs et équitables
Fiche 1 - mise en place d'un processus d'achats responsables	Fiche 3 - Élargir et accompagner les publics concernés par l'insertion via l'activité économique ou via le secteur protégé/adapté
Désignation de l'indicateur	
Nombre de réunions réalisées par les groupes de travail SPASER tout au long de l'année	Pourcentage et volume financier des achats réalisés auprès du secteur protégé/ adapté ou de l'insertion vs N-1
Pourcentage de fournisseurs stratégiques évalués, incluant l'évaluation RSE (Objectif : 100 % d'ici fin 2025)	Pourcentage et volume financier des achats réalisés auprès du secteur protégé/adapté ou de l'insertion vs N-1 - analyse par domaine d'achat
Pourcentage de fournisseurs ayant signé la charte fournisseurs responsables en annexe des documents de consultation	Pourcentage et volume financier des achats réalisés auprès du secteur protégé/ adapté vs N-1
Taux de dépenses annuelles liées aux retards de paiement et aux conflits avec les fournisseurs	Pourcentage et volume financier des achats réalisés auprès des acteurs de IAE vs N-1
Fiche 2 - Promouvoir la RSE dans les contrats publics	Fiche 4 - Promouvoir l'égalité femmes/hommes et lutter contre les discriminations
Pourcentage et volume financier des contrats notifiés intégrant un dispositif en faveur du développement durable et de la RSE (clause, critère, marché réservé, lot réservé)	Pourcentage de contrats notifiés intégrant une clause ou des critères relatifs à l'égalité F/H
Pourcentage et volume financier des contrats notifiés intégrant un dispositif en faveur du développement durable et de la RSE (clause, critère, marché réservé, lot réservé) – analyse par domaine d'achat	Pourcentage de contrats notifiés intégrant une clause ou des critères relatifs à la lutte contre les discriminations
Pourcentage et volume financier des contrats notifiés intégrant des mesures en faveur de l'environnement	Pourcentage de contrats notifiés intégrant une clause ou des critères relatifs à l'égalité F/H ou contre les discriminations, segmentation par domaine d'achat
Pourcentage et volume financier des contrats notifiés intégrant des mesures en faveur de l'inclusion sociale	

Restitution des indicateurs (Axes 3&4)



AXE 3: Des achats écologiquement responsables	AXE 4: Des achats au service de l’innovation et des PME de notre territoire
Fiche 5 - Réduire la production de déchets et promouvoir l’économie circulaire	Fiche 8 - Encourager et simplifier l’accès à la commande publique pour les PME
Désignation de l’indicateur	
Pourcentage et volume financier des contrats intégrant une clause ou des critères environnementaux sur la réduction, le tri, la valorisation des déchets contrats intégrant une clause ou des critères environnementaux sur la réduction, le tri, la valorisation des déchets - Segmentation annuelle par domaine d’activité	Pourcentage et volume financier des contrats publics adressés aux TPE et PME
	Pourcentage et volume financier des contrats publics adressés aux TPE et PME– segmentation par domaine d’achat
	Pourcentage du panel fournisseur représenté par des TPE / PME issues de la région PACA, focus Département des Bouches-du-Rhône
Pourcentage et volume financier des contrats intégrant une mesure en faveur de la réduction du plastique (critère, clause, spécificité technique)	Fiche 9 - S’engager pour des achats équitables, soutien de l’économie locale
Fiche 6 - Lutter contre le changement climatique	Pourcentage de fournisseurs issus de l’ESS dans les contrats publics
Pourcentage de contrats publics notifiés intégrant un dispositif en faveur de la réduction des GES (clause, critère, spécification technique)	Volumes d’achats adressés aux acteurs de l’ESS dans les contrats publics
Pourcentage de contrats publics notifiés intégrant un dispositif en faveur de la biodiversité (clause, critère, spécification technique)	Pourcentage de contrats intégrant des critères ou des clauses en faveur des achats équitables
Pourcentage de contrats publics notifiés intégrant un dispositif en faveur de l’économie d’énergie (clause, critère, spécification technique)	Fiche 10 - Capter et stimuler l’innovation issue des PME du territoire
Fiche 7 - Tendre vers des marchés plus économes en ressources	Nombre de marchés innovants (via la procédure marché innovant à - de 100 000 €) notifiés sur l’année et dans quels secteurs d’activité
Pourcentage de contrats publics intégrant une clause ou des critères relatifs au réemploi, aux matériaux recyclés ou biosourcés Segmentation annuelle des marchés publics par domaine d’activité en pourcentage et en volume financier intégrant des clauses ou des critères en faveur du réemploi, des matériaux ou recyclés	Nombre d’appels publiés sur la plateforme de l’innovation de la Métropole
	Taux de start-up titulaires des marchés publics
	Volumes d’achats confiés à des start-up sur l’année
	Nombre de fournisseurs rencontrés sur l’année lors de phases de sourcing

Restitution des indicateurs (Axe 1)



