



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le déploiement de mon SPASER au sein de mon entité et de mon territoire

23 mai 2024

**PLAN NATIONAL
POUR DES ACHATS
DURABLES**

2022-2025





« Parcours de mise en action SPASER » édition 2024

Nouveau format !

CALENDRIER 2024

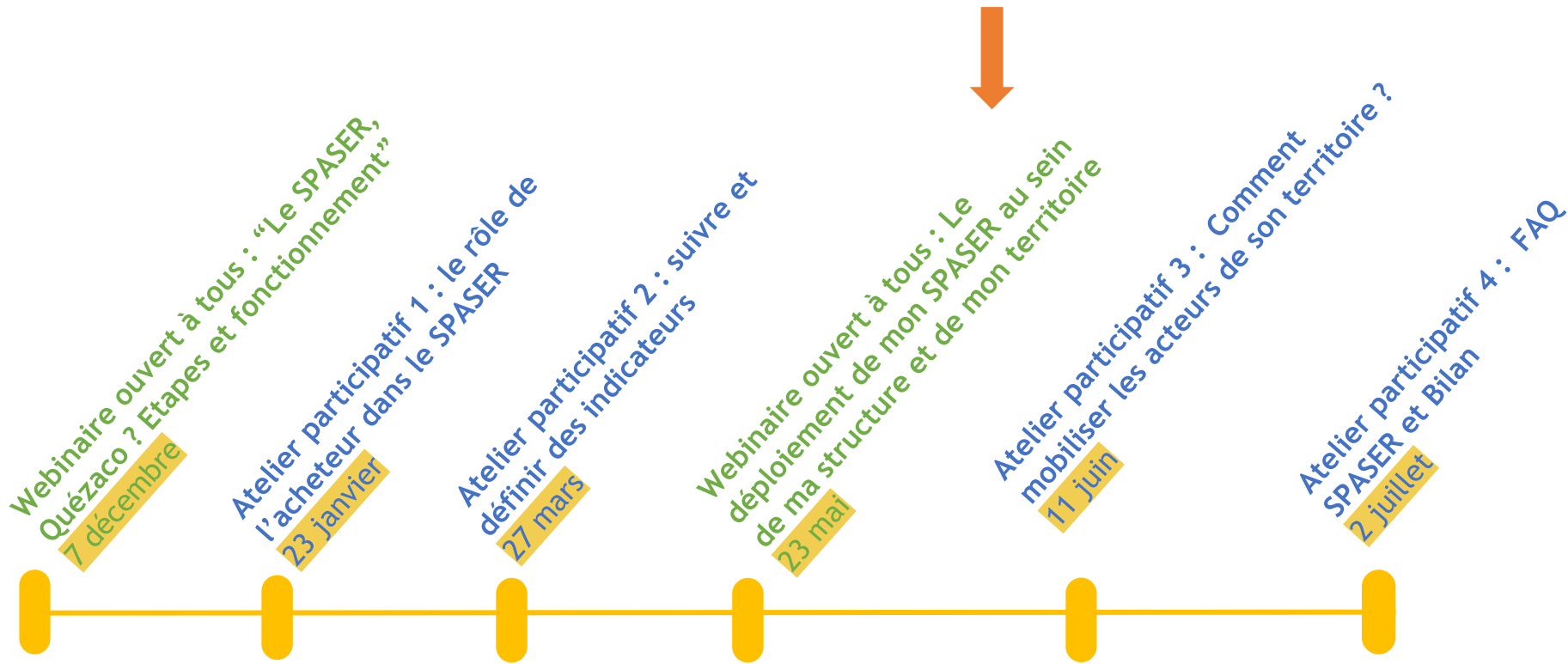
Format ouvert à tous sur 6 mois sur inscription préalable :

- ✓ **MOOC SPASER** (3h de formation)
- ✓ **4 ateliers participatifs** : travail sur les outils développés par le programme (ex : Mobiliser les acteurs de son territoire, les grandes approches d'un SPASER...)
- ✓ **2 webinaires** d'information, retours d'expérience
- ✓ **Ressources et outils** mis à disposition (outil d'autodiagnostic maturité achats durables, grille d'indicateurs SPASER...)
- ✓ **des parrains** (Bordeaux Métropole)





