



# Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables

Achats des Sociétés du cœur ferroviaire SNCF

# SOMMAIRE

## **1- Politique Achats du Groupe SNCF**

**1.1** Positionnement stratégique et cadre réglementaire

**1.2** Priorités et objectifs achats responsables 2026

## **2- Axes Stratégiques et exemples de Réalisations**

**2.1** Axe Environnement — Décarbonation et Économie Circulaire

**2.2** Axe Social — Sécurité du travail et Inclusion

**2.3** Axe Gouvernance — Empreinte Territoriale et Relation Fournisseur

## **3- Annexe**

**3.1** Périmètre du SPASER

## **4- Lexique**

# Préambule .

## Les achats au cœur du renforcement des rôles social et territorial du Groupe

Avec une dépense de **16.5 milliards** d'euros en 2025, dont **15.7 milliards** en France auprès de plus de **16 500 fournisseurs**, les achats de la SNCF exercent un rôle économique et social de premier plan. En 2025, la filière achats a marqué une dynamique renforcée en responsabilité sociétale, avec des résultats achats responsables en progression dans toutes les Directions et Catégories Achats au profit de la performance durable des Sociétés du cœur ferroviaire SNCF.

Cette performance, obtenue en collaboration avec les fournisseurs et clients internes, est reconnue par des tiers : renouvellement triennal du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (Label RFAR) et **Notation EcoVadis à 90/100** sur le thème des achats responsables.

L'impact environnemental et social des offres est systématiquement pondéré à hauteur minimum de 20% de la note pour l'attribution des nouveaux marchés et chaque fournisseur SNCF est accompagné dans son engagement et sa progression en Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).

Pour 2026, outre deux objectifs emblématiques de la SNCF, la décarbonation et les achats solidaires, les achats renforcent l'intégration des enjeux de résilience et souveraineté des approvisionnements avec les leviers de l'Economie Circulaire (EC), l'empreinte territoriale et l'Adaptation au Changement Climatique (ACC).

**Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable.**

Raison d'être du Groupe SNCF



# 1 - Politique Achats du groupe SNCF



## 1.1 Positionnement stratégique et cadre réglementaire

### La politique achats du groupe SNCF, levier de performance durable.

Le groupe SNCF, acteur majeur des mobilités bas carbone, inscrit sa démarche dans une trajectoire de développement durable et de neutralité climatique, en cohérence avec sa raison d'être et la boussole définie par sa stratégie RSE :

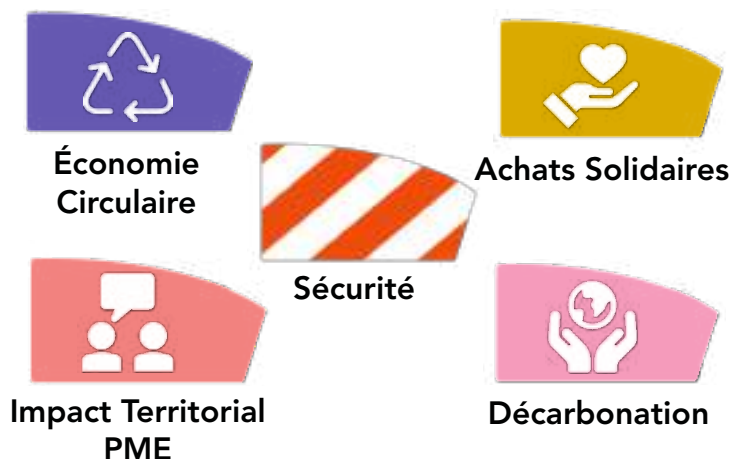
- Augmenter notre impact positif sur la société et dans les territoires.
- Réduire l'empreinte environnementale de nos activités.

La politique achats est au service de cette trajectoire, en intégrant les enjeux de développement durable (Environnementaux, Sociaux et Gouvernance) à chaque étape du processus achat ainsi qu'en soutenant la progression en maturité RSE des fournisseurs.

La politique achats du groupe SNCF repose sur quatre piliers et est mise en œuvre avec plusieurs leviers durables pour attirer, développer et fidéliser un panel de fournisseurs innovants avec des offres à impact sociétal positif pour les marchés SNCF.



## 1.2 Priorités et objectifs Achats Responsables 2026



Les priorités et objectifs communs sont définis annuellement dans la feuille de route de la Direction Achats Groupe et de l'Economie Circulaire (DAGEC). Chaque direction et entité de la filière achats SNCF les déclinent et les met en œuvre selon les enjeux et opportunités propres à chaque famille d'achats.

### Les Achats responsables SNCF Principaux indicateurs et objectifs 2026

#### Les priorités



##### Sécurité

Taux de Fréquence commun avec nos fournisseurs  $\leq 11$



##### Achats Solidaires

57 M€ d'achats auprès de fournisseurs inclusifs  
1,5 million d'heures d'insertion contractualisées.



##### Décarbonation

80 % des fournisseurs matures en décarbonation

100 % des dossiers d'achat avec un critère décarbonation pondéré  $\geq 5\%$



##### Impact Territorial PME

Renforcement de l'empreinte socio-économique des achats en France

#### Les objectifs communs



##### Devoir de vigilance et performance RSE

100% des fournisseurs à risques sous plan d'action

80 % des achats réalisés auprès de fournisseurs évalués et performants en RSE



##### Valorisation de la RSE dans les nouveaux marchés

95% des marchés attribués avec des critères RSE  $\geq 20\%$



##### Qualité Relation Fournisseurs

Bonne relation confiante et durable, avec nos fournisseurs

Hausse du taux de satisfaction globale des fournisseurs PME (Baromètre Pacte PME 2026)