Axe 1 Responsabilité sociale

Indicateurs

Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant une considération sociale (critère d'analyse des offres, clause, marché réservé)
Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une considération sociale (critère d'analyse des offres, clause, marché réservé)
Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une considération sociale (critère d'analyse des offres, clause, marché réservé)
Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une considération sociale (critère d'analyse des offres, clause)
Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres social
Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres social
Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres social
Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant un critère d'analyse des offres social
Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant une clause sociale (dont marchés réservés)
Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause sociale (dont marchés réservés)
Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause sociale (dont marchés réservés)
Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une clause sociale
Montant total des achat annuels réalisés auprès des structures employant des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables (EA, ESAT, SIAE ou équivalent)
Part (%) du montant total annuel des achats réalisés auprès des Structures de l'Insertion par l'Activité Economique (SIAE ou équivalent) et des structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)

Indicateurs
transversaux
de l'axe 1
« Responsabilité
sociale »

Axe 1 Responsabilité sociale

Indicateurs

→ Objectif 1
Favoriser
l'insertion sociale
et professionnelle
et promouvoir
des conditions
de travail décentes

Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics et les concessions
Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics
Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics de travaux
Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics de services
Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics de fournitures
Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les concessions
Nombre annuel d'équivalent temps plein réalisés dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics et les concessions
Nombre annuel de personnes éloignées de l'emploi ayant bénéficié d'un contrat de travail dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics et les concessions
Nombre annuel d'heures d'insertion réalisées en CDI dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics et les concessions
Part (%) du nombre annuel total des heures générées dans le cadre de la clause d'insertion sociale dans les marchés publics et les concessions réalisées en CDI
Montant total des achats annuels réalisés auprès des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE ou équivalent)
Part (%) du montant total annuel des achats réalisés auprès des Structures de l'Insertion par l'Activité Economique (SIAE ou équivalent)
Nombre annuel d'heures réalisées dans le cadre des marchés publics d'insertion et de qualification professionnelle
Nombre annuel de personnes éloignées de l'emploi ayant bénéficié d'un contrat de travail dans le cadre d'un marché d'insertion et de qualification professionnelle
Montant total des achats annuels réalisés auprès des structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)
Part (%) du montant total annuel des achats réalisés auprès des structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)
Nombre annuel d'heures de travail réalisées dans le cadre de prestations de services (marchés publics, concessions) confiées aux structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)
Nombre annuel d'équivalent temps plein réalisés dans le cadre de prestations de services (marchés publics, concessions) confiées aux structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)
Nombre annuel de personnes en situation de handicap employées dans le cadre de prestations de services (marchés publics, concessions) confiées aux structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)
Montant des achats annuels de fournitures réalisés auprès des structures employant des personnes en situation de handicap (ESAT, EA ou équivalent)

→ Objectif 2
Soutenir l'inclusion
des personnes en
situation de handicap

Axe 1 Responsabilité sociale

Indicateurs

→ Objectif 3
Agir en faveur
de l'égalité
femmes-hommes
et lutter contre
les discriminations

Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant une considération en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations (clause, critère d'analyse des offres)
Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une considération en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations (clause, critère d'analyse des offres)
Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une considération en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations (clause, critère d'analyse des offres)
Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations
Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations
Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une considération en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations (clause, critère d'analyse des offres)
Nombre total d'heures d'insertion annuelles générées par la clause d'insertion sociale, exécutée par des femmes
Part (%) du nombre total d'heures d'insertion annuelles générées par la clause d'insertion sociale, exécutée par des femmes
Nombre annuel de femmes bénéficiaires de la clause d'insertion sociale

Restitution des indicateurs (Axe 2)



Axe 2 Responsabilité environnementale		
	Indicateurs	
Indicateurs transversaux de l'axe 2 « Responsabilité environnementale »	Part (%) du nombre total de contrats (marchés et concessions) notifiés annuellement intégrant une considération environnementale (clause, critère d'analyse des offres)	
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une considération environnementale (clause, critère d'analyse des offres)	
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une considération environnementale (clause, critère d'analyse des offres)	\$
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une considération environnementale (clause, critère d'analyse des offres)	
	Part (%) du nombre total de contrats (marchés et concessions) notifiés annuellement intégrant une clause environnementale	
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale	
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale	\$
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une clause environnementale	
	Part (%) du nombre total de contrats (marchés et concessions) notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres environnemental	
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres environnemental	
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant un critère d'analyse des offres environnemental	\$
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant un critère d'analyse des offres environnemental	
→ Objectif 4 Agir en faveur du climat	Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur du climat	
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur du climat	
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur du climat	
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une clause environnementale en faveur du climat	