Calendrier



Au programme aujourd'hui

01

Introduction des
ressources

02

Indicateurs et
pilotage

03

Gouvernance
et mobilisation

04

Organisation et
suivi des
indicateurs

05

Ressources et
prochaines
étapes

Nos intervenants :



Fabien Billet
Acheteur expert
développement durable -
Bordeaux Métropole



Amandine Beigbeder
Responsable de l'unité
« Achats responsables » -
Communauté
d'agglomération du Pays
Basque



**Hélène Pontiggia-
Vurpillot**
Cheffe du service des
Achats et de la
Commande Publique -
Ville et Eurométropole
de Strasbourg

Méthodes et ressources

OUTIL : GRILLE D'ANALYSE DES INDICATEURS

Objectif : questionner le choix de ses indicateurs de suivi au regard d'un certains nombres de critères (finalité, facilité de collecte de la donnée, fréquence, pertinence etc.)

- Un tableau pour définir les modalités de suivi, de collecte et la pertinence des indicateurs retenus
- Une aide à la décision s'agissant du choix des indicateurs Spaser

Indicateur	A quel objectif cet indicateur est-il rattaché ?	Comment collecter la donnée ?	Quel outil est associé à la collecte de la donnée ?	La donnée est-elle difficile à obtenir ?	A quelle fréquence cet indicateur est-il suivi ?	Qui pilote cet indicateur ?	Cet indicateur est-il pertinent ?	Quels indicateurs complémentaires / plus pertinents ?
Nb de marchés avec au moins une clause environnementale								
Évolution de la consommation annuelle de papier (en volume et en montant)								
Nb de marchés durables voirie								