Niveau d'assurance Probant des critères dédiés du Label RFAR



##### Engagement et formation de la filière Achat

100% des acheteurs objectifs, évalués, formés aux achats responsables

## 2 Axes stratégiques et exemples de réalisations

### 2.1 • Axe environnement



Crédit : Yellow Window

Les achats SNCF mènent depuis 2020 une politique ambitieuse de déploiement de critères d'attribution des marchés pondérés à minima à 20% sur la RSE, complétée depuis 2024 par des critères dédiés à la décarbonation. Ils intègrent également les objectifs du Plan National Des Achats Durables (PNAD) de 2022 et respectent les exigences de la loi climat et résilience.

La politique achats sur cet axe consiste à favoriser la valorisation des ressources, à chaque étape du cycle de vie et décarboner la chaîne d'approvisionnement en agissant avec l'ensemble des parties prenantes (Clients internes, Fournisseurs, Filière ferroviaire, Représentants locaux). Les stratégies achats intègrent, selon les marchés, des critères et clauses de décarbonation, d'économie circulaire, préservant le climat et la biodiversité, notamment la ressource en eau.

Pour 2026, la collaboration acheteur-prescripteur sur ces enjeux est renforcée et facilitée par un Guide achats responsables SNCF : aide à l'identification, l'intégration et le suivi des enjeux, risques et opportunités RSE propres à chaque besoin d'achat.





## Deux priorités Achats sur cet axe :

### Décarboner la chaîne d'approvisionnement SNCF



Référence de la mobilité décarbonée, le groupe SNCF place la transition écologique au cœur de sa stratégie RSE en faisant de la décarbonation des achats un levier d'action prioritaire. Les fournisseurs contribuant à **75 % du bilan carbone global de la SNCF**, leur implication est indispensable pour réduire les émissions de gaz à effet de serre de la SNCF et accroître la performance durable de la filière ferroviaire.

Cette ambition repose sur un engagement fort des fournisseurs : réaliser leur bilan carbone, déployer des plans de réduction concrets et contribuer, dans le cadre des marchés SNCF, aux objectifs contractuels de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

#### La stratégie achat est :

- d'attribuer une pondération aux critères de notation « **RSE** » des offres des fournisseurs dans le cadre de l'attribution des marchés (enjeux environnementaux, sociétaux ou liés à la conformité et à la sécurité) **à hauteur d'au moins 20%** ;
- d'attribuer une pondération aux critères de notation « **décarbonation** » (sans redondance avec les critères « RSE ») **à hauteur d'au moins 5%**.

| État des lieux Achats SNCF 2025                                                                                                                                               | Objectifs                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Critères carbone pondérés $\geq 5\%$ dans <b>77%</b> des appels d'offres                                                                                                      | <b>100%</b> des dossiers avec enjeu décarbonation intègrent des critères carbone (2026)                                                                               |
| <b>78%</b> des fournisseurs évalués atteignent un niveau de maturité carbone intermédiaire ou supérieur (soit 2 000 fournisseurs réalisant <b>11 Mds€</b> de CA avec la SNCF) | Engagements SBTi (Science Based Targets initiative) des fournisseurs représentant <b>50%</b> des émissions du groupe SNCF (soit 75 à 150 Top fournisseurs d'ici 2028) |
| <b>150</b> Fournisseurs ont renseigné le questionnaire d'intensité Carbone SNCF                                                                                               | <b>1000</b> Fournisseurs avec questionnaire d'intensité Carbone SNCF (2028)                                                                                           |

#### Exemple de réalisation :

##### Direction des Achats SNCF Réseau (DAR) : Contrat de rails bas carbone 1,3 Md€ - 200 000 t CO<sub>2</sub>/an évitées

SNCF Réseau investit **1,3 Md€** sur **6 ans** pour acheter des rails bas-carbone couvrant **80%** de ses besoins. Ce contrat privilégie l'acier **100% recyclé** (-70% de CO<sub>2</sub>), l'impact environnemental pesant pour **30%** du choix des fournisseurs.

[Des rails décarbonés et responsables | SNCF Réseau](#)



## Déployer l'Économie Circulaire (EC)

Consommateur important de matériaux, le groupe SNCF est engagé dans une démarche d'économie circulaire structurée autour de trois principes : limiter la consommation de ressources vierges, réduire les déchets et valoriser les produits en fin de vie. Ces orientations sont inscrites dans la politique économie circulaire du Groupe.

En 2025, les achats SNCF se sont vu confier la mission de structurer et piloter l'économie circulaire à l'échelle du Groupe, au sein d'une direction renommée Direction des Achats Groupe et de l'Économie Circulaire pour faire de la circularité un levier de performance globale pour le Groupe.

| État des lieux Achats SNCF 2025                                                     | Objectifs                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Définition de deux axes stratégiques : Boucle courte et Allongement de durée de vie | Projet de création d'une entité Groupe dédiée à l'EC (2027)          |
| Formation de la filière Achat à l'EC                                                | Constitution d'une bibliothèque de critères RSE dédiée à l'EC (2026) |

### Exemples de réalisations :

#### **DAGEC – Catégorie Fournitures Générales : Équipement de Protection Individuel (EPI) en lin normand 1<sup>ère</sup> mondiale - 280 000 vêtements**

Après 5 ans de R&D, en partenariat avec son fournisseur, la SNCF lance des uniformes en lin 100% français. Marché de **9 M€/an** sur 7 ans, remplaçant le coton asiatique par une filière locale complète.