Axe 2 Responsabilité environnementale		
	Indicateurs	
→ Objectif 5 Promouvoir l'économie circulaire et la préservation des ressources	Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de l'économie circulaire et de la préservation des ressources	
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de l'économie circulaire et de la préservation des ressources	
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de l'économie circulaire et de la préservation des ressources	
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de l'économie circulaire et de la préservation des ressources	
→ Objectif 6 Contribuer à la préservation de la biodiversité, des milieux naturels, et de la santé environnementale	Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de la préservation de la biodiversité, des milieux naturels et de la santé environnementale	
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de la préservation de la biodiversité, des milieux naturels et de la santé environnementale	
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de la préservation de la biodiversité, des milieux naturels et de la santé environnementale	
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement intégrant une clause environnementale en faveur de la préservation de la biodiversité, des milieux naturels et de la santé environnementale	

Restitution des indicateurs (Axe 3)



Axe 2 Responsabilité économique	
	Indicateurs 
→ Objectif 7 Renforcer l'attractivité et l'accessibilité de la commande publique auprès des entreprises et notamment des TPE/PME	Nombre annuel de fournisseurs TPE/PME
	Part (%) du nombre annuel total de fournisseurs relevant de la catégorie TPE/PME
	Montant des achats annuels auprès des TPE/PME
	Part (%) du montant total des achats annuels réalisés auprès des TPE/PME
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement attribués à des TPE/PME
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement attribués à des TPE/PME
	Nombre annuel de fournisseurs localisés sur le territoire de Brest métropole
	Nombre annuel de fournisseurs localisés sur le territoire du Département du Finistère
	Nombre annuel de fournisseurs localisés sur le territoire de la Région Bretagne
	Nombre annuel de fournisseurs localisés en France
	Part (%) du nombre annuel total de fournisseurs localisés sur le territoire de Brest métropole
	Part (%) du nombre annuel total de fournisseurs localisés sur le territoire du Département du Finistère
	Part (%) du nombre annuel total de fournisseurs localisés sur le territoire de la Région Bretagne
	Part (%) du nombre annuel total de fournisseurs localisés en France
	Montant des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés sur le territoire de Brest métropole
	Montant des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés sur le territoire du Département du Finistère
	Montant des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés sur le territoire de la Région Bretagne
	Montant des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés en France
	Part (%) du montant total des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés sur le territoire de Brest métropole
	Part (%) du montant total des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés sur le territoire du Département du Finistère
	Part (%) du montant total des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés sur le territoire de la Région Bretagne
	Part (%) du montant total des achats annuels réalisés auprès des fournisseurs localisés en France
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement mettant à disposition un cadre de réponse







Axe 2 Responsabilité économique	
	Indicateurs 
→ Objectif 8 Développer des achats auprès des structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)	Nombre annuel de fournisseurs relevant du secteur de l'ESS
	Part (%) du nombre annuel total de fournisseurs relevant du secteur de l'ESS
	Montant total des achats annuels réalisés auprès des structures de l'ESS
	Part (%) du montant total annuel des achats réalisés auprès des structures de l'ESS
→ Objectif 9 Développer la performance et l'efficacité des achats	Délai global de paiement annuel moyen
	Part (%) du nombre total de contrats (marchés publics et concessions) notifiés annuellement ouverts aux variantes
	Part (%) du nombre total de marchés publics notifiés annuellement ouverts aux variantes
	Part (%) du montant total de marchés publics notifiés annuellement ouverts aux variantes
	Part (%) du nombre total de concessions notifiées annuellement ouverts aux variantes



VII)

Mise en œuvre

Mise en œuvre

Dispositions relatives...						
...à la formation des agents	Oui (P35; 36; 38; 43) (Axe 1; Objectif 2; 2.2; chantiers identifiés & 2.3; cibles et impacts recherchés)	Oui (P52) (Axe 4; Fiche-action N°12; Objectif 31)	Oui (P16) (Axe 1; Fiche-action 1.3; Etat des lieux)	Oui (P26) (Pilier N°4; Axe N°1; Action N°GOUV1)	Oui (P7) (Axe 1; Fiche 1; Objectif 1; M5)	Oui (P6) Mise en œuvre
...à la formation des élus	Non	Non	Non	Non	Non	Non
...à la communication interne	Oui (P33; 36) Axe 1; Objectif 2; 2.3; cibles et impacts recherchés)	Oui (P51) (Axe 4; Fiche-action N°11; Objectif 30)	Oui (P34) (Vie du schéma)	Oui (P27) (Pilier N°4; Axe N°2; Action N°GOUV2)	Oui (P7) Axe 1; Fiche 1; Objectif 1; M3)	Oui (P6) (Communication)
...à la communication externe	Oui (P32; 36) Axe 1; Objectif 2; 2.3; cibles et impacts recherchés)	Oui (P51) (Axe 4; Fiche-action N°11; Objectif 30)	Oui (P12) (Axe 1; Fiche-action 1.1; Chantier 1)	Oui (P22) (Pilier N°3; Axe N°1; Action N°ECO1)	Oui (P8) Axe 1; Fiche 1; Objectif 3; M9)	Oui (P6) (Communication)