Pilotage des indicateurs

Fabien Billet, Acheteur expert développement durable

Bordeaux Ville et Métropole





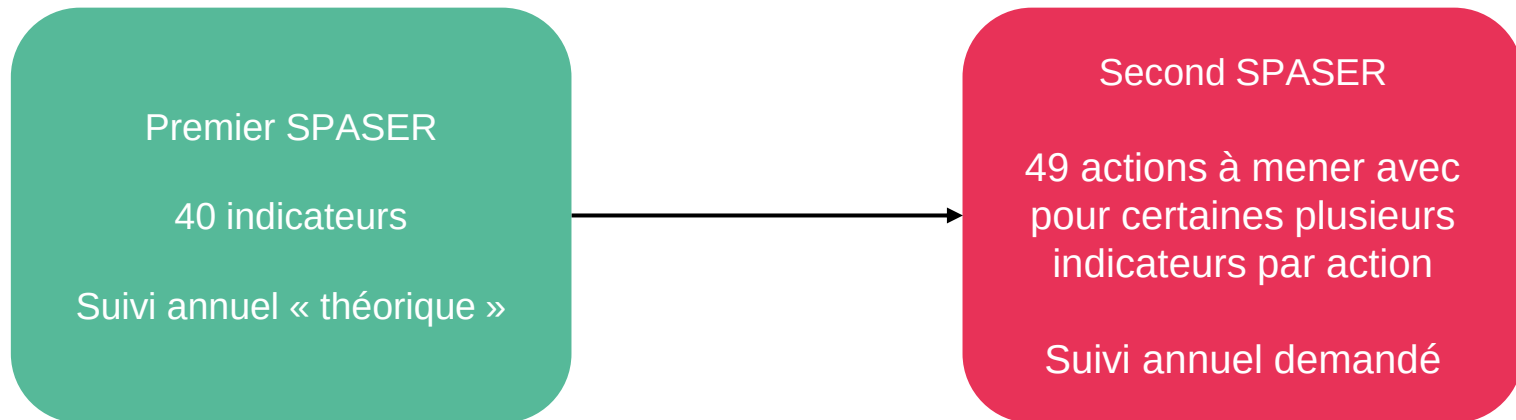
Parcours SPASER

23 mai 2024

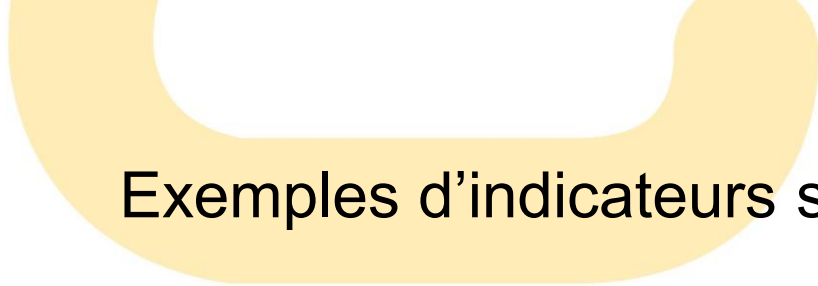


Suivi des indicateurs du SPASER

Un suivi des indicateurs pas toujours simple : Attention au nombre



Constat : trop d'indicateurs et deux ans pour sortir un premier bilan



Exemples d'indicateurs simples à suivre

- Insertion sociale (nombre, typologie, exécution) : suivi précis effectué par les facilitateurs ;
- Nombre de formations / actions de sensibilisation à destination des agents ou des opérateurs économiques ;
- Communiquer sa planification d'achats.

Exemples d'indicateurs plus compliqués à suivre

Nombre de marchés
attribués à des TPE /
PME locales

- Quel est le niveau de localisme ?
- Prend-on les cotraitants et les sous-traitants ?

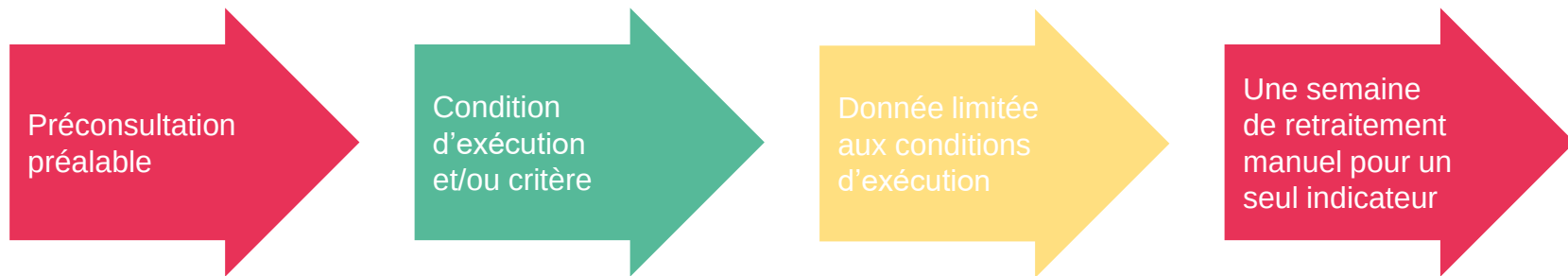
Nombre de marchés
attribués à des
artisans ou à des
structures de l'ESS

- Comment identifier un artisan vs TPE / PME ?
- Où trouver un annuaire des structures de l'ESS ?

Les données issues des logiciels métiers sont-elles fiables ?

Un processus d'achats entièrement dématérialisé et centralisé n'implique pas nécessairement une fiabilité de la donnée.

Exemple de l'indicateur des considérations environnementales :





Organisation et gouvernance pour le suivi et la mise en œuvre du SPASER

Une nouvelle organisation en matière de suivi des indicateurs

```
graph LR; A[Création d'un service analyse et performance de l'achat] --> B[Travail en cours de redéfinition des indicateurs pour permettre leur suivi]; B --> C[Échanges avec les différents éditeurs de logiciels pour faciliter les interfaces et les remontées];
```

Création d'un service
analyse et
performance de l'achat

Travail en cours de
redéfinition des
indicateurs pour
permettre leur suivi

Échanges avec les
différents éditeurs de
logiciels pour faciliter
les interfaces et les
remontées

Une gouvernance élargie

Participation des élus à la définition des indicateurs

Comité de pilotage commun (Bordeaux Métropole et ville de Bordeaux)
annuel pour rendre compte de l'avancée des actions

Une gouvernance élargie aux partenaires :

- Chambre de commerce et d'industrie Bordeaux Gironde ;
- Chambre des métiers et de l'artisanat de la Gironde ;
- Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire Nouvelle-Aquitaine ;
- French Tech Bordeaux.