#### **DAGEC Catégorie Patrimoine et Direction des Achats Gares & Connexions : Fourniture de faux-plafonds en bois de réemploi pour la gare de Paris Gare de Lyon**

La fourniture des panneaux de faux-plafond s'effectue dans le cadre du projet « Côté Seine » de Paris Gare de Lyon, qui prévoit la création d'une nouvelle façade urbaine en bois de réemploi. Le barreaudage de la façade est réalisé à partir d'un gisement de rebuts de traverses de chemin de fer écartées avant traitement. Les **2 000m<sup>2</sup>** de marquise sont prévus en dalles de faux-plafond ajourées en bois de réemploi issus de parquet réemployé.



Gare de Lyon côté rue de Bercy - entrée galerie Diderot - Faber Pictuare



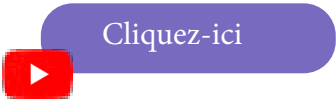
## Un nouvel enjeu achats SNCF : l'adaptation au changement climatique (ACC)

Face à l'intensification des aléas climatiques (chaleurs extrêmes, inondations, sécheresse...), la résilience de la chaîne d'approvisionnement est devenue un enjeu stratégique.

La cartographie des risques achats 2026 met en avant le risque d'inadaptation des fournisseurs aux changements climatiques ; ainsi les achats proposent-ils aux fournisseurs SNCF un accompagnement dédié sur ce thème avec des partenaires experts (BpiFrance et Banque de France), afin que chaque fournisseur SNCF puisse identifier ses risques climatiques et construire un plan d'adaptation.

| État des lieux Achats SNCF 2025                                    | Objectifs                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 250 fournisseurs accompagnés avec BpiFrance et la Banque de France | Mesure de l'adaptation du panel fournisseurs SNCF et accompagnement des fournisseurs à risques ACC (2026) |

Pour visionner le webinaire sur  
l'Adaptation au Changement Climatique

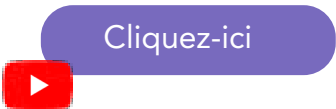


### Témoignage fournisseur :

#### Diagnostic Adaptation au Changement Climatique (BpiFrance) Rabot du Tilleul Construction

Fournisseur SNCF dans le secteur du bâtiment, Rabot du Tilleul a bénéficié du programme d'accompagnement de BpiFrance pour réaliser un diagnostic d'ACC. Ce diagnostic a permis d'identifier les principales vulnérabilités de l'entreprise face aux aléas climatiques et de définir un plan d'actions concret. Selon Rodolphe Deborre, Directeur Innovation & Renaissance Ecologique, ce diagnostic a permis d'asseoir la prise de conscience en interne et de prioriser les actions à mener sur trois axes : la protection des équipes travaillant en extérieur, la sécurisation des équipements face aux risques d'inondation et l'adaptation des approvisionnements en matériaux. À la suite de ce diagnostic, l'entreprise a mis en place des zones de repos climatisées sur les chantiers, adapté ses équipements de protection individuelle et engagé un dialogue renforcé avec ses fournisseurs de matériaux pour anticiper les effets de fortes chaleurs.

Pour visionner le replay de  
l'accompagnement fournisseurs SNCF





## Préservation de la ressource en Eau

Le groupe SNCF s'inscrit dans le **Plan Eau** (stratégie nationale française lancée en 2023 pour organiser la sobriété hydrique, sécuriser l'accès à l'eau et améliorer sa qualité) et a conclu un **partenariat** inédit **avec les six agences de l'eau** pour accélérer la transition écologique de ses infrastructures sur la période 2025–2030. Dans ce cadre, les Présidents des sociétés du cœur ferroviaire SNCF ont formalisé en avril 2025 des engagements collectifs sur la ressource en eau, traduisant une volonté commune d'agir à l'échelle du groupe sur la sobriété hydrique, la qualité des rejets et la préservation des milieux aquatiques.

Les achats SNCF jouent un rôle central dans la concrétisation de ces engagements. En appui transverse à chaque société du groupe, ils mobilisent la commande publique comme levier de transformation, en intégrant des exigences de performance hydrique dans les marchés et en encourageant les fournisseurs à s'inscrire dans des démarches de progrès sur la réduction de leurs consommations d'eau.

La stratégie achat est d'encadrer avec le prescripteur, des exigences hydriques (Identification des milieux aquatiques sensibles, analyse des risques de pollution et mesures de prévention) adaptées aux spécificités de chaque famille d'achats telles que la restauration d'entreprise, le facility management, l'entretien des espaces verts et les travaux selon la taille des chantiers :

- **Notice de Respect de l'Environnement (NRE)** spécifique au projet, traduisant les enjeux environnementaux du site en exigences opérationnelles pour les entreprises.
- **Charte Chantier Vert (CCV)** pour les chantiers de taille plus modeste, visant la réduction des nuisances environnementales et qui contractualise les règles à respecter en matière de consommation d'eau et de rejets de polluants.

### État des lieux 2025

Engagements SNCF ressources eau 2030, signés par les Présidents des Sociétés du cœur ferroviaire SNCF (avril 2025)

[Communiqué de presse](#)



## Exemples de réalisations :

### **Direction Achats SNCF SA – Immobilier : Marché restauration d'entreprise du Campus SNCF Saint Denis**

Les achats SNCF ont intégré une clause contractuelle innovante de performance énergétique et hydrique, via un mécanisme de Bonus/Malus sur les fluides (Eau & Électricité) co-construit avec le titulaire.

Les objectifs chiffrés d'optimisation des consommations d'eau et d'électricité ont été déterminés en partenariat avec le fournisseur après 6 mois d'exploitation.

Le contrat impose également au fournisseur une obligation contractuelle de vigilance et d'alerte en cas de surconsommation constatée.

### **DAGEC – Catégorie Propreté : Marché de propreté des sites ferroviaires, avec des technologies hydro-économes**

Les marchés de propreté intègrent des critères RSE favorisant les équipements innovants de réduction des consommations d'eau. Sur le secteur de Toulon, la technologie ReWater permet la récupération et la réutilisation de l'eau de lavage des autolaveuses, générant jusqu'à 60 % d'économie d'eau. Sur le parvis de la gare Marseille-Saint-Charles, un système d'hydro-décapage avec ré-aspiration des eaux limite les rejets dans l'environnement et maîtrise les impacts des opérations de nettoyage intensif.

### **Direction Achats SNCF SA : Marché de Facility Management avec arrosage raisonné des espaces verts**

Les cahiers des charges des marchés d'espaces verts intègrent des exigences techniques de sobriété hydrique opposables au prestataire. Les CDC prescrivent un arrosage piloté par programmeurs modulables selon les saisons et équipés de sondes pluviométriques, permettant d'interrompre automatiquement l'arrosage en cas de précipitations suffisantes. Les plages horaires sont fixées en heures nocturnes afin d'optimiser l'absorption par les végétaux et de limiter les pertes par évaporation. Le prestataire est tenu à une obligation de résultat sur la bonne gestion du système d'arrosage automatique et assume la responsabilité des dommages liés à une utilisation défectueuse de l'eau.

## 2.2 • Axe Social



### Deux priorités Achats sur cet axe : La **sécurité** et les **achats solidaires**

- 1 Les achats SNCF déploient auprès des fournisseurs les mêmes exigences sécurité que celles propres aux activités et agents SNCF.
- 2 Les achats SNCF portent, depuis 2022, l'objectif ambitieux d'atteindre **100M€** d'achats réalisés annuellement et directement auprès d'Entreprises et Structures de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et font de chaque marché une opportunité concrète d'insertion des personnes en difficultés socio-professionnelles.



## Sécurité : Prévention des accidents du travail fournisseurs

La sécurité est un pilier central de la politique achats de la SNCF. Chaque consultation fournisseurs inclut systématiquement une note dédiée à la sécurité, afin de garantir la prise en compte de cet enjeu dès la sélection des soumissionnaires. Cette démarche vise à protéger aussi bien les salariés des fournisseurs que ceux de la SNCF, en affirmant un engagement fort pour la prévention des risques et la promotion de pratiques responsables.

Le programme Proactivité, Risques, Interfaces, Simplification, Management, Equipements (PRISME) a permis de réduire de moitié les faits de sécurité graves depuis 2015, mais la SNCF considère que chaque accident reste inacceptable. Pour aller plus loin, la SNCF a lancé le programme « Tous Partenaires En Sécurité » qui vise à renforcer encore la culture de la sécurité auprès de tous les acteurs internes comme externes.

Par ailleurs, une charte sécurité formalise les engagements et les principes à respecter en matière de sécurité dans les relations avec les partenaires.

| État des lieux Achats SNCF 2025                                             | Objectifs                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Moins <b>50%</b> de faits de sécurité graves depuis 2015 (programme PRISME) | Des critères d'attribution dédiés à la sécurité dans toutes les consultations                                            |
| Programme « <b>Tous Partenaires en Sécurité</b> » déployé                   | Consolidation d'un Taux de Fréquence des Accidents du Travail, commun SNCF avec ses fournisseurs : <b>TF ≤ 11</b> (2026) |



Crédit : Yann Audic

## Exemples de réalisations :

### DAGEC & DAR – Pôle SST Fournisseurs : La Sécurité au Cœur des Achats Programmes “Tous Partenaires en Sécurité” et “Nos vies, notre priorité”

Face à des accidents du travail qui restent inacceptables, les directions des achats (DAGEC et DAR) déploient la stratégie SNCF pour ancrer une culture sécurité commune avec l'ensemble des fournisseurs et prestataires, visant le zéro accident à travers plusieurs actions structurantes :

- **La charte “Tous Partenaires en Sécurité”** : Un cadre commun pour protéger tous les intervenants sur les emprises SNCF. Signée par les entreprises partenaires, elle impose une note sécurité systématique dans les critères d'attribution des marchés et un suivi renforcé de l'accidentologie de chaque fournisseur, avec des actions correctives conjointes en cas de fragilité identifiée.
- **Le programme “Nos vies, notre priorité”** : Lancé par SNCF Réseau en collaboration avec l'ensemble de la filière ferroviaire pour faire de la sécurité une responsabilité collective. Pour le déployer, la Direction des Achats Réseau (DAR) intègre désormais la sécurité comme un indicateur prioritaire dans la qualification des fournisseurs (via l'outil interne SNCF de qualification et d'évaluation des fournisseurs : Evaluation Dynamique Multi Axiale (EDMA)) au même niveau que la qualité et les délais. De plus, ces critères sécurité sont obligatoires et représentent 20 % de la part consacrée à la notation RSE lors de l'attribution des marchés.