Communication sur le suivi des indicateurs SPASER

Communication sur le suivi des indicateurs

Partage des bilans dans le cadre de nos réseaux professionnels



Gouvernance et mobilisation

Amandine Beigbeder, Responsable de l'unité "Achats responsables"

Communauté d'agglomération du Pays Basque



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION

HIRIGUNE
ELKARGOA

Organisation et suivi des indicateurs

Hélène Pontiggia-Vurpillot, Cheffe du service des Achats et de la Commande Publique

Ville et Eurométropole de Strasbourg

Strasbourg.eu
eurométropole

Questions et réponses

Ressources et prochaines étapes

Les grandes approches d'un SPASER

Parmi l'ensemble des SPASER déjà publiés, les collectivités et établissements publics ont pu adopter des approches différentes dans l'élaboration de ce document directeur. En complément de la fiche « Un SPASER disséqué » qui présentait les rubriques principales d'un SPASER, cette nouvelle fiche a pour objectif d'expliquer et de synthétiser ces différents points de vue et de vous donner des clés de lecture dans le cadre de l'initiation de votre propre SPASER pour adopter l'approche qui correspond le plus à vos objectifs et/ou votre réalité interne.

L'approche « opérationnelle »

Dans cette approche, le SPASER s'inscrit comme un outil principalement à destination des acteurs du processus achat et de la fonction achats. Les axes directeurs et leurs déclinaisons reprennent un vocabulaire propre aux achats et s'intéressent spécifiquement aux leviers de la politique d'achat :

- » « Former les services acheteurs »
- » « Etablir une programmation qualifiée des marchés »
- » « Favoriser l'accès des TPE et PME à la commande publique »
- » « Flécher des marchés réservés ou accessibles au secteur adapté »
- » « Simplifier la réponse aux consultations »

Les objectifs quantitatifs et qualitatifs portent sur des données achats (marchés, familles d'achats concernées, etc.) et identifient clairement les acteurs et ressources mobilisés pour y parvenir.

Points forts

- » Actions concrètes en faveur des achats durables facilitant la mise en œuvre opérationnelle
- » Approche particulièrement adaptée lorsque le sujet est prioritairement porté par la fonction achats

Points d'attention

- » Relativement technique s'il se restreint uniquement au spectre achat et pouvant être déconnecté des enjeux plus globaux portés par l'organisation
- » Nécessité d'intégrer ce type de SPASER dans le cadre des politiques publiques existantes pour embarquer l'ensemble des parties prenantes

SPASER illustratifs



* Programme construit avec l'appui de

make sense et



politiques
ats, Plan
es sont
sein de

ter

Fiche ressource sur les grandes approches d'un Spaser

Objectif : Expliquer et synthétiser les différentes approches d'un SPASER

- Un complément à la ressource “Un SPASER disséqué”
- 3 grandes approches et des clés de lecture pour adopter la plus adéquate à votre organisation
- Des SPASER illustratifs pour chaque approche présentée
- Les essentiels à retrouver dans le SPASER

FAQ SPASER

Les questions les plus souvent posées

PARTIE 1 : FORMAT, DUREE, STRUCTURE ET CONTENU DU SPASER

Q1 : Ça prend combien de temps de rédiger un SPASER ? Quelle est la durée moyenne ?

Il n'y a pas de règle prédéfinie et il s'avère que parmi les SPASER déjà rédigés, les temps d'élaboration ont été très variables. Si celui de Nantes Métropole a pris environ 1 an, celui de la Région Bretagne coconstruit avec les parties prenantes internes et externes s'est plutôt étalé sur 2 ans (2017 et 2018). A contrario d'autres collectivités comme celle de la Ville de Saint-Denis ont travaillé sur un temps plus court de l'ordre de 6 à 8 mois.

Q2 : Combien de pages en moyenne doit faire ce document ?