### Webinaire SST Fournisseurs SNCF du 14 mai 2025

Afin d'embarquer toute la filière, les Directions Achats et Sécurité de la SNCF ont réuni des entreprises partenaires lors d'un webinaire dédié à la santé-sécurité au travail. Cet événement a permis de partager la charte “Tous Partenaires en Sécurité” et de présenter la feuille de route “Nos vies, notre priorité”, coconstruite pour renforcer le processus de travail commun depuis l'appel d'offres jusqu'à l'intervention sur le terrain.



Pour visionner le webinaire sur  
TOUS partenaires en Sécurité

Cliquez-ici



Webinaire Entreprises Partenaires

TOUS partenaires en  
Sécurité

14 mai 2025

GRUPE SNCF



## Achats solidaires : Soutenir l'Economie Sociale et Solidaire et le travail des personnes en difficultés socio-professionnelles

Les achats SNCF privilégient les offres solidaires, qui proviennent d'entreprises et structures de l'Économie Sociale et Solidaire ou qui contribuent à l'activité professionnelle des personnes en difficultés socio-professionnelles. Cette ambition est portée par les Sociétés et les Directions support de la SNCF (Achats, Ressources Humaines, RSE et Finance) et suivie par le Conseil d'Administration de la SA Société Nationale SNCF.

La SNCF travaille en partenariat avec l'association Hosmoz, tête de réseau économique des Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail (ESAT) et des Entreprises Adaptées (EA) et fédérateur des structures de l'ESS, pour faciliter et développer les coopérations économiques sur les territoires.

La stratégie achat est systémique : elle opère simultanément à l'échelle nationale, en directions achats, et à l'échelle locale, au cœur des approvisionnements.

- **En national**, par le sourcing d'entreprises inclusives, l'adaptation des stratégies et la croissance des besoins et contrats attribués à l'ESS dans la durée.
- **En local**, par l'ouverture aux entreprises inclusives proches du besoin d'achats afin de les solliciter pour tout besoin d'achat de moindre enjeu.

**Cette stratégie se décline en cinq mesures spécifiques visant à :**

**Faciliter** l'accès des fournisseurs de l'ESS aux marchés SNCF ;

**Simplifier** la contractualisation ;

**Accompagner** la qualification des structures ;

**Saisir** les opportunités locales d'achats solidaires ;

**Réduire** les délais de paiement pour les marchés réservés.



### Les achats SNCF visent deux objectifs :

1

Le premier valorise le soutien apporté par la SNCF au fonctionnement et au développement des entreprises inclusives d'utilité sociale (Structures d'Insertion par l'Activité Economique, EA, ESAT et Entreprises Solidaires d'Utilité Sociale) dans les territoires français. L'objectif est d'atteindre **100 millions d'euros d'achats solidaires directs d'ici 2030**.

Le sourcing, l'allotissement, le marché réservé, l'achat local et l'incitation au Groupement Momentané d'Entreprises sont les principaux leviers mis en œuvre dans les stratégies achats.

2

Le second valorise le soutien à l'emploi des personnes éloignées du marché du travail, y compris en situation de handicap. L'objectif est de permettre à un nombre croissant de personnes en situation d'insertion de revenir à l'emploi et développer leurs compétences dans le cadre de l'exécution des marchés SNCF ; il est contractualisé et suivi en part ou nombre d'heures d'insertion.

La clause d'insertion, les critères d'attribution et la sensibilisation de nos fournisseurs du secteur classique sont les leviers opérationnels qui permettent de mobiliser l'ensemble du panel fournisseurs au service de cet impact social au cœur des besoins d'achat SNCF.

| État des lieux Achats SNCF 2025                           | Objectifs                                           |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>52 M€</b> d'achats solidaires directs auprès de l'ESS  | <b>57 M€</b> d'achats solidaires annuels (2026)     |
| <b>1,4 millions</b> d'heures d'insertion contractualisées | Valorisation des heures réalisées (2027)            |
| <b>400</b> Fournisseurs inclusifs (STPA et SIAE)          | Sourcing systématique avec le Marché de l'Inclusion |

### Exemples de réalisations :

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>DAGEC Catégorie achats de Services : Salon Grand Voyageur Intercités</b><br/> <b>Animé par une SIAE — 800 000 € /4 ans</b></p> <p>Depuis juin 2025, le salon Grand Voyageur Intercités Paris-Bercy est animé par La Conciergerie Solidaire (SIAE). Le service, assuré 6j/7, <b>affiche un excellent taux de satisfaction client.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>DAGEC Catégorie achats de Propreté : Nettoyage nouvelles gares EOLE</b><br/> <b>Co-traitance GSF/SICOMEN(EA) 12,7M€</b></p> <p>Pour l'ouverture de trois gares du RER E, la SNCF a attribué un marché de propreté en groupement avec l'Entreprise Adaptée SICOMEN. Ce contrat innovant impose 18 % de prestations solidaires et <b>affiche un taux de satisfaction client exceptionnel de 98 %.</b></p>                                                                                              |
| <p><b>DAGEC Catégorie achats Informatiques et Télécom : Contrat d'Assistance Technique pour les prestations informatiques (AST) - 103 ETP d'insertion dans le numérique</b></p> <p>Grâce à une animation régulière, et aux actions de contract management menées par les achats IT, 700 000 heures d'insertion par l'activité économique ont été réalisées dans le cadre du contrat de sous-traitance informatique. Ces heures représentent 103 ETP (équivalents temps plein) pendant une durée de quatre ans, démontrant un impact concret en matière d'inclusion, et <b>une progression significative de l'insertion par l'activité économique dans le secteur du numérique.</b></p> | <p><b>DAR : Contrat de travaux - Projet Charles De Gaulle express — 439 000 heures réalisées (2018-2025)</b></p> <p>Le CDG express est le futur train direct reliant le centre de Paris à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Les marchés de travaux liés à ce projet ont intégré des clauses sociales d'insertion :</p> <p><b>439 000 heures</b> réalisées soit <b>+ 4 %</b> par rapport aux <b>420 000 heures</b> contractualisées bénéficiant à plus de <b>600 personnes</b> éloignées de l'emploi.</p> |

## 2.3 • Axe Gouvernance



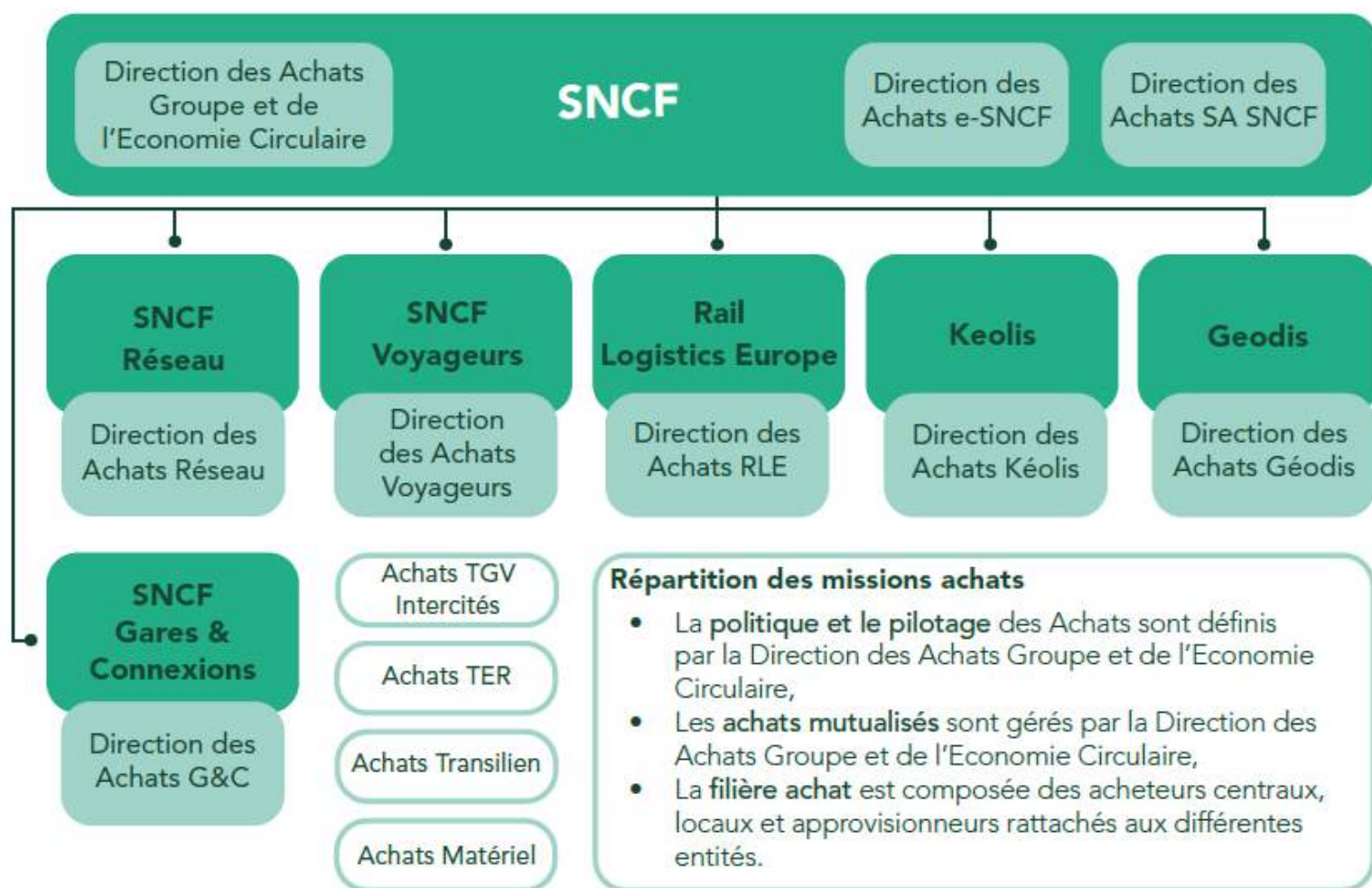
Crédit : Yann Audic

La politique achats, incluant le volet achats responsables, est du ressort de la Direction des Achats Groupe et de l'Economie Circulaire (DAGEC) qui détermine les orientations stratégiques, fixe les objectifs, accompagne le déploiement et consolide les résultats.

Les achats responsables sont sous la responsabilité du Directeur Adjoint Gouvernance & Achats Durables, qui pilote également la Décarbonation, la Stratégie Circulaire, la Relation Fournisseurs et Projet, la Santé Sécurité au Travail des fournisseurs, la Conformité et le Contrôle Interne ainsi que la Relation Clients et l'Intégration de la Filière Achats. La stratégie achats responsables est déployée dans l'ensemble des Directions Achats Production SNCF avec l'appui et la collaboration des directions supports de la DAGEC (Pilotage et Performances, Relation Fournisseurs et Projets, Simplification Méthodes et Processus achats, Ressources Humaines et Etudes Economiques).