De la même manière que sur la durée d'élaboration, il n'y a aucune règle imposée. En moyenne, le document fait une petite trentaine de pages mais certains sont beaucoup plus gros (60 pages pour l'Ille-et-Vilaine) ou au contraire plus succincts (7 pages pour la Région Grand Est et 11 pages pour Bordeaux Métropole).

Q3 : Existe-t-il un format modèle ?

Non, il n'y a pas de modèle sous forme de template préexistant. En revanche dans le cadre de ce [programme Mission SPASER](#), nous avons mis à disposition une fiche Ressource - [Un SPASER disséqué](#) - qui permet de visualiser de façon synthétique le squelette d'un SPASER, ses principales rubriques ainsi que les éléments clés qui doivent le composer, ainsi que la fiche Ressource - [Les grandes approches du SPASER](#) -, en complément. Nous vous invitons à en prendre connaissance dans l'espace Ressources dédié.

Q4 : Quel est le livrable principal à produire ?

Il s'agit d'un document plus ou moins rédigé et synthétique. Certains SPASER seront plutôt schématiques, d'autres très détaillés. A titre de comparaison ou d'inspiration, plusieurs SPASER déjà opérationnels sont accessibles sur l'Espace Ressources.

* Programme construit avec l'appui de
make sense et 

 MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

**"P
-NA
D-**

Y a-t-il des

d'un mandat ?

née afin de se
resserré dans
s.

la traduction
celle d'une
équate à son
aillée, nous
sortira d'ici

SER

ion d'un

:

déjà
sure
Plan
nes
les
in
s

FICHE RESSOURCE Foire aux questions SPASER

Une fiche récapitulative pour répondre de façon rapide et synthétique aux questions que tout le monde se pose sur le SPASER.

Outil : Autodiagnostic maturité d'achats durables

Objectif : permettre à chaque organisation d'évaluer sa maturité achats durables dans une perspective d'élaboration du SPASER

- 20 questions réparties en 4 catégories :
 - Politique et stratégie
 - Organisation et compétences
 - Processus et outils
 - Mesure et pilotage

- Une visualisation du résultat obtenu et un premier niveau de recommandations pour travailler sur son SPASER
- Un outil opérationnel et didactique

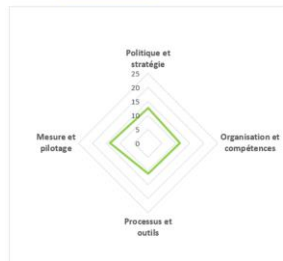
AUTO-DIAGNOSTIC MATURETE ACHATS DURABLES ET SPASER

Un outil conçu par l'Agence des Economies Solidaires

P O L I T I Q U E	Rubrique	Question	Maturité 1	Maturité 2	Oui, a enjeu
					Non
Q1	Politique achat	Existe-t-il une politique achats formalisée ?	Non, aucun document fixant les grandes orientations achats	Oui, mais sans orientation sur les enjeux de développement durable	Oui, a enjeu
Q2	Plan d'action achats durables	Disposez-vous d'un plan d'action relatif aux achats durables ? Feuille de route annuelle et/ou pluriannuelle avec liste et suivi des actions, identification d'un pilote par action etc.	Pas de plan d'action formalisé	Un plan d'action existe	Non
			La fonction achats a un rôle très opérationnel, principalement axé sur la sécurisation juridique et le respect des procédures	La fonction achat a un positionnement peu stratégique mais intègre des préoccupations de performance économique et d'achat durable de façon croissante en plus de la sécurisation juridique	La fonction achat a un positionnement peu stratégique mais intègre des préoccupations de performance économique et d'achat durable de façon croissante en plus de la sécurisation juridique
			Elu(s) nommé(s) et identifié(s) mais peu impliqué(s)	Elu(s) nommé(s) et identifié(s) mais peu impliqué(s)	Elu(s) mais pas impliqué(s)
			celles qui ont le plus d'impact sur l'organisation	celles qui ont le plus d'impact sur l'organisation	Oui pour la partie achats

Analyse des résultats

Score **48,75 / 100**



Profil
Administratif

Si la fonction achats existe, il s'agit principalement d'exécuter la demande des procédures. Les processus ne sont pas toujours définis et l'organisation ne dispose pas de procédures formalisées. La maturité interne sur les achats est assez faible.