Les directeurs achats déclinent et mettent en œuvre cette stratégie dans les achats de leur Société et/ou des Catégories achats dont ils ont la responsabilité. La filière achat SNCF est organisée par marchés fournisseurs afin de développer une expertise achat propres à chaque famille d'achat, mutualiser le pilotage de chaque fournisseur et favoriser l'atteinte des objectifs de performance durable.





Les achats SNCF déploient la cartographie des risques et le plan de vigilance du groupe SNCF dans tous les achats et auprès des fournisseurs SNCF ; ils contribuent à la performance durable du Groupe et alimentent les différentes publications du Groupe sur la performance de la chaîne de valeur SNCF en lien avec son rapport de durabilité (publié selon la Corporate Sustainability Reporting Directive), la taxonomie européenne, ainsi que les engagements environnementaux, sociaux et territoriaux SNCF.



## Label Relations Fournisseurs Achats Responsables (RFAR) : Colonne vertébrale de la stratégie achats responsables SNCF

Le Label RFAR structure la démarche achats responsables de la SNCF depuis 2012. Son renouvellement triennal a eu lieu en avril 2025. Les achats SNCF sont engagés dans un plan de progrès ambitieux, dont l'avancement et les résultats sont audités annuellement, pour maintenir une amélioration continue des résultats achats responsables, homogènes dans toutes les directions achats et sur les 6 axes du référentiel RFAR.



### Deux axes caractéristiques de la politique achats responsables SNCF :

- Faire de chaque achat une opportunité de contribuer à l'emploi et au développement économique au plus proche du besoin.
- Renforcer la souveraineté industrielle en structurant des filières locales et en sécurisant les approvisionnements critiques de la filière ferroviaire.

Les achats SNCF mettent en œuvre cette double ambition en sourçant l'offre des fournisseurs proches du besoin dans les stratégies achats ainsi qu'en développant des relations fournisseurs fondées sur la connaissance réciproque et l'amélioration continue.



### Empreinte territoriale : Faire de chaque achat une opportunité de contribuer à l'emploi et au développement économique au plus proche du besoin

La politique achats de la SNCF est orientée « territoire » par nature, en adéquation avec sa raison d'être et son actionnariat public, afin de contribuer pleinement au développement économique et social des régions françaises. La SNCF assume ainsi sa responsabilité d'ordre public : celle de faire, dans toute la mesure permise par le droit de la commande publique, de chaque euro dépensé un levier de création de richesse, d'emploi et d'inclusion et de renforcement de la souveraineté industrielle française.

La stratégie achat consiste à rencontrer régulièrement les fournisseurs des territoires pour les connaître et leur présenter les besoins et process achats SNCF ; puis d'ouvrir les marchés et évaluer les impacts RSE des offres de manière à valoriser spécifiquement, en lien avec les objets des marchés, les offres des fournisseurs innovants, PME et TPE en tête.

Leviers : Rencontres territoriales, Publication des prévisions de marchés et Allotissements adaptés

Les achats SNCF mesurent et communiquent annuellement l'impact territorial des achats, en emplois soutenus et en contribution au Produit Intérieur Brut (PIB) dans les différentes régions françaises, ainsi que la part de fournisseurs PME et inclusifs. Ils s'efforcent de limiter les fuites de valeur et encouragent des chaînes de sous-traitances courtes et maîtrisées.

Relations Fournisseurs & Achats Responsables : le message des achats SNCF



| État des lieux 2025                                                                                      | Objectifs                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>20.6 Mds€</b> de contribution au PIB et <b>284 000 emplois</b> soutenus en France (Dépense SNCF 2025) | Renfort de l’empreinte économique des achats SNCF au plus proche du besoin                                     |
| <b>12 000 fournisseurs PME, représentant 16% du montant des achats SNCF 2025</b>                         | Encouragement à l’innovation<br>Maintien du nombre de fournisseurs PME et développement de leur part de marché |
| <b>72% de satisfaction</b> globale (Baromètre Pacte PME 2026)                                            | Accompagnement spécifique des fournisseurs PME                                                                 |

### Exemple de réalisation :

#### **DAGEC Relation Fournisseurs : Rencontre Territoriale des fournisseurs bretons Rennes, 23 sept. 2025 - 180 participants**

Les achats SNCF ont réuni 180 acteurs économiques bretons au Conseil Régional de Rennes, en collaboration avec l’initiative « Relocalisons.bzh », pour développer et renforcer les partenariats locaux et accélérer la décarbonation des achats SNCF dans la région Bretagne.

### **Relation fournisseurs : Accompagner l’engagement RSE, l’innovation et l’amélioration continue**

La politique achats sur cet axe rend chaque fournisseur contributeur aux objectifs de performance globale du groupe en veillant et accompagnant sa progression sur les enjeux ESG de son secteur d’activité.



La stratégie achat prévoit de partager dès en amont de la relation les engagements et objectifs ESG que s’est fixés SNCF ou auxquels elle est soumise (Loi Sapin 2, Devoir de vigilance et rapport de durabilité CSRD) et les attentes qu’elle a de ses fournisseurs dans le cadre de l’exécution d’un marché. Les achats SNCF animent, témoignent ou participent à des événements publics ou destinés à leurs fournisseurs et prospects tels que des salons, des rencontres territoriales et des webinaires dédiés. Ces attentes sont traduites dans une Charte Relation Fournisseurs & RSE qui fait partie intégrante de tout contrat SNCF, actualisée en 2026.



Dans le cadre de l’exécution des marchés, les achats SNCF inscrivent la collaboration avec leurs fournisseurs dans une démarche de transparence et de progrès durable.

| État des lieux SNCF 2025                                                                                                                                                                                                       | Objectifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trois rencontres territoriales (Metz, Rennes et Clermont Ferrand)<br>Plus de <b>10 Webinaires</b> fournisseurs dédiés à la RSE                                                                                                 | Trois rencontres territoriales (Gap, Bordeaux et Lille et poursuite des webinaires dédiés (2026), pour :<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trouver de nouveaux fournisseurs</b> PME, innovants, engagés et performants en RSE</li> <li>• <b>Faciliter la progression</b> de tous les fournisseurs SNCF actuels</li> </ul> |
| <b>2 600 fournisseurs</b> évalués en RSE, avec une note moyenne de 70/100 (77% de la dépense SNCF)<br><br>(Evaluation de la maturité RSE sur 4 thèmes : environnement, social et droits humains, éthique, achats responsables) | <b>80%</b> de la dépense réalisée auprès de fournisseurs évalués et performants en RSE (2026)<br>(Autoévaluation RSE EcoVadis offerte aux fournisseurs SNCF)                                                                                                                                                                           |

## Exemple de réalisation :

### DAGEC Relation fournisseurs et Achats responsables : Webinaire accompagnement RSE du 05 février 2026 Mobilisation record · 700 fournisseurs connectés

Les achats SNCF ont présenté leurs attentes RSE des fournisseurs, ainsi que le dispositif d'accompagnement RSE 2026 mis à leur disposition, en particulier des PME, en partenariat avec le Pacte mondial de l'ONU, Bpifrance, EcoVadis et Le Marché de l'Inclusion. Selon leurs maturités et enjeux RSE, les fournisseurs SNCF peuvent ensuite construire leur parcours de diagnostics et progression, allant de la sensibilisation à l'accompagnement personnalisé.

Ex : Un mois après le lancement, plus de 100 entreprises ont intégré le parcours gratuit « Fournisseurs Durables SNCF » du Pacte Mondial.

## Médiation fournisseurs

Dans le cadre de sa politique achats, la SNCF entend privilégier le dialogue et la collaboration dans sa relation fournisseurs. En cas de difficultés, tout fournisseur peut ainsi saisir librement le médiateur des fournisseurs SNCF ou le médiateur des entreprises de Bercy, avec une garantie de confidentialité des échanges et d'impartialité de traitement. Ces dispositifs constituent l'un des engagements pris dans le cadre du Label Relations FAR et sont présentés sur le site du Groupe SNCF [Vos contacts Achats | Groupe SNCF](#), ainsi que dans les Cahiers des Clauses et Conditions Générales (CCCG) des marchés SNCF.



## 3 - Annexe

### 3.1 Perimetre du SPASER SNCF

Le périmètre du SPASER SNCF est constitué des achats du cœur ferroviaire SNCF, soumis au code de la commande publique, correspondant à 16,5 Mds€ de dépense 2025.

En application de l'article L.2111-3 CCP (seuil de 50 M€ d'achats annuels, décret n°2022-767 du 2 mai 2022).

### Sociétés du cœur-ferroviaire SNCF et Directions Achats



#### Holding de tête

**Direction des Achats Groupe et de l'Économie Circulaire** : Achats transverses (Fournitures et Prestations Générales, Informatique & Télécoms, Patrimoine, Propreté, Services, Transport, Prestations Intellectuelles)  
Direction des Achats SA SNCF et Immobilier



#### Transport de voyageurs : TGV, TER, Intercités, Transilien

**Direction des Achats métiers Matériel** : Stratégie, Projets neufs / Acquisition, Projets Rénovation, Pièces et prestations de maintenance

**Direction des achats TGV/TER/IC/Transilien** : Service à Bord  
Achats des Sociétés dédiées créées en réponse aux appels d'offres des Autorités Organisatrices de Mobilité



#### Gestion et maintenance du réseau ferré national

**Direction des Achats métiers Réseau** : Fournitures Industrielles, Prestations de services et intellectuelles, Parc Auto, Marchés nationaux



#### Gestion des 3 000 gares et Services aux voyageurs et partenaires

Direction des Achats Gares & Connexions



Optim'services

#### Services internes au groupe

Groupement d'Intérêt Économique au service des sociétés SNCF



#### Transport de marchandises

Direction des Achats Rail Logistics Europe

## 4 - Lexique

**ACC** : Adaptation au Changement Climatique.

**DAGEC** : Direction des Achats Groupe et de l'Économie Circulaire.

**EA** : Entreprise Adaptée (structure employant une majorité de travailleurs en situation de handicap).

**EC** : Économie Circulaire.

**ESAT** : Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail (médico-social pour l'insertion des personnes en situation de handicap).

**ESS** : Économie Sociale et Solidaire.

**ETP** : Équivalent Temps Plein (unité de mesure de l'emploi).

**GES** : Gaz à Effet de Serre (mesurés dans le bilan carbone).

**PME / TPE** : Petites et Moyennes Entreprises / Très Petites Entreprises.

**RSE** : Responsabilité Sociétale des Entreprises.

**SBTi** : Science-based Targets Initiative

**SIAE** : Structure d'Insertion par l'Activité Économique.

**SPASER** : Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables.

**SST** : Santé et Sécurité au Travail.