Recommandations pour votre SPASER

Votre organisation peut se concentrer sur quelques actions et objectifs clés, et non pas sur tous les aspects de la fonction achats. Il peut être judicieux également d'avoir des processus et des outils adaptés à la démarche. En termes d'approche, un SPASER doit être facilement déployable en interne par les acheteurs et les autres directions. Si votre organisation peut s'appuyer sur l'appui et le portage de(s) élus, cela permet d'engager une dynamique globale.



Mission SPASER

Un espace collaboratif de diffusion de méthodes et de ressources pour réussir son projet de SPASER

Catégorie : Groupes projets

Mis à jour 27/10

Actualités du groupe

Membres

Questions et Réponses

Calendrier

Tâches

Banque documentaire



Membres : 38



Voir plus



Favoris

Rechercher



Article



Question



Album photo



Documents



Saisissez un titre ou une url

STATISTIQUES

38

Membres

0

Article

36

Visites

Envoyer des invitations

AJOUTER À VOS CONTACTS



Marline Weber - CGDD



Alexandra LAMOTTE



PIA LE FICHER



Caroline ALLIER



Eva Ceccarelli



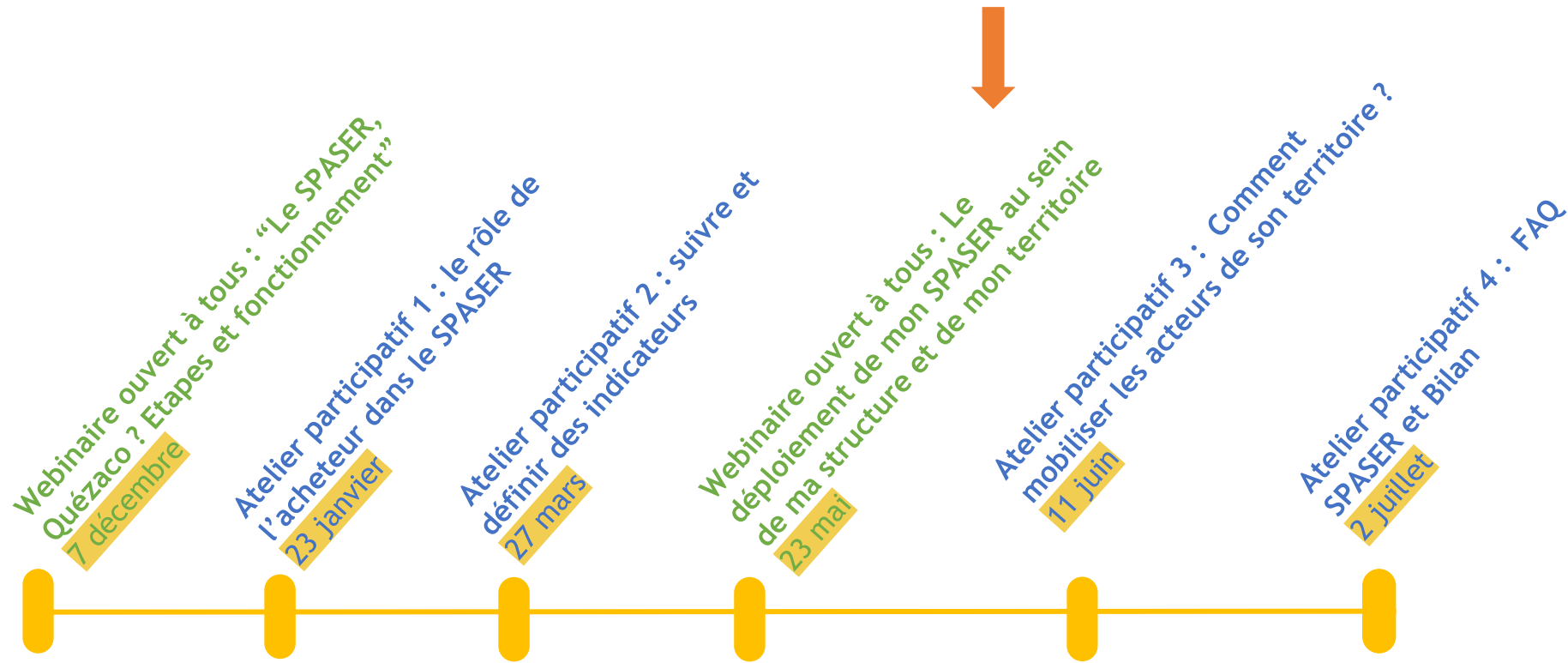


SPASER

COMMENCER LE MODULE

Bienvenue dans ce module e-learning consacré au SPASER

Calendrier



Future plateforme achats-durables.gouv.fr

Bienvenue sur le portail des Achats durables

À propos

Les achats durables sont des achats qui intègrent les trois dimensions du développement durable, à savoir l'environnement, le social et l'économique. De par leur poids, ils représentent un levier majeur de la transition écologique.



Des services indispensables pour votre démarche

À qui s'adresser pour se faire accompagner dans sa démarche ? Où promouvoir ses bonnes pratiques d'achats responsables ? Avec qui échanger et partager sur ses expériences d'achats durables ?

Retrouvez tous les outils à votre disposition :

[Vos réseaux](#) →

[Déposer son SPASER](#) →

[Rejoindre RAPIDD](#) →

Intégrer des considérations environnementales et sociales



Connaître ses obligations

Afin d'aider les acheteurs publics et les autorités concédantes à bien connaître les obligations juridiques en matière d'achats durables applicables à leur structure, des outils sont...



Publié le 20 décembre 2023 | Mis à jour le 13 mai 2024

Mobiliser des clauses et critères durables

À travers les contrats de la commande publique, les acheteurs et les autorités concédantes peuvent assumer leur responsabilité environnementale, sociale...



Publié le 1 décembre 2023 | Mis à jour le 13 mai 2024

Se former avec le MOOC gratuit sur les achats durables

Apprenez à mobiliser les enjeux des achats durables et intégrer cette démarche responsable dans votre stratégie d'achat! Dans le cadre du Plan national...



Publié le 14 mai 2024

Les labels

Labels



[Se faire accompagner](#) →

Retrouver un SPASER

Structurés autour des trois piliers du développement durable, les schémas de promotion des achats socialement et écologiquement responsables sont des outils efficaces pour développer une politique d'achats durables, pérenne et à impact.

Chiffres-clefs

3

Nombre de SPASER recensés

Trouver un SPASER

Rechercher un SPASER par nom de structure ou par localisation

Rechercher un SPASER

Type de structure

Région

Nombre d'habitants

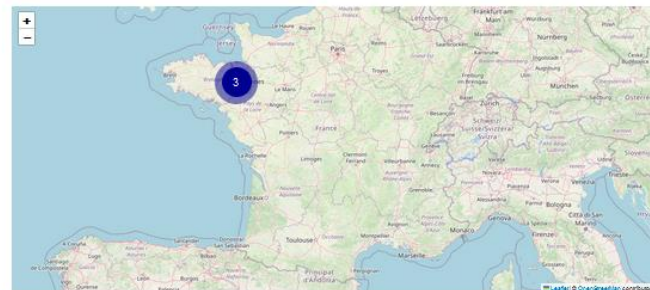
Statut du SPASER

Département

Volume d'achats estimés

Réinitialiser les filtres

Lancer ma recherche



L'accompagnement au SPASER par les réseaux régionaux

RAN COPER

Groupe de travail SPASER (webinaires / restitution en présentiel)

Contact : contact@ran-coper.fr

RESECO

Formation « Je pilote mon SPASER » en septembre (date à définir)

Contact : laurence.cesbron@resec.fr

3AR : opération collective "AMI SPASER"

Juin : formation SPASER (présentiel)

Fin 2024 : Journée technique régionale sur les SPASER



AURA-EE : groupes de travail en présentiel / webinaire

Merci